

<<中国红色旅游发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国红色旅游发展报告>>

13位ISBN编号：9787503236983

10位ISBN编号：7503236981

出版时间：2009-9

出版时间：全国红色旅游工作协调小组办公室主编、全国红色旅游工作协调小组办公室 中国旅游出版社（2009-09出版）

作者：全国红色旅游工作协调小组办公室 编

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国红色旅游发展报告>>

内容概要

《中国红色旅游发展报告（2008）》主要包括在全国红色旅游工作电视电话会议上的讲话、在全国红色旅游工作电视电话会议上的讲话、在全国革命文物工作座谈会上的讲话、在全国红色旅游工作协调小组第四次会议上的讲话等内容。

<<中国红色旅游发展报告>>

书籍目录

第一篇 导性文件关于印发《关于进一步促进红色旅游健康持续发展的意见》的通知关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知关于加强革命文物工作的若干意见关于印发《全国红色旅游工作协调小组第五次会议纪要》的通知第二篇 文在全国红色旅游工作电视电话会议上的讲话在全国红色旅游工作电视电话会议上的讲话在全国革命文物工作座谈会上的讲话在全国红色旅游工作协调小组第四次會議上的讲话在刘邓大军“千里跃进大别山”胜利60周年纪念大会上的讲话在平江起义80周年纪念活动暨2008年中国(湖南)红色旅游文化节开幕式上的致辞第三篇 查与研究关于安徽、江西、福建三省红色旅游发展情况的调研报告关于鲁、苏、浙红色旅游情况的调研报告关于川、桂两省区发展红色旅游情况的调研报告关于湘、鄂、粤、渝四省(市)发展红色旅游情况的调研报告全国五个重点红色旅游经典景区游客抽样调查报告第四篇 工作报告、总结关于全国红色旅游工作协调小组召开第五次会议情况的报告关于全国红色旅游工作协调小组召开全国电视电话会议情况的报告全国红色旅游工作协调小组2008年工作总结和2009年工作要点全国红色旅游导游员电视大赛总结第五篇 经验介绍发展红色旅游促进安徽崛起着力提升“红色之源”品牌形象扎实推进红色旅游发展切实加强爱国主义教育基地建设大力推进红色旅游发展红色旅游是发展旅游的重要资源加强区域协作打造红色名片第六篇 附录关于表彰全国红色旅游导游员电视大赛获奖人员的通报全国红色旅游经典景区名录全国红色旅游精品线路名录

<<中国红色旅游发展报告>>

章节摘录

版权页：插图：（三）线路统筹，综合开发，打造红色旅游精品将红色旅游与爱国主义教育和科学教育相结合，运用网络加大红色旅游宣传力度，继续在国内旅游市场保持红色旅游的强大宣传攻势，为发展红色旅游营造良好氛围。

同时做好红色旅游产品内涵的挖掘工作，促进红色旅游健康持续发展。

做好红色旅游与绿色生态、历史文化、民俗文化、民族风情等其他旅游产品组合，建成一批享誉国内外、具有较大吸引力和感染力的红色旅游精品。

（四）创新机制，加强市场运作和区域合作，构建多元化投融资体制相对而言红色旅游市场竞争力较弱，希望在今后红色旅游的发展中，整合红色旅游资源，联合促销，打造红色旅游精品线路。

鼓励和支持民间资金开发红色旅游基础设施和景区（点）建设。

探索建立红色旅游开发融资平台，大力筹集资金，加快革命场馆、革命遗址、重点旅游景区（点）基础设施和配套服务设施的建设。

同时，建议全国红办充分发挥对全国红色旅游工作的指导和协调作用，整合国家各部门、各行业力量加大对红色旅游的扶持力度，投入专项资金加强重点红色旅游地区的基础设施和配套服务设施建设；突出国家和各级政府在红色旅游发展方面的主导地位，建立政府主导机制和发展红色旅游的政策支持机制；加强重点红色旅游景区（点）和精品线路的整体包装和宣传，组织大型革命历史主题的宣传活

动，增加红色旅游的市场影响力。

（五）针对免费开放后出现的新问题、新情况，做好调研总结工作，提高展示传播水平各地博物馆应进一步加强调查研究，准确把握和适应社会文化生活的新特点和人民群众的新期待，努力提高办展的质量和水平。

按照国民教育的要求，立足于文化普及，改进创新基本陈列的内容、形式和手段，把专业性和知识性、学术性和趣味性、科学性和观赏性有机结合起来，使不同层次的人群喜欢看、看得懂、记得住。

加强馆际资源整合，精心举办各种专题展览、巡回展览，以吸引观众经常走进博物馆，使博物馆的展示服务工作更加贴近实际、贴近生活、贴近群众。

<<中国红色旅游发展报告>>

编辑推荐

《中国红色旅游发展报告(2008)》是由中国旅游出版社出版的。

<<中国红色旅游发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>