

<<2009-2025青海省三江源地区>>

图书基本信息

书名：<<2009-2025青海省三江源地区生态旅游发展规划>>

13位ISBN编号：9787503237744

10位ISBN编号：7503237740

出版时间：2009-5

出版时间：中国科学院地理科学与资源研究所、青海省旅游局 中国旅游出版社 (2009-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2009-2025青海省三江源地区>>

内容概要

《2009-2025青海省三江源地区生态旅游发展规划》作为江河源区，三江源地区的生态系统十分脆弱。与传统产业（农林牧业）相比，生态旅游业作为一种对自然和文化旅游资源有着特别保护责任的可持续旅游发展模式，强调对资源环境的保护，注重环境教育，能有效遏制传统农林牧业对资源环境的掠夺式开发，提供可持续增长的机会。

同时，三江源地区目前有14个贫困县，社会经济水平相对较低，而且在2004年7月开始实行生态移民工程后，部分移民的后续产业未能落实。

生态旅游业作为扶贫效果好、强调社区受益的产业之一，对活跃当地的经济、解决生态移民的后续就业问题具有十分重要的意义。

另外，三江源地区发展生态旅游还涉及西部大开发、社会主义新农村建设、和谐社会构建、主体功能区划、青海等藏区发展等多项国家重大战略的贯彻实施，集中反映了当前我国经济社会发展的基本要求，具有重要的现实意义和可行性。

书籍目录

· 规划文本一、规划总则二、生态旅游发展背景与现状三、生态旅游发展目标与战略四、目标市场与产品定位五、生态旅游形象定位与推广六、生态旅游发展空间布局七、生态旅游景区项目规划八、生态旅游环境与资源保护规划九、申报世界遗产行动计划十、社区参与生态旅游发展十一、目的地营销系统策划十二、生态旅游产业要素体系规划十三、生态旅游基础设施规划十四、规划实施的保障措施十五、附则· 规划说明书引论规划总则一、规划范围二、规划期限三、规划性质四、规划指导思想五、规划依据六、生态旅游界定七、规划立足点八、规划技术路线 § 第一篇 基础分析第一章 生态旅游发展背景分析一、区域自然地理概况二、区域社会经济背景三、三江源区位分析四、生态旅游发展政策背景五、国内外生态旅游发展态势第二章 生态旅游资源评价与市场现状一、旅游资源类型与丰度二、旅游资源质量等级三、旅游资源总体特征与优势定位四、旅游客源市场现状特征第三章 生态旅游发展现状分析一、生态旅游发展现状特征二、生态旅游发展问题诊断三、生态旅游发展SWOT分析四、三江源地区发展生态旅游的意义 § 第二篇 战略定位第四章 生态旅游发展目标与战略一、总体定位二、发展目标体系三、发展指标四、发展战略模式选择五、战略步骤安排第五章 目标市场定位与预测一、旅游资源市场影响力分析二、目标市场定位三、客源市场规模预测四、旅游收入分析与预测第六章 生态旅游产品定位与策划一、现状与问题二、产品定位三、总体思路四、重要生态旅游产品策划五、辅助生态旅游产品策划第七章 生态旅游形象定位与推广一、形象定位依据二、理念基础分析三、旅游主题形象设计四、旅游宣传口号五、旅游形象建设六、生态旅游品牌形象树立与推广 § 第三篇 景区项目第八章 生态旅游发展空间布局一、空间布局背景分析二、生态旅游功能区划三、旅游利用空间布局四、生态旅游景区空间规则五、精品生态旅游线路策划六、相邻区域旅游协作第九章 生态旅游重点景区项目策划一、景区发展总体思路二、二级重点景区项目策划三、三级重点景区项目发展要点第十章 一级重点景区概念性规划一、年保玉则景区二、勒巴沟一文成公主庙景区三、黄河源景区四、阿尼玛卿景区五、可可西里生态教育基地六、达那河谷景区 § 第四篇 环境保护第十一章 生态旅游环境与资源保护规划一、保护规划目标二、保护规划指导思想与思路三、主要的保护对象四、威胁识别五、保护措施第十二章 申报世界遗产行动计划一、世界遗产概述二、申报世界遗产的意义三、三江源地区遗产价值分析四、三江源地区遗产申报范围五、遗产申报工作建议第十三章 社区参与生态旅游发展一、社区参与生态旅游的基础分析二、社区参与生态旅游的原则与目标三、社区参与生态旅游的模式四、社区参与生态旅游的保障机制五、居民调控和社区建设 § 第五篇 支持系统第十四章 目的地营销系统策划一、营销目标与策略二、营销技术手段三、旅游营销方式四、旅游营销方案五、旅游营销保障措施第十五章 生态旅游产业要素体系规划一、旅游住宿设施规划二、旅行社发展规划三、旅游餐饮发展规划四、旅游商品开发规划五、旅游休闲、娱乐设施规划第十六章 生态旅游基础设施规划一、旅游交通规划二、旅游标志与解说系统规划三、旅游安全保障系统规划四、旅游环卫设施规划五、医疗服务与保障六、游客中心体系建设规划七、旅游城镇建设规划八、其他旅游基础设施规划措施第十七章 规划实施的保障措施一、生态旅游发展途径的选择二、法律规范与政策支持保证三、组织与管理保障四、人力资源保证五、资金筹集六、旅游科技支撑七、旅游风险识别和管理第十八章 生态旅游近期行动计划一、近期发展目标与指标二、生态旅游景区近期建设三、生态旅游支持系统近期规划四、环境保护近期规划五、生态旅游发展近期扶持措施· 附件附件一 三江源地区生态旅游资源特征与评价一、分布特征二、质量等级特征三、产品转化对应分析四、区域竞争力分析五、开发适宜性评价附件二 三江源地区旅游资源单体总名录(按类型)附件三 《青海省三江源地区生态旅游发展规划》评审意见附件四 《青海省三江源地区生态旅游发展规划》评审专家组名单规划图佳01 四级与五级旅游资源分布图02 生态旅游功能区划图03 生态旅游景区规划图04 旅游交通规划图05 生态旅游线路图06 自然保护区与重点旅游景区位置关系图

章节摘录

版权页：插图：（1）生物资源的保护措施：确认景区及其周边当地动物和植物种群范围，建立生物资源管理信息系统，制定相应的保护措施；建立生物多样性和敏感生态系统的监测指标体系，开展定期监测；通过旅游景区讲解项目，增强公众对区域内所有物种的保护意识；预防外来物种进入三江源地区生态系统体系中，清除已经在景区和周边地区生长的外来物种；采取措施使自然基因多样性保持合适的水平；制订社区生物多样性保护宣传教育专项计划。

（2）外来物种管理措施：收集基础数据，摸清外来物种在保护区内、周边的陆地和水域中分布的概况；建立预警监控机制，系统整理入侵物种名录、入侵地域及其产生危害的评估；完善法律法规，宣传教育，加强执法管理；引进治理方法，加强相关基础研究。

（3）水资源保护措施：最大限度地减少人类活动对水源地自然过程的干扰；保护河流的自然形成过程；采取一定的节水措施保护水资源；加强污水处理设施建设；根据环境要求选择合适的洗涤剂。

（4）湿地保护措施：组织并采取措施防止湿地的破坏和退化；避免新建项目如道路、景区等直接或间接地占用湿地，实在属于不可避免的选择，要将对湿地的占用减小到最小程度；防止旅游活动对湿地的破坏，特别是自驾车等旅游活动；在靠近湖边、河边的滨水区域建设旅游设施，必须采取相应措施，如采取栈道等形式，减少对湿地的占用。

（5）地质资源保护措施：须及时评估旅游开发和旅游活动对地质资源和自然过程的影响；保护和恢复现有地质资源的完整性；将地质资源管理纳入旅游景区系统管理和规划之中，并向游客介绍地质资源；在规划和其他管理活动中，要尽量减少地质活动对游客、员工安全和景区基础设施长远发展的威胁。

（6）景观保护与控制：应该将设施建设在视觉环境影响小的地点；在高质量景观区域，禁止商业宣传，架设大幅面广告牌；陡坡禁止开发；迁移、拆除或更替影响严重的设施；避免引入某些材料、色彩和与周围不相协调的样式等；根据地方性，改变设施材料、色彩及样式；在设施周围建设绿化带。

第61条文化资源保护措施（1）历史建筑物的保护利用措施：应通过特许经营或特许租赁的方式允许使用区域内的历史建筑物；对于区域内历史建筑物的使用应该符合相关法律规定，任何个人和组织不能够损害历史建筑物的历史价值；当地文物部门和旅游部门必须对区域内历史性建筑物的维修、改造进行全程监督和指导；对于急需修缮与维护的历史建筑物，应该根据国家的法律及相关的规定，严格遵守“不改变原状”的原则，修旧如旧，使该建筑的外部面貌得到还原，保持原有的建筑风貌。

编辑推荐

《2009-2025青海省三江源地区生态旅游发展规划》是由中国旅游出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>