

<<搭地铁玩东京>>

图书基本信息

书名：<<搭地铁玩东京>>

13位ISBN编号：9787503237256

10位ISBN编号：7503237252

出版时间：2008-3

出版时间：中国旅游

作者：行遍天下资料室

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<搭地铁玩东京>>

### 内容概要

地铁作为城市的地下脉络，已成为城市越来越不可分割的部分。

由于其覆盖范围广、设置站点的密度大，加上行车速度快、往返班次多，便利性十足而备受当地居民青睐。

“搭地铁”不仅意味着一种交通工具的使用，更是一种新的生活方式，同时也成为旅游者融入当地文化的捷径。

而这些地铁发达的城市，也经常是人文荟萃、景致丰富的热门旅游胜地，每一年都有成千上万的游客进出。

作为一个来自外地的游客，如果有足够的时间，搭着地铁，跟着当地人上车、下车，一站站探访旅游指南上的景点，品尝具有地方特色的美食，选购风格别具的纪念品，甚至步入市场、公园、学校、便利商店……无疑是一种深入感受异地风貌的旅行方式。

而且，在这个讲求旅行“质地”更重于“数量”的年代，也的确确实有许多人，是如此在计划或者实践着他们的“地铁之旅”。

## <<搭地铁玩东京>>

### 书籍目录

Part 城市导读 东京速览 东京的前世今生 东京大事记Part 搭上地铁·畅游东京 行前准备 东京地铁概况 东京市中心交通线路图 地铁车票与票价 购票与搭乘方式 注意事项 重点交通线指南 人气满载地铁18站 表参道>>名牌打造的梦幻街市 六本木>>聚集各国使馆的西化区 银座>>东京西洋文明的开端 秋叶原>>第一手3C电器抢鲜曝光之地 新宿>>五花八门的超级游乐场 浅草>>江户风情摩登上演 波谷>>流行胜地舞动青春 麻布十番>>西洋、和风交织夏季风情诗 日本桥>>新商场重振昔日光彩 明治神宫前>>街头个性装扮搞怪当道 上野>>多元文化展现活力 东京>>全日本的交通枢纽 池袋>>时尚与艺术的精彩交会 汐留>>再开发中的未来巨星 神乐坂>>石板路间的花街遗韵 筑地>>大东京的尝鲜胜地 後乐园>>都市里的乐园王国 神田>>咖啡与书香的完美交融 转乘顺游热门5站 自由丘>>杂货与甜点的天堂 代官山>>拜金女的气质豪宅区 下北沢>>个性青年齐聚的大本营 吉祥寺>>远离喧闹的理想居所 台场>>偶像剧中的梦幻场景 Plus都電荒川线

## &lt;&lt;搭地铁玩东京&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：RICHART来自法国里昂的巧克力店RICHART，店面装潢以白色为基调，风格简约洗练。其所销售的巧克力以设计精巧著称，虽然外观多半是方形或心形，但却以各种不同的几何图形与儿童绘画作为装饰，让巧克力在入口的甜蜜滋味之外，更蕴涵无限的想象空间。

空也空也是一家传统的日式点心店，其精致的店面加上极高的知名度，让它享有“甜点界中的精品店”之美誉。

曾经出现在日本名作家夏目漱石所写《吾辈做猫 扬否》(我是猫)中的最中，是店内最负盛名的一款点心，略带焦味的外皮和清爽的内馅搭配完美，因为太受欢迎，想品尝还得先电话预约。

木村家总本店开业于1869年的木村家，不但做出了全日本第个红豆面包，也因将它送给当时的天皇享用而一举成名。

店里的面包都是在7、8楼烘烤，再直接送到1楼的店面销售，各个都是圆滚滚、胖乎乎的可爱模样，引人垂涎。

共有樱花、罂粟、栗子、奶油等7种口味，纯手工制作的扎实口感，令人大感满足。

UNIQLOUNIQLO是日本最受欢迎的流行服饰品牌，价格虽走平价路线，但在设计与材质上都颇具质感，除了有外出服饰、家居服饰及贴身衣物外，还有生活杂货用品。

其中店内很受日本人喜爱、具有保暖功能的红外线保暖内衣，在2008年首次推出就被抢购一空，同时也为UNIQLO带来丰厚的利润；而标榜可丢入洗衣机清洗的毛衣则是日本家庭主妇心中的最爱。

UNIQLO分店遍布全日本，光是东京都就有近百家门市，如今选择进驻堪称是日本奢华消费的指标性地区，可见其雄心。

虎屋创业已逾480年的老字号虎屋，其著名的“虎”字商标，在日本的羊羹界可说是名气响当当！

虎屋不仅在寒天、糖、红豆等食材的选择上从不马虎，更坚持一定要花上3天时间细心制作，也因此才能造就这传承近500年的好味道。

除了在口味上推陈出新，还有各种尺寸可供挑选。

MIKIMOTOGINZA2MIKIMOTO是日本珍珠界的首席品牌，创始人御木本幸吉甚至被封为“珍珠王”而闻名全世界。

2005年12月，MIKIMOTO在银座一丁目兴建了第二栋商场MIKIMOTOGINZA2，由建筑师伊东丰雄操刀，整栋大楼开满了大小各异、不规则形状的玻璃窗，象征海底的蚌壳开启瞬间吐露而出的泡沫，无论白天、夜晚远眺这栋建筑物，都像是一个闪闪发亮的珠宝盒。

9层楼高的大楼里，从美妆保养、珠宝品牌、婚纱沙龙，到家饰杂货、美食大街、艺术展场都有。

其中，美妆品牌MIKIMOTIOCOSMETICS强调抗衰老与活肤效果，赢得东京熟女一致喜爱，即使价格偏高，设于6楼的旗舰门市，依然可见众多爱美女士的身影。

松崎煎饼已创立200余年的松崎煎饼，是深受东京人喜爱的和式点心铺。

在所有出售的商品中，以店家自创、刻画四季自然风情的煎饼三味胴最具特色，10厘米见方的饼干上，绘有各式日本意象，精致得让人舍不得把它们吃下肚。

此外，松崎还有各种口味的日式米果，很适合买来当伴手，送礼、自用两相宜。

CHANELGINZA号称世界最大的精品店CHANELGINZA，由纽约著名建筑师PeterMarrino设计，建筑外观由玻璃帷幕构成，室内则是挑高的简约空间，处处展现CHANEL的卓越与现代感。

虽然陈列架上的商品件件价值不菲，令人难以下手购买，不过还是可以进去感受一下经典名品的气势。

FANCLGINZASQUARE这个由日本知名化妆品品牌FANCL所经营的女性美容、健康广场，除了销售保养、彩妆商品，以及提供咨询服务之外，在地下1~2层与8、9楼，还设有简餐店、咖啡厅和新式日本料理餐厅。

由于FANCL保养品强调的就是纯天然素材，因此其餐厅所供应的餐点也以清淡、无负担的自然食材为主，吸引了不少追求健康美的日本女性光顾。

松屋百货创业近百年的松屋百货，堪称是银座最顶级的百货公司，许多世界名牌均在此设有专柜，包括LV、DeBeers钻石等，其中LV的营业额更是高居全亚洲之冠。

## &lt;&lt;搭地铁玩东京&gt;&gt;

商场内部装潢极为尊贵、品位超凡，不过价格也很惊人，即使清仓甩卖，一件毛衣的价格还是要合几千元人民币。

银座香十这家拥有400多年历史的香铺，在银座共有3家分店，店内所销售的香品种类达1000种以上。除了各种气味的香木、线香、香球外，还有设计典雅的香座饰品等；店内也因为线香溢散出的淡淡芬芳，弥漫着一股世外桃源般的悠闲氛围。

此外，店家还会不定期举办“香席”体验，让消费者可以深入体验“闻香”之道。

鸠居堂走进创业于江户初期的鸠居堂，从推开大气的半圆形砖造大门开始，就能感受到其悠久的历史风韵。

店里专门销售日本纸以及各类纸质文具、工艺品，样样皆色彩缤纷、质感细致。

由于商品种类繁多，且每一件都带有浓厚的日本风味，因此来到银座游览的游客，少不了要入内购买一两件作为纪念品。

银座夏野筷子虽然是中国人的智慧结晶，但漂洋过海到日本之后，却由心灵手巧的日本人发扬光大。

在银座夏野小巧的店铺里，就收集了超过1000种的筷子与筷架，除了最常见的原木筷子之外，还有象牙、塑胶、金属等各种材质，而以功能区分，还可分成拉面筷、豆腐筷、纳豆筷、乌龙面筷等，可以说是一家筷子博物馆。

伊东屋在西方文化大量涌入银座之时，伊东屋也开启了它售卖和、洋、汉式文具的大业，如今已发展成日本文具百货界的佼佼者。

整整10层楼的卖场里，包含日本自制与海外进口的数十万种商品，选择非常丰富。

除了钢笔、画具、办公用品、各式纸张等文具之外，店家还会随着节庆、季节推出如卡片、年历、扇子等生活杂货。

博物馆小型电玩与角色玩偶，在日本多数年轻人的生活娱乐中，占有相当重要的分量，因此走在日本街头，常可见到销售各种小游戏、玩偶的店铺。

而位于银座的博物馆，更可谓娃娃、玩具的“百货公司”，从地下1层~地上4楼，全都是各种模型、电玩游戏、玩偶的卖场；此外，位于8楼的博物馆剧场，还会不定期播放各种动画影片，绝对能满足玩具迷的收藏癖。

<<搭地铁玩东京>>

编辑推荐

《搭地铁玩东京(2011版)》：人气游点特搜!超精华·23站周边游点完整收录!必逛达人建筑表参道之丘、时尚明珠六本木中城，必游日剧拍摄现场台场、青年流行势力原宿，必买经典名牌胜地银座、大学生最爱人气街下北泽，必尝东京厨房筑地海鲜、百年老店传奇料理，网罗23车站周边300潮流所在，迅速掌握玩乐东京最重点!行家贴心导览!超安心·30幅领路地图深入导游!地铁站周边详细地图、旅游记者交通指引，完整提供全书景点所在位置，让你一书在手，穿梭东京大街小巷不用愁!出游绝顶妙计!超实用·七大出游情报一网打尽!签证办理、港货汇兑、拨打电话、机场交通、地铁搭乘、购票说明、行程规划，轻松跨出玩乐东京的第步。

新兴流行胜地 原宿·六本木·秋叶原指标潮店驻场 涩谷·新宿·下北泽奢华拜金天堂 表参道·代官山·银座无敌哈日乐园 台场·后乐园·自由之丘城市文化韵味 浅草·神乐坂·神田

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>