

<<旅游科研课题成果精选>>

图书基本信息

书名：<<旅游科研课题成果精选>>

13位ISBN编号：9787503237959

10位ISBN编号：7503237953

出版时间：2009-6

出版时间：国家旅游局 中国旅游出版社 (2009-06出版)

作者：国家旅游局 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游科研课题成果精选>>

内容概要

《旅游科研课题成果精选:续编》内容包括:加强旅游研究服务旅游发展;旅游公共服务体系研究;我国导游从业及薪酬、保障制度研究结题报告;我国自驾车旅游引导与管理研究;旅游职业教育国际化与模式研究等。

详细阐述旅游公共服务各构成部分的特点和构建的具体措施等。

最后提出我国建立完善的旅游公共服务体系需要的政策保障和支撑体系。

书籍目录

加强旅游研究 服务旅游发展(序) 旅游公共服务体系研究 我国导游从业及薪酬、保障制度研究 结题报告 我国自驾车旅游引导与管理研究 中国海滨度假产品体系建设研究 旅游职业教育国际化与模式研究 旅游购物问题实证研究 中国探险旅游的引导与管理研究 开放大陆居民赴台旅游的市场与管理问题研究 旅游业、国际竞争力与税收政策效应研究 前言 第一章 旅游公共服务体系构成 一、旅游公共服务的基本概念 二、旅游公共服务体系与社会公共服务体系的相互关系 三、旅游公共服务体系构成 四、旅游公共服务的特点 第二章 其他国家和地区提供旅游公共服务的成功经验 一、其他国家和地区开展旅游公共服务的具体措施 二、其他国家和地区开展旅游公共服务的经验总结 第三章 国内旅游公共服务体系建设现状 一、发展背景 二、旅游公共服务的现状分析 三、行政部门在旅游公共服务中存在的问题 四、未来旅游公共服务的展望 第四章 旅游公共服务体系建设的必要性 一、政府职能转变的客观要求 二、原有旅游行政管理模式面临巨大压力 三、世界旅游业发展的高端目标 四、适应旅游发展新形式的需要 五、提高旅游产业总体运行效率的需要 第五章 行业基础型旅游公共服务 一、旅游基础设施建设 二、旅游信息服务 三、旅游教育 四、旅游安全保障 第六章 促进型旅游公共服务 一、公共旅游资源管理 二、政府旅游营销 三、旅游消费促进 四、旅游扶贫 第七章 行业管制型旅游公共服务 一、监督行业经营秩序 二、旅游行业标准化 三、旅游行业协会的组织协调 第八章 旅游公共服务保障体系建设 一、旅游公共服务的组织制度保障 二、旅游公共服务的政策保障体系 三、旅游公共服务的财政保障体系 四、旅游公共服务的法制法规保障 五、旅游公共服务的人才保障体系 六、科技保障体系 专题一 自驾车旅游公共服务体系构建研究 一、影响自驾车旅游可持续发展的因素分析 二、规划建设自驾车旅游服务的建议 专题二 旅游安全救援体系建设研究 一、旅游安全救援体系建设的必要性 二、我国旅游安全救援现状与特点 三、旅游安全救援体系构成 四、建立救援体系的措施建议 第一章 中国导游执业群体的演变、现状及问题 一、新中国成立以来导游职业与导游执业的演变 二、我国导游管理机制的形成与现状 第二章 对我国导游职业及其管理机制发展现状的反思 一、对我国导游职业发展现状的反思 二、对我国现行导游管理机制的反思 第三章 国外导游职业与导游管理机制概述 一、国外导游概念的界定与导游职业的发展 二、国外导游的从业与执业 三、国外导游的管理机制 四、国外导游职业的困惑、问题与改革 五、国外导游的劳动关系与报酬 第四章 我国导游执业与管理机制发展创新研究 一、对旅行业与导游职业的新认识 二、新形势新环境下创新导游管理机制的原则和思路 三、导游等级制度的创新与激活——基于执业导向的新型导游等级制度 第五章 两种创新导游管理机制设计 一、《劳动合同法》与导游执业 二、导游经纪公司的设立 三、基于导游经纪公司的导游管理双轨机制 四、基于导游服务与经纪公司的完全社会化、职业化导游管理机制 第六章 基于导游经纪公司的导游管理改革试点方案——杭州市导游社会化职业化改革实施方案 一、浙江省旅游及旅行社行业发展概述 二、杭州市旅游发展与导游执业群体现状 三、“杭州市导游社会化职业化改革及导游服务与经纪公司实施方案”设计 附录 2006年浙江省导游队伍状况调研报告 参考文献

章节摘录

版权页：插图：第一章 旅游公共服务体系构成 一、旅游公共服务的基本概念 旅游活动是一种综合性活动。

涵盖食、住、行、游、购、娱六大要素，是人们日常生活方式的一种延伸。

在旅游活动过程中，旅游者既有基本的日常生活需求，又有高于日常生活的需求。

旅游服务就是伴随着旅游活动的产生与发展而出现的，活动不同对旅游服务要求也不同。

旅游活动的综合性决定要由多种不同类型的企业为旅游者提供多种成分、多类项目的商品以及服务。

从服务主体方面划分，旅游服务由设施设备服务、接待服务和管理服务三部分组成。

按旅游者的需求划分，有导游服务、住宿服务、交通服务、餐饮服务、娱乐服务、购物服务及其他服务（包括邮电、金融及会议、信息服务）等大类。

由上面旅游服务的分类可以看出，为旅游者提供服务的不同企业，按照传统的产业划分标准分别属于若干相对独立的行业，但满足旅游者需要的这一业务关系的纽带，将各个不同企业联系在一起，形成旅游业内部各企业间的横向联系。

为旅游者提供满意、有效的服务，要求旅游业的各企业间及旅游业与社会高度协调，也需要得到社会各方面的密切配合。

需要社会的基础设施建设、信息服务、住宿、餐饮、卫生、安全、金融、文化等社会各个部门之间协调联动，而这种协调联动是单个企业或单个部门难以完成的。

为了保证旅游业的正常运营和协调发展，需要制定区域的旅游发展规划、制订相关的旅游行业标准、进行行业培训、统一市场秩序等。

旅游活动同时是一个跨国界的活动。

涉及国与国的外交关系、国际法与国内法，中国企业与外国企业，以及国际旅游与国内旅游的关系。

旅游又是一个跨区域的综合性行业，各行政区划单位的管理规范、条例有差别，各地民族风情、各旅游企业地位、作用有所不同，这就要求政府间要协调统一。

旅游服务的上述范围和性质决定，虽然各旅游企业可以单独提供服务，但是很大一部分的旅游服务不可能完全由市场自发提供，有的服务由于资金回收周期长或是没有收益，企业或市场无力或不愿提供，这就应由政府部门提供或主导提供，这就是旅游公共服务。

综上所述，给出旅游公共服务的概念是：旅游公共服务是指由政府提供或主导提供的，现实或潜在旅游者与旅游业经营者、从业人员不论其国别、消费水平和地位、旅游形式如何都可以普遍享有的，市场或单个企业无力或不愿提供的服务和公共产品。

旅游公共服务不仅导引、规范着旅游服务，而且也监管、治理着旅游服务。

<<旅游科研课题成果精选>>

编辑推荐

《旅游科研课题成果精选:续编》首先对旅游公共服务的概念进行了界定,然后分析了其特点与社会公共服务体系的异同,以及旅游公共服务的构成,进行了旅游公共服务体系的理论研究,紧接着分析了国内外旅游公共服务体系建设的实践经验。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>