

<<森林旅游学>>

图书基本信息

书名：<<森林旅游学>>

13位ISBN编号：9787503235146

10位ISBN编号：7503235144

出版时间：2008-8

出版时间：吴章文、吴楚材、文首文 中国旅游出版社 (2008-08出版)

作者：吴章文 等著

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<森林旅游学>>

前言

森林以其优美的景观、优越的环境、丰富的生物多样性及其独特的康体保健功能吸引着众多旅游者。美国是森林旅游起步较早的国家，20世纪50年代末，森林旅游在美国就已经有了相当规模。1992年，美国参加森林旅游的人数已达20多亿，是美国人口的8倍，美国家庭收入的1 / 8用于森林旅游，每年森林旅游的总花费约为3000亿美元。

新西兰1919年开始倡导森林旅游，至今已有近90年历史。

德国20世纪60年代开始建立森林医院。

1973年日本旅游业大规模兴起，每年约有8亿人次开展森林旅游活动。

<<森林旅游学>>

内容概要

《森林旅游学》构架了森林旅游学的基本理论体系，涉及到森林、森林旅游及森林旅游区的概念、定义，国内外森林旅游发展历程，森林旅游活动类型，森林旅游者的特征，森林景观旅游资源的分类与评价体系，森林旅游业及其客源市场开发，森林旅游资源保护，森林旅游规划原则，森林旅游景区经营管理，森林旅游资源监测与评价方法等内容。

教材中的重要章节附有相关案例。

本教材既是森林旅游、生态旅游、森林保护与游憩、旅游管理等专业师生的专业课教材，又是旅游规划人员、旅游管理人员和林业工作者的重要参考书。

<<森林旅游学>>

书籍目录

前言 第一章 导论第一节 森林及其相关概念第二节 森林旅游的基本内涵第三节 森林旅游的发展历程案例 森林旅游开发莫入误区 第二章 森林旅游活动第一节 森林旅游活动地域第二节 森林旅游活动类型案例 黄石国家公园的旅游活动 第三章 森林旅游者第一节 森林旅游者的概念第二节 森林旅游者的类型与特征 第三节 森林旅游者的消费计算 案例 武夷山生态旅游者的特征 第四章 森林资源和森林旅游资源 第一节 森林资源概述第二节 森林旅游资源的概念与分类第三节 森林旅游资源的调查与评价案例 张家界的森林资源和森林旅游资源 第五章 森林生态环境资源第一节 空气负离子第二节 植物精气第三节 空气微生物含量第四节 环境放射性水平第五节 声环境第六节 森林小气候案例 江西三爪仑国家森林公园的小气候 第七节 水环境第八节 大气环境案例 空气负离子激活鼎湖山低迷的旅游市场 第六章 森林旅游业第一节 森林旅游交通案例 不同利益相关者对特殊旅游交通工具的态度调查 第二节 森林旅游饭店案例 湖南桃源洞国家森林公园的家庭旅馆 第三节 森林旅行社案例 森林国际旅行社简介 第四节 森林旅游购物 第七章 森林旅游市场第一节 森林旅游市场环境分析第二节 森林旅游市场调查第三节 森林旅游市场预测第四节 森林旅游市场营销案例 1 森林旅游区若干市场问题的定量计算实例 案例 2 惠州市森林生态旅游区形象策划 第八章 森林旅游资源保护第一节 旅游活动对森林旅游环境的影响第二节 森林旅游资源保护第三节 森林生态道德培育案例 “每日限量”：旅游业坚守“保护第一” 第九章 森林旅游规划第一节 森林旅游规划概述第二节 森林旅游规划的主要内容第三节 森林旅游规划中几个技术性问题 第十章 森林旅游区经营与管理第一节 森林旅游区质量管理第二节 森林旅游区综合管理信息系统第三节 森林旅游区解说管理案例 旅游目的地管理的着力点 第十一章 森林旅游效益评价第一节 森林旅游经济效益评价方法第二节 森林旅游生态效益评价方法案例 广东象头山国家级自然保护区效益分析 第三节 森林旅游社会效益评价方法案例 旅行费用法在森林旅游经济效益评价中的应用 第十二章 森林旅游安全预防第一节 野生动物与有毒植物危害及预防第二节 森林旅游过程中自然灾害的防护第三节 野外生存自救方法案例 事故拉响警钟 理性出游休闲 第十三章 森林环境旅游资源测定方法第一节 大气质量测定方法第二节 植物精气成分及其相对含量测定方法第三节 水环境监测方法第四节 环境放射性水平与声环境测定方法第五节 森林小气候观测方法 参考文献

章节摘录

第一章 导论森林旅游是生态旅游的主要组成部分，是社会文明进步的表现，是不可阻挡的趋势。著名旅游学专家、美国联邦政府旅游顾问、夏威夷大学旅游学院院长朱卓任教授指出：“行将在全世界普及的四种新兴旅游活动形式中，生态旅游居首位，其次是文化旅游、参与旅游和休养旅游。”

近年来的实践表明，森林旅游已成为我国林业发展的重要支柱，成为当今世界旅游的热点。

第一节 森林及其相关概念森林旅游学是一门研究如何认识森林的旅游功能、如何开发森林的旅游功能以及如何保护森林旅游资源的应用科学，因此这本《森林旅游学》从林学的基本定义入手，开展相关讨论与研究。

一、与森林旅游相关的林学概念（一）森林森林是森林旅游学中的一个重要概念，也是开展森林旅游活动的基础资源。

沈国舫认为，森林是以乔木树种为主的具有一定面积和密度的木本植物群落，受环境的制约，又影响（改造）环境，形成独特的（有区别的）生态系统整体。

森林必须以乔木为主，这可以看做是人们的习惯标准，不应是严格的本质的因素，因为不少灌木树种在不同地区条件下可以生长得比某些乔木树种还高。

人们习惯上理解为，乔木组成森林，而灌木往往构不成森林。

实际这里要看它们对环境的影响程度。

如果面积小、林木数量少，群落产生不了对环境的明显影响，也是不能称为森林的。

<<森林旅游学>>

编辑推荐

《森林旅游学》既是森林旅游、生态旅游、森林保护与游憩、旅游管理等专业师生的专业课教材，又是旅游规划人员、旅游管理人员和林业工作者的重要参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>