

图书基本信息

书名：<<2008年中国旅游经济运行分析与2009年发展预测>>

13位ISBN编号：9787503236228

10位ISBN编号：7503236221

出版时间：2009-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：中国旅游研究院

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中国旅游业伴随着改革开放走过了30年，从外事接待到产业性质得到明确，从着重发挥经济功能到更加关注综合功能，形成了较大的产业规模，取得了很大成绩。

与此同时，中国旅游业的发展也面临着转变发展方式、提高运行绩效、优化供求结构等问题，旅游业的发展迫切需要更多的理论指导。

在这一背景下，在国务院原副总理吴仪同志的亲自关心和国家旅游局的大力支持下，中国旅游研究院于2008年6月6日正式挂牌成立。

成立伊始，中国旅游研究院就以“促进中国旅游产业发展和国际交流”为目标，以建设“政府智库、业界智囊、学术高地”为宗旨，围绕政府部门的重大工作和中国旅游经济运行中的若干重大问题展开了研究，并取得了产业政策和发展战略方面一些有突破性的研究成果。

对中国旅游业来说，2008年是非常特殊且极为困难的一年，研究院在成立以后对震后旅游规划与恢复重建、奥运后旅游发展形势、半年旅游经济运行总结与发展趋势、金融危机对旅游经济的影响等事关全局的重大热点问题及时进行了科学分析，提出了对策建议，得到了有关方面的肯定，大量研究成果已经转化为政府主管部门的工作成果。

本书是在国家旅游局专项课题《2008年中国旅游经济运行分析与2009年发展预测》的研究成果上形成的。

在大量调查和实证研究的基础上，我们对2008年全年旅游经济的运行状况进行了总结，对2009年旅游经济的发展形势进行了预测，并且提出了一些有针对性的政策建议，可以说是研究院成立以来学术实力和科研成果的一个综合展示。

内容概要

中国旅游业伴随着改革开放走过了30年，从外事接待到产业性质得到明确，从着重发挥经济功能到更加关注综合功能，形成了较大的产业规模，取得了很大成绩。

与此同时，中国旅游业的发展也面临着转变发展方式、提高运行绩效、优化供求结构等问题，旅游业的发展迫切需要更多的理论指导。

在这一背景下，在国务院原副总理吴仪同志的亲自关心和国家旅游局的大力支持下，中国旅游研究院于2008年6月6日正式挂牌成立。

成立伊始，中国旅游研究院就以“促进中国旅游产业发展和国际交流”为目标，以建设“政府智库、业界智囊、学术高地”为宗旨，围绕政府部门的重大工作和中国旅游经济运行中的若干重大问题展开了研究，并取得了产业政策和发展战略方面一些有突破性的研究成果。

对中国旅游业来说，2008年是非常特殊且极为困难的一年，研究院在成立以后对震后旅游规划与恢复重建、奥运后旅游发展形势、半年旅游经济运行总结与发展趋势、金融危机对旅游经济的影响等事关全局的重大热点问题及时进行了科学分析，提出了对策建议，得到了有关方面的肯定，大量研究成果已经转化为政府主管部门的工作成果。

本书是在国家旅游局专项课题《2008年中国旅游经济运行分析与2009年发展预测》的研究成果上形成的。

在大量调查和实证研究的基础上，我们对2008年全年旅游经济的运行状况进行了总结，对2009年旅游经济的发展形势进行了预测，并且提出了一些有针对性的政策建议，可以说是研究院成立以来学术实力和科研成果的一个综合展示。

本书共分7章。

第一章是对2008年中国旅游经济总体运行状况的概括总结以及对2009年发展趋势的预测。

2008年，在一系列灾害事件和金融危机的影响下，我国旅游经济的发展受到了很大冲击，入境旅游出现自“非典”以来的首次负增长，国内旅游和出境旅游增速明显放缓。

2009年，我国旅游经济发展形势依然严峻，但是由于我国经济基本面没有改变，总体状况较好，加之国家宏观政策的积极调控，我国旅游经济有望实现恢复和提升，为国民经济平稳较快的发展做出积极的贡献。

第二章是对旅游需求特征与趋势的分析。

从旅游需求总体变动来看，2008年各指标的增长速度出现不同程度的放缓；从旅游需求结构变动来看，三大市场结构、休闲占旅游消费比例、城镇和农村居民出游率以及旅游消费结构均出现明显变化；从影响因素来看，上半年危机事件主要造成突发性、短期性影响，而下半年金融危机则造成了全面性、长期性影响。

2009年的旅游需求发展存在不少机遇，也面临较大的挑战，要通过加强需求管理扩大旅游消费，特别是国民旅游消费。

第三章是对旅游企业经营状况与产业发展趋势的研究。

整体看来，中国旅游企业2008年经营处于相对不景气的状况，但具体到不同行业、地区、规模和经济类型，情况又有较大差异。

尽管中国旅游业经历了极为困难的一年，但仍然呈现出一些值得关注的新态势。

展望2009年，旅游企业发展面临谨慎乐观的前景，面对经济危机，旅游企业必须要树立信心，积极应对危机；抓住时机修炼内功，提升企业持续竞争力；及时调整产品结构，不断探索提升经营绩效的新途径。

第四章是对区域旅游发展状况与趋势的研究。

从空间格局来看，旅游经济发达程度和国民经济发达程度有较强的正相关性，不管是国内旅游，还是出入境旅游，经济发达的环渤海地区、长三角地区和珠三角地区都占主导地位，中西部地区与此还有很大差距，现出明显的从东向西依梯度递减的结构特征。

从发展趋势来看，有三大亮点值得关注：一是依托城市群发展形成旅游产业集聚区；二是结合交廊道建设优化旅游流发展；三是区域旅游合作在创新中继续发展。

第五章是对台港澳地区旅游业发展状况与趋势的介绍。

受经济形势的影响，台港澳地区的旅游业发展均受到了一些冲击，但是基本保持增长的势头。

第六章把中国旅游经济放在全球背景下进行考察。

从规模上看，我国旅游经济在全球旅游经济中的地位保持上升态势，但在旅游业发展的整体环境，特别是健康卫生、基础与服务设施、旅游营销宣传等方面，与世界旅游发达国家相比，还有一定的差距

。通过对2007年世界入境游客规模前十位以及世界旅游收入前十位的国家进行比较分析，结果表明在11个国家中我国仅位居第8位。

第七章重点讨论了重大事件和公共服务的问题。

本章对2008年不同事件的影响以及事件影响下的旅游业发展前景进行了探讨，提出了相应的对策，并对旅游公共服务的现状、问题、发展方向进行了探讨。

就全书的逻辑架构而言，第二章到第七章涉及了中国旅游经济运行的主要方面，共同对第一章构成了全面支撑，提供了对中国旅游经济运行全貌的认识。

本书同时收录了一个附录——“中国消费者旅游意愿调查报告”，这是中国旅游研究院在2008年11月对5000多名消费者进行调查所得出的报告，比较全面地反映了当前中国旅游消费意愿的状况。

作者简介

戴斌（1967-），经济学博士，北京第二外国语学院旅游管理学院教授，全国旅游饭店星评委国家级检查员。

担任《中国旅游饭店》等专业刊物编委，多家大型饭店管理顾问和独立董事。

公开发表相关论文170余篇，出版专著、译著和教材10余部，主持各级各类研究课题30余项。

2004年入选“北京市拔尖创新人才百人计划”。

书籍目录

前言 第一章 旅游经济总体运行状况与发展预测 一、2008年中国旅游经济总体运行状况 (一) 发展环境 (二) 基本业绩 (三) 发展特征 二、2009年旅游经济发展形势分析和预测 (一) 发展形势分析 (二) 发展预测 三、2009年旅游经济发展政策建议 (一) 千方百计提振信心, 努力实现旅游经济平稳较快增长 (二) 扩大旅游消费, 以国内旅游为基础实现三大市场协调发展 (三) 优化行业供给, 推动旅游业转型升级 (四) 强化旅游社会功能, 完善旅游公共服务体系 (五) 统筹区域旅游发展, 促进城乡一体化建设 (六) 加强对外交往与合作, 拓展国际话语空间 第二章 旅游需求特征与趋势 一、2008年旅游需求基本状况 (一) 旅游需求总体变动状况 (二) 旅游需求结构变动情况 二、2008年旅游需求的影响因素 (一) 外部因素 (二) 内生因素 三、2009年旅游需求发展趋势 (一) 2009年消费者旅游意愿调查主要情况 (二) 2009年旅游需求发展的机遇与挑战 (三) 2009年旅游需求发展趋势 四、旅游需求管理对策建议 (一) 把国内旅游放在更为优先的战略位置 (二) 全面提升农村旅游市场 (三) 制订实施“国民旅游休闲计划”, 统筹都市旅游与乡村旅游 (四) 实行直接有效的主题促销, 全力恢复市场信心 (五) 从国家战略的角度有序发展出境旅游 (六) 实施游客满意度指数调查等旅游服务质量提升计划 第三章 中国旅游企业发展状况与预测 一、2008年旅游企业运行状况 (一) 旅游企业景气分析 (二) 2008年旅游企业发展主要态势 二、2009年旅游企业发展预测 (一) 企业家和专家信心指数及消费者意愿分析 (二) 旅游企业发展形势预测 三、旅游企业发展策略对策建议 (一) 政府层面的发展策略: (二) 旅游企业层面的发展策略 第四章 区域旅游经济运行格局与趋势 一、区域旅游发展的总体状况 (一) 东部省份居于国内旅游发展的主导地位, “核心—边缘”特征明显 (二) 沿海、沿边省份占入境旅游比例较大, 从东向西呈现梯度推移态势 (三) 经济发达地区仍旧是出境旅游的高发地区, 中西部地区也不断成长 (四) 小结 二、区域旅游业发展的竞争格局 (一) 基本原理 (二) 模型构建 (三) 评价结果 (四) 小结 三、区域旅游业发展面临的新形势 (一) 四大潜在旅游目的地依托主体功能区建设渐趋成型 (二) 多条跨区域旅游廊道依托交通大格局初具雏形 (三) 侧“ ”字形旅游市场结构随大型城市群不断成长 (四) 旅游发展创新不断优化产业发展环境 (五) 七大区域旅游合作板块集群发展 四、2009年区域旅游发展的趋势分析与对策建议 (一) 区域旅游发展的趋势 (二) 区域旅游发展的对策建议 第五章 台港澳旅游发展现状与展望 第六章 全球视野下的中国旅游业 第七章 重大事件与公共服务研究 附录 中国消费者旅游意愿调查报告

章节摘录

争取将发展国内旅游上升到国家战略，纳入国家社会经济的发展体系，从全局高度谋划国内旅游加快发展。

一是各级政府在制订国民经济中长期计划和产业政策时，应将国内旅游发展放到一定的战略高度，进行相应的计划安排，并给予人财物各方面的大力扶持。

二是借鉴20世纪80年代中期所提出的国家、地方、部门、集体、个人“五个一起上”的方针，充分调动政府资源，广泛动员社会力量，形成国家和地方、旅游部门和其他部门、政府和社会的发展合力，共同促进国内旅游又好又快发展。

三是政府主管部门应抓紧制定《国民旅游休闲发展纲要》，从整体上确定国内旅游发展的目标与途径，统筹安排国内旅游发展的结构与布局，配套国内旅游发展的体制与机制。

四是提高国内旅游交易会规格，释放国内旅游加快发展信号。

（二）全面提升农村旅游市场 我们认为，2009年全国旅游业的主要任务之一就是通过公共服务政策，以及科技和人才投入来进一步发挥乡村旅游的作用。

新时期的乡村旅游既包括城市居民旅游目的地和休闲场所的概念，也包括部分地区农村居民旅游客源地的概念。

把“重点发展乡村旅游”纳入国家旅游经济战略体系，培育国内旅游需求的重要增长点。

在实施“大力发展国内旅游”战略中，把发展乡村旅游摆到更为优先的位置上来，加大对乡村旅游的投入，全面发展乡村旅游业，建立乡村旅游统计系统和政策促进体系。

以《中共中央关于推进农村改革发展若干问题的决定》为统领，贯彻落实《关于大力推进全国乡村旅游发展的通知》，扎实推进新农村建设，切实落实乡村旅游稳定发展、“旅游富农”各项政策。

针对制约乡村旅游发展的主要矛盾，即旅游供给结构和创新水平滞后于城市休闲旅游需求的基本矛盾，推动四个改革创新：发展战略从重点区域到全面铺开，发展形式从简单游览到休闲体验，发展目标从总量导向到结构导向，发展模式从传统到现代。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>