

<<休闲与旅游统计研究>>

图书基本信息

书名：<<休闲与旅游统计研究>>

13位ISBN编号：9787503234866

10位ISBN编号：7503234865

出版时间：2008-7

出版时间：中国旅游出版社

作者：李亨

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲与旅游统计研究>>

内容概要

伴随着休闲与旅游产业的发展，无论是政府、企业还是学术界，都对其相关数据及其定量研究方法有着迫切的需求。

本书在填补这一领域的空白方面做出了创新性的、扎实的努力。

作者以统计学为切入点，进行了“横断面”研究，期望以统计的视角解析休闲，以休闲的内容来丰富统计。

书中内容涉及大众休闲消费领域的餐饮、体育健身，宠物饲养和休闲娱乐休闲市场等方面的统计研究；时尚休闲消费领域的休闲农业与乡村旅游、自驾车旅游和蜜月旅游等方面的统计研究；在国际服务贸易框架下的出入境旅游统计研究，以及互为目的地与客源地国家间的旅游统计研究；此外，还涉及旅游接待业统计等。

本书内容翔实且涉及面广，研究实例丰富且技术先进，指标及其数据充实且方法详尽，特别是对休闲与旅游统计的可操作性问题，以及如何将其纳入国民经济核算体系等方面的严峻挑战提出了独到的解决方案。

<<休闲与旅游统计研究>>

作者简介

李享，北京联合大学旅游学院休闲与旅游管理系副教授，毕业于首都经济贸易大学统计学系，获得对外经济贸易大学国际商学院工商管理硕士学位。

曾先后赴加拿大、美国和我国台湾省考察酒店管理、旅游高等教育与主题公园，并参与休闲与旅游统计学术交流和讲学活动。

研究方向为休闲与旅游统计、旅游调研与定量分析方法、乡村旅游，自驾车旅游。

已出版《旅游统计学原理与实务》、《旅游调查研究的方法与实践》等多部著作，发表多篇学术论文，多次主持或参与国际合作，国家社会科学基金、省部级科研项目。

<<休闲与旅游统计研究>>

书籍目录

序一序二绪论 以统计的视角研究休闲第一章 休闲与旅游统计概述 第一节 休闲与旅游概念的界定及其分类研究 第二节 我国旅游统计研究 第三节 以统计的视角研究休闲第一篇 大众休闲消费统计研究 第二章 餐饮休闲行业统计研究 第一节 餐饮行业指标体系 第二节 餐饮休闲企业发展趋势定量研究 第三章 体育休闲消费统计研究 第一节 大众对竞技体育的休闲消费统计 第二节 健身俱乐部统计 第三节 大众体育健身休闲消费统计 第四章 宠物饲养休闲消费统计研究 第一节 宠物饲养休闲消费及其统计发展现状研究 第二节 宠物饲养休闲消费发展前景预测 第五章 文化娱乐休闲市场统计 第一节 文化及其相关产业统计 第二节 文化娱乐休闲经营管理统计 第三节 收视统计 第四节 主题公园经营统计第二篇 时尚休闲消费统计研究 第六章 休闲农业与乡村旅游统计研究 第一节 休闲农业的统计研究 第二节 民俗旅游的调查研究 第三节 乡村旅游及其商品的统计研究 第七章 自驾车旅游统计研究 第一节 自驾车旅游的调查研究 第二节 房车旅游的相关与回归统计分析 第八章 蜜月旅游统计研究 第一节 蜜月旅游市场特征统计 第二节 蜜月旅游市场特征统计的相关与回归分析第三篇 国际服务贸易框架下的旅游统计研究 第九章 出入境旅游统计 第一节 出入境旅游统计 第二节 国际旅游的定量研究方法 第十章 互为目的地与客源地国家间的旅游统计研究 第一节 国际服务贸易框架下的旅游统计研究 第二节 互为目的地与客源地国家间的旅游统计第四篇 旅游接待业统计 第十一章 旅游接待能力统计 第一节 旅游目的国接待能力统计 第二节 旅游目的地(城市或地区)接待能力统计 第十二章 旅游接待要素统计 第一节 旅游交通统计 第二节 旅行社统计 第三节 住宿企业统计 第四节 旅游景区(点)的经营统计参考文献后记

<<休闲与旅游统计研究>>

章节摘录

第一章 休闲与旅游统计概述谁都可以选择要么将所有的自由时间都用来休闲娱乐，或将其中的一部分时间用来赚更多的钱。

如何在更多的休闲还是更多的收入这两个相互冲突的愿望之间配置我们的自由时间，是值得研究的课题。

事实上，经济学家可以像过去对待小麦需求、住房需求和黄金需求一样来对待休闲需求。

第一节 休闲与旅游概念的界定及其分类研究一、休闲活动的分类闲暇时间的安排因人而异。

随着每个人的内外约束条件的变化，个人休闲活动将呈现出更加丰富多彩的形式。

休闲活动的目的绝不仅仅局限于身心恢复，更倾向于追求精神文化的发展。

可以说，在现代人形成和完善自我意识和人格的过程中，休闲活动起着最重要的作用。

(一) 以休闲空间来划分1.户内休闲有的国家或地区也称其为自家内、家庭内或居家休闲，是指在自家(包括庭院)内进行的静态休闲活动。

这里人们从事的最主要的休闲活动是在自家看电视或光盘，这一比例为最高，通常的调查都会在80%左右。

此外，还有阅读书报杂志、唱歌等活动。

2.户外休闲通常的调查显示，人们最主要的自家以外的动态休闲活动，是以拜会亲友及应酬居首位，一般都会占到总体的30%左右。

在进行这一类休闲活动时，多数情况下会发生餐饮消费和礼品消费。

此外，还有散步、慢跑、逛街购物、旅游等活动。

<<休闲与旅游统计研究>>

编辑推荐

《休闲与旅游统计研究》内容翔实且涉及面广，研究实例丰富且技术先进，指标及其数据充实且方法详尽，特别是对休闲与旅游统计的可操作性问题，以及如何将其纳入国民经济核算体系等方面的严峻挑战提出了独到的解决方案。

<<休闲与旅游统计研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>