

<<中国生态旅游投资战略研究>>

图书基本信息

书名：<<中国生态旅游投资战略研究>>

13位ISBN编号：9787503234729

10位ISBN编号：7503234725

出版时间：2008-6

出版时间：中国旅游出版社

作者：张福庆

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国生态旅游投资战略研究>>

内容概要

本研究从宏观理论与微观实践的中间层面入手，针对中国生态旅游投资现状，深入研究了生态旅游投资战略必须要回答的几个重大问题，力求探索出一套符合科学发展观要求的投资方略。

整个研究以生态旅游资源保护为主线，围绕生态旅游投资战略理论六大要素，深入地分析了生态旅游投资项目对环境、社会和经济的影响，构建了生态旅游投资利益相关者战略三角模型，建立了生态旅游投资项目环境影响、社会影响和经济影响评价方法；提出了生态旅游环境建设、产业建设、文明建设和政治建设四大重点投资领域；明确了生态旅游投资主体之间的叛乱纱；提出了生态旅游投资项目前期策划方法；建立了生态旅游重点投资区域选择原理；提出了建立生态旅游重点投资项目储备库的方法，开发了重点投资项目评估系统；按照投资项目不同阶段要求和生态旅游的特点，提出了一系列生态旅游项目管理策略；同时以江西三清山风景名胜区为例进行了应用研究。

本研究结论为生态旅游投资研究提供了一新的视角，同时丰富了生态旅游学和投资学的研究内容，因而具有重要的理论意义。

同时，本研究成果将为生态旅游资源保护和投资管理决策提供科学依据，对指导中国生态旅游投资管理及生态旅游资源保护工作具有重要的现实意义。

<<中国生态旅游投资战略研究>>

作者简介

第一章 绪论

第一节 研究缘起及选题意义

中国具有丰富的自然生态景观和人文景观，这些良好的生态环境以及自然界诱人的野趣及独特的保健功能，吸引着众多的游客。

随着社会经济的发展和居民生活水平的提高，参与生态旅游活动，回归自然、欣赏自然已成为现代生活方式的一个重要特征。

中国生态旅游始于20世纪80年代，虽然时间不长，但因其符合现代旅游可持续发展的战略，发展极为迅速。

近年来，作为生态旅游发展基础的生态旅游景区的不断投资开发，促进了生态旅游的进一步发展。

然而，不少生态旅游景点在进行投资建设实践中有悖于生态环境保护初衷的现象时有发生，由于认识和操作的误区，一些生态旅游景区自然环境面临生态考验，这是应当引起注意和给以研究的问题。

生态旅游投资建设会不可避免地对景区资源、环境、社会和经济产生影响。

如何根据生态旅游的特点，就建设项目对当地生态环境、社会和经济等方面的影响进行评价，实现建设项目利益相关者均衡，达到生态旅游投资开发与自然及文化保护相统一，推动当地经济发展和帮助居民脱贫致富，从而更好地减少周边地区、居民对生态资源的索取，保护生态，这是生态旅游投资建设必须面对的问题，也是生态旅游投资建设领域长期以来没有得到很好解决的问题。

基于这一现实，本研究选择中国生态旅游投资战略作为研究对象，以此来提出生态旅游投资战略理论框架，并以江西省为例运用理论进行实践操作，从而为中国的生态旅游投资建设实现人与自然的和谐发展的目标提供理论与实践依据。

.....

<<中国生态旅游投资战略研究>>

书籍目录

序第一章 绪论 第一节 研究缘起及选题意义 第二节 研究综述及前景展望 第三节 研究视角及分析方法 第四节 基本思路及结构安排第二章 中国生态旅游发展和投资调查分析 第一节 中国生态旅游发展评述 第二节 中国生态旅游投资分析第三章 中国生态旅游资源调查与效应评价 第一节 生态旅游资源分类调查 第二节 生态旅游资源的内容 第三节 生态旅游资源效应评估第四章 生态旅游投资项目影响分析 第一节 投资项目影响因素分析 第二节 投资项目环境影响评价 第三节 投资项目社会影响评价 第四节 投资项目经济影响评价第五章 中国生态旅游投资战略重点与战略主体 第一节 生态旅游投资战略重点 第二节 生态旅游投资的战略主体第六章 生态旅游投资战略选择 第一节 重点投资区域选择 第二节 重点投资项目选择 第三节 重点投资产品选择第七章 生态旅游投资项目前期策划 第一节 生态旅游投资规划 第二节 新投资体制下的生态旅游项目可行性研究第八章 生态旅游投资战略管理 第一节 投资项目运作管理措施 第二节 投资项目管理绩效考核评价方法第九章 江西生态旅游投资战略构想 第一节 研究区的选择及相关情况概览 第二节 江西生态旅游投资战略构想 第三节 江西三清山风景名胜生态生态旅游投资策划 第四节 江西生态旅游投资管理主要参考文献后记

<<中国生态旅游投资战略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>