

图书基本信息

书名：<<中国区域旅游发展年度报告2010-2011>>

13位ISBN编号：9787503236457

10位ISBN编号：7503236450

出版时间：2011-3

出版时间：中国旅游出版社

作者：中国旅游研究院

页数：174

字数：187000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

按照规范的解释，区域是指跨行政管辖权的空间。

现实中，既有跨国境的东北亚区域、大湄公河次区域，也有跨省市的环渤海经济区、长江三角洲经济区、珠江三角洲经济区，还有依托相邻城市形成的长株潭经济区等。

从旅游经济运行的角度来看，区域可以划分为旅游目的地、旅游客源地和旅游中转地。

当然，对于北京这样的大都市而言，往往兼具双重功能甚至更多的角色。

这些区域基本上是源于经济社会发展和历史演化而自然形成的，当然也不排除在创新机制和旅游市场发展需求的共同作用下，一些新的旅游区域、旅游圈、旅游带的概念被创造了出来。

其中有的已经或者正在获得市场上的成功，如香格里拉旅游区、环京津休闲度假带；有的只是一种概念的堆积，如那些因为名称相同或者类似就连在一起的城市合作区。

但无论如何，随着大众旅游时代的到来，旅游经济运行的散客化趋势越来越明显。

最大限度地消除不同行政区域之间的制度与市场壁垒是市场发展的必然要求，也是政府公共服务提升和制度创新的努力方向。

在上述背景下，界定区域旅游的内涵、要素和类型，阐释区域旅游的内在驱动力和演化机制，总结不同区域的旅游发展模式，引导其可持续发展，既是学术界对中国旅游产业发展现实需求的回应，也是本土旅游学术积淀、演化和创新的内在要求。

书籍目录

第一章 导论

一、区域旅游及其相关概念

(一)区域

(二)区域旅游

二、区域旅游研究的背景

(一)区域旅游是我国旅游产业发展和经济运行的重要依托

(二)区域旅游在国民经济发展中的地位不断加强

(三)区域旅游发展的内外部条件不断成熟

(四)区域旅游发展依然有很多问题需要关注和解决

三、区域旅游发展的指导思想

(一)区域旅游的发展应特别重视国内旅游的作用

(二)区域旅游的发展要面向大众、面向民生,以人为本

(三)区域旅游必须向产业融合寻求大发展

(四)区域旅游需要政策指导与地方创新相结合

(五)区域旅游应立足区域实际有序发展

四、本报告的价值

(一)理论价值

(二)实践价值

五、本报告的逻辑架构

第二章 旅游客源地研究

一、客源地潜在出游力概念解析

二、客源地潜在出游力识别与判断方法

(一)指标体系

(二)客源地潜在出游力识别与判断方法

三、客源地潜在出游力的总体特征

(一)客源地潜在出游力的主要影响因子

(二)客源地潜在出游力排名

(三)客源地潜在出游力的空间布局特征

四、客源地潜在出游力空间分异的内在机制

(一)客源地潜在出游力的系统解析

(二)游客系统驱动力作用机制

(三)环境系统驱动力作用机制

(四)影响要素作用变迁产生的影响

五、依据抽样调查资料的客源地总体特征

(一)城镇客源地总体特征

(二)农村客源地总体特征

六、客源地发展趋势展望

(一)产业结构调整将促使客源地整体格局西移

(二)区域国家战略及城市群发育将促使新客源地形成

(三)高铁等交通方式的冲击将分散现有客源地格局

第三章 旅游目的地研究

一、旅游目的地研究框架

(一)旅游目的地研究思路

(二)旅游目的地研究数据来源

.....

- 第四章 区域旅游研究
- 第五章 区域旅游发展案例研究
- 第六章 区域旅游发展环境与预测
- 后记

章节摘录

版权页：插图：（三）环境系统驱动力作用机制游客系统是指促使居民出游行为发生的外在要素，主要包括区域经济发展水平、区域产业结构、交通通信水平、城市化水平、经济外向度等表征区域发展环境特征的要素，以及区域人口规模等反映区域社会经济规模的要素。

旅游行为除与游客自身特征的影响要素有关外，还与区域的综合支撑条件有关。

便捷的交通通信条件可以提高游客的出游动机；较高的经济外向度，因旅游者示范效应，往往形成良好的消费价值取向；旅游业发展水平较高的地区，由于积累效应，旅游基础服务设施完善，游客出行极为便利；经济发达地区，往往经济密度和人口密度较大，较大的社会经济规模将产生较大出游人次规模；产业全面转型升级，产业结构的不断优化，将给产业经济带来新形势和新格局，进而会给旅游客源地的空间新格局带来影响。

总之，环境系统驱动力作用机制表现为：支撑居民出游的环境条件优越，则居民系统驱动力FR较大，客源地潜在出游力F就高；支撑出游的环境条件较差，则居民系统驱动力FR较小，客源地潜在出游力F就低。

环渤海都市圈、长江三角洲都市圈、珠江三角洲都市圈和成渝城市群成为我国的高客流出地，与其发达完善的社会经济环境和较大的社会经济规模不无关系。

山东、四川、河北、河南、湖北、湖南等省潜在出游力排在前列，与其数量巨大的人口、相当规模的就业人群和普通高校在校学生数有直接关系。

这些地区的居民出游多表现为出游人次规模大，游客出游花费不高，游客出行多为短程游憩，近域特征明显，旅游活动行为主要为基本层次游览观光。

比如，黄山、庐山等山岳型风景名胜区游客出行空间距离限制性门槛为400公里，超过400公里游客分布呈现距离衰减，主要客源市场集中于本省及周边省份，游客出游就近分布特征明显。

编辑推荐

《中国区域旅游发展年度报告2010-2011》：从筹建到运营，我所服务的中国旅游研究院已经走过了三个年头了。

除了撰写半个月一期的《旅游内参》、不定期的《信息快报》，以及国家旅游局交办，的专题研究课题外，我们还重点推进了包括旅游经济运行分析与发展预测、出境旅游、饭店产业、旅游集团、游客满意度等一批年度性研究报告。

这些成果通过专题报告、政府文件、领导讲话、公开发布、论文专著等形式逐渐对我国旅游经济运行产生了或大或小的影响。

回过头来看，一家成立两三年的智库机构之所以能够取得一些成绩，有时代发展的机遇，有政府和业界的大力支持，

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>