

图书基本信息

书名：<<新时期中国旅游业发展战略研究报告>>

13位ISBN编号：9787503238826

10位ISBN编号：7503238828

出版时间：2009-12

出版时间：中国旅游出版社

作者：国务院研究室课题组

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

当今世界，大众化和全球化旅游时代已经到来，旅游日益成为现代社会重要的生产生活方式和社会经济活动，旅游业已经成为全球规模最大和发展势头最强劲的战略产业。

我国旅游业近些年来一直保持快速发展的态势，国际旅游专家预测21世纪的中国将成为世界重要的旅游中心。

21世纪前20年，是我国经济社会发展的重要战略机遇期，也是旅游业发展的重要战略机遇期，将实现从“世界旅游大国”向“世界旅游强国”的历史性转变。

书籍目录

第一部分 我国旅游业发展现状和主要经验 一、我国旅游业三十年的发展历程 二、我国旅游业发展取得显著成就 三、我国旅游业发展的基本经验 四、我国旅游业发展存在的矛盾和问题 第二部分 我国旅游业发展战略环境分析 一、世界旅游业发展的总体趋势 二、我国旅游业发展的阶段性特征 三、我国旅游业发展面临的机遇和挑战 四、加快旅游业发展的重大战略意义 第三部分 我国旅游业发展的战略思路和主要目标 一、我国旅游业发展的总体要求 二、我国旅游业发展的战略定位 三、我国旅游业发展的主要目标 四、我国旅游业发展的指导原则 第四部分 我国旅游业作为战略性支柱产业发展的主要任务 一、面向国内外两个市场开发旅游资源和产品 二、在扩大内需中加快旅游基础设施建设 三、加快构建中国特色的全方位、多层次的旅游发展格局 四、发挥旅游带动相关产业发展的重要作用 五、大力培育国际知名的旅游企业集团 六、坚持把生态环境保护作为旅游业发展的生命线 七、构建安全、便捷、规范的旅游市场环境 八、深化旅游业运行机制和管理体制改革 九、全面提升旅游业对外开放水平 十、加快健全旅游公共服务体系 第五部分 实施旅游业发展国家战略的重大举措 一、创新旅游业领导体制和协调机制 二、研究制定旅游业发展中长期战略规划 三、优先制定国民旅游休闲纲要 四、加快旅游重大工程建设 五、实施促进旅游业发展的综合经济政策 六、把旅游宣传作为国家外宣工作重点 七、加快旅游法律法规体系建设 八、把旅游业技术创新列入国家创新体系 九、加快培养高素质旅游人才队伍 十、建立规范的旅游统计体系 后记

## 章节摘录

我国旅游业发展取得显著成就改革开放30多年来,我国旅游业走上了持续、快速、健康发展的轨道。国内旅游市场全面兴起,入境旅游蓬勃发展,出境旅游方兴未艾,旅游客源市场发展呈现三足鼎立的格局。

旅游市场规模迅速扩大,产业体系和管理体系日益完善,拉动消费、增加就业、改善民生的作用越来越显著,为保持经济持续较快发展和促进社会进步做出了积极贡献。

(一) 产业规模不断扩大,对国民经济的贡献更加突出。

2008年,我国旅游总收入达到1.16万亿元,比1993年增长9.2倍,年均增长16.8%。

旅游总收入相当于同期GDP的3.9%,比1993年高出0.7个百分点。

旅游业的蓬勃发展,对整个国民经济的贡献越来越大。

主要体现在三个方面:一是促进消费。

根据测算,2004年我国旅游业增加值就已占到GDP的4.05%。

与旅游相关的行业超过110个,旅游消费对住宿业的贡献率超过90%,对民航和铁路客运业的贡献率超过80%,对文化娱乐业的贡献率超过50%,对餐饮业和商品零售业的贡献率超过40%。

二是扩大就业。

我国每年新增旅游直接就业人数约50万,直接就业总人数达1100万,加上间接就业达6500万,占全社会就业总人数的7%。

三是拉动增长。

特别是在应对经济危机中,旅游业往往发挥着保增长、扩内需、促消费的特殊作用。

2008年,在国际金融危机和严重自然灾害双重冲击的情况下,国内旅游收入增长12.6%。

旅游直接投资和配套基础设施投资成为重要的投资方向。

在外需萎缩的情况下,中央和地方纷纷出台了支持旅游业发展、扩大旅游消费的政策措施,将旅游业作为启动消费的重点,各地还推出了旅游消费券、优惠券等具体措施。

加快振兴旅游业,已经成为各级政府发展经济的长期战略取向和短期政策重点。

(二) 三大市场全面发展,产业结构日趋完善。

从客源市场看,旅游业已经从入境旅游单兵突进,发展到国内旅游、入境旅游、出境旅游三大市场齐头并进的局面。

其中,入境旅游逐步深化,对外国游客的吸引力持续增强。

从宏观层面看,对外国游客的吸引力增强是我国改革开放的一项重要成果。

随着改革开放的深入,我国经济外向程度、参与国际事务的广度和深度不断提高,这就为外国游客准备了丰富的题材,到中国旅游的目的已经从过去单纯的观光转向观光与商务并重,旅游目的日益多元化。

## 后记

在课题研究过程中，我们召开了有关专家参加的座谈会，集思广益。

中国旅游研究院学术委员会主任魏小安、北京大学副秘书长兼首都发展研究院院长杨开忠、国家发展改革委产业经济研究所副所长杨玉英、中国社会科学院旅游研究中心主任张广瑞、中国社会科学院旅游研究中心副主任刘德谦、中国社会科学院数量经济与技术经济研究所研究员王国成、北京第二外国语学院旅游发展研究院院长张凌云、北京第二外国语学院国际金融中心主任叶春明、北京第二外国语学院旅游发展研究院研究员范业正、北京师范大学地理与遥感科学学院教授宋金平、中国社会科学院财贸经济研究所副研究员宋瑞等，都提出了许多很好的意见和建议，有的还提供了他们的专题研究成果，这些都对总报告的形成发挥了有益的作用。

特别需要指出的是，国家旅游局对课题研究提供了大力支持，创造了许多有利条件。

国家旅游局邵琪伟局长亲自指导课题研究，提出了重要指导性意见。

国家旅游局王志发副局长、杜一力副局长亲自组织课题成果论证，并提出了很有价值的意见。

国家旅游局办公室做了大量组织协调工作，提供了许多帮助。

国家旅游局的相关司室和中国旅游研究院参加课题讨论，提供了大量基础性材料，提出了许多建设性意见。

在课题完成之际，让我们对以上领导、专家表示衷心的感谢！

并欢迎读者对本课题报告提出宝贵意见。

编辑推荐

《新时期中国旅游业发展战略研究报告》是由中国旅游出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>