

<<中国出境旅游发展年度报告2007>>

图书基本信息

书名：<<中国出境旅游发展年度报告2007-2008>>

13位ISBN编号：9787503236372

10位ISBN编号：750323637X

出版时间：2009-2

出版时间：中国旅游出版社

作者：中国旅游研究院 编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国出境旅游发展年度报告2007>>

前言

在中国旅游产业30年的发展进程中，特别是进入新世纪以来，高速增长出境旅游市场无疑是改变中国旅游经济运行态势乃至影响世界旅游市场格局最为重要的事件。

无论从产业实践的角度，还是从学术研究的视角，我们都必须对这一领域给予高度的关注。

长期以来，国内有关入境旅游市场和饭店、旅行社等产业供给面的研究领域积累了大量的数据、资料和文献，相对而言，出境旅游领域的相关研究成果，特别是基于大范围市场调查的实证研究和发展战略研究方面的研究成果还相对较少。

正是出于对中国公民旅游市场，特别是对出境旅游市场成长的信心，以及长期从事旅游管理理论研究的学术敏感，我和我的同事们自2002年开始就对这一领域投入相应的学术资源，并于2003年正式出版了第一部研究成果——《中国出境旅游者消费行为模式研究》。

2004年开始，本课题正式定名为《中国出境旅游发展年度报告》，经过3年的运作，初步形成了相对稳定的调查方案和研究范式。

在项目运作的过程中，国内外相关机构不断给予重视和肯定，并提出了不少中肯意见和建议，使项目成果得以持续改进与完善。

摆在大家面前的这部著作，是《中国出境旅游发展年度报告》的2007年和2008年的研究成果。

与往年相比，本报告在运作模式上有以下一些变化：立项主体由北京旅游发展研究基地变更为国家旅游局；研究主体由北京第二外国语学院课题组变更为中国旅游研究院课题组；消费者调查对象扩大到全国主要出境旅游客源城市，调查方式由委托领队随团调研变更为专业调研机构在口岸机场随机拦访；对市场环境和运作主体的访谈与研究也更为深入，更加系统。

<<中国出境旅游发展年度报告2007>>

内容概要

我们希望通过对该项目进行连续性的跟踪研究，把它做成把握中国出境旅游市场脉搏和产业发展走向的标志性成果，更希望业界和更多的组织关心与支持本项目的持续运作。

本项目的长期目标为：在宏观把握中国出境旅游的发展进程、年度特征和影响因素的基础上，重点分析中国出境旅游市场的消费模式和产业运行特征，预测市场和产业走势，并重点分析主要客源城市的出境旅游发展态势，为中国旅游企业的经营管理、发展战略及政府的产业政策提供强有力的原创性学术支撑。

本报告共由九章组成，第一章对我国2007年、2008年出境旅游的市场环境与市场规模、市场结构与市场特征、产业运行与产业创新进行总体介绍。

第二章在简要分析出境旅游特征及其运作机制的基础上，构建了一个出境旅游市场影响因素分析框架，然后应用该框架对影响2008年出境旅游市场的因素进行实证分析，并对2009年出境旅游市场环境进行展望。

第三章对2007年和2008年中国出境旅游消费市场特征进行分析。

第四章对中国出境旅游产业主体的基本特征、产业运行态势及产品开发和创新进行分析。

第五、第六、第七和第八章分别对北京、上海、广州和重庆的出境旅游市场概况及影响因素、出境旅游者的消费特征和出境旅游产业运行特征进行分析。

第九章基于对中国出境旅游发展的现状、问题和趋势的把握，对政府、企业和旅游者等出境旅游相关主体提出了政策建议。

书籍目录

前言第一章 2007年、2008年中国出境旅游发展概况 第一节 市场环境与市场规模 第二节 市场结构与消费特征 第三节 产业运行与产品创新 第四节 趋势与对策第二章 2008年中国出境旅游市场环境分析与展望 第一节 出境旅游市场环境分析框架 第二节 影响2008年出境旅游市场因素实证分析 第三节 2009年出境旅游市场环境展望第三章 2007、2008年中国出境旅游市场消费特征 第一节 2007年中国出境旅游市场消费特征 第二节 2008年中国出境旅游市场消费特征第四章 2008年中国出境旅游产业的运行特征 第一节 出境旅游产业主体特征 第二节 出境旅游产业主体运行态势 第三节 出境旅游产品开发与创新第五章 2008年北京市出境旅游发展报告 第一节 市场概况与影响因素 第二节 北京市出境旅游者的消费特征 第三节 北京市出境旅游产业运行特征第六章 2008年上海市出境旅游发展报告 第一节 市场概况与影响因素 第二节 上海市出境旅游者的消费特征 第三节 上海市出境旅游产业运行特征第七章 2008年广州市出境旅游发展报告 第一节 市场概况与影响因素 第二节 广州市出境旅游者的消费特征 第三节 广州市出境旅游产业运行特征第八章 2008年重庆市出境旅游发展报告 第一节 市场概况与影响因素 第二节 重庆市出境旅游者的消费特征 第三节 重庆市出境旅游产业运行特征第九章 我国出境旅游发展趋势与建议 第一节 我国出境旅游发展趋势 第二节 我国出境旅游发展建议

章节摘录

插图：（三）目的地范围扩大，但仍以周边国家和地区为主2008年，我国开放的出境旅游目的地国家和地区增加到137个，其中有96个已经实施，开通航线，基本实现了出境旅游目的地的全球化。

2008年，我国出境旅游客源流量与流向以港澳台和周边国家、地区为主，出国游呈上升趋势，赴港澳台旅游的人次数占总出境人次数的66%，低于2007年的71%；赴越南旅游的人数增长迅速，继2007年增长81.7%之后，2008年1~11月增长71.3%，越南已经超越韩国成为中国的第四大目的地；中国台湾名次上升，2008年12月份进入十大目的地，增长速度位于第二，仅次于中国澳门；中国香港、欧洲等传统目的地的增长率有所下降。

二、消费特征从2004-2008年，“中国出境旅游发展年度报告”课题组连续五年在主要城市对出境旅游消费特征展开抽样调查，获取出境旅游者的人文统计特征、消费决策因素、决策特征、消费结果特征、消费评价和未来消费意向等数据。

本报告对2007年、2008年以及历年出境旅游消费特征进行深入分析、纵向比较。

本节内容以2008年的调查结果为主，并介绍2004~2008年出境旅游消费特征的变化情况。

<<中国出境旅游发展年度报告2007>>

编辑推荐

《中国出境旅游发展年度报告2007、2008》消费者调查对象扩大到全国主要出境旅游客源城市，调查方式为专业调研机构在口岸机场随机拦访；对市场环境和运作主体的访谈与研究更为深入，更加系统。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>