

<<经济型酒店投资与管理>>

图书基本信息

书名：<<经济型酒店投资与管理>>

13位ISBN编号：9787503233951

10位ISBN编号：7503233958

出版时间：2008-5

出版时间：中国旅游出版社

作者：胡平，俞萌 编

页数：288

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济型酒店投资与管理>>

### 内容概要

本书从投资和管理两个方面来介绍经济型酒店，全书共分成八章，第一章介绍经济型酒店的基本概念、特征等；第二章介绍经济型酒店投资战略分析，主要对国内的投资环境简单介绍和分析；第三章是经济型酒店具体项目投资决策分析，为对经济型酒店感兴趣的投资者提供决策参考；第四章~第六章主要从品牌、营销、人力资源、计划、财务、预算等角度介绍经济型酒店总部的管理内容；第七章~第八章分别从管理部和营业部的管理方面介绍了经济型酒店的具体管理操作。本书既可以作为大学教材，又可以作为经济型酒店从业人员的指导手册。

<<经济型酒店投资与管理>>

作者简介

胡平 博士，江苏句容人，现任华东师范大学商学院旅游学系副教授，旅游管理专业酒店管理方向和会展策划方向的硕士生导师，上海市会展策划与管理专家委员会咨询专家，中国老年旅游联合体高级顾问；曾获国家旅游局颁发的《旅游饭店总经理任职资格证书》并担任旅游企业高层管理

## <<经济型酒店投资与管理>>

### 书籍目录

前言序一序二第一章 经济型酒店概述 第一节 经济型酒店的概念和类型 第二节 经济型酒店与星级酒店  
的异同点 第三节 国外经济型酒店发展简介第二章 经济型酒店投资战略 第一节 国内经济型酒店投  
资环境简介 第二节 我国经济型酒店投资环境分析第三章 经济型酒店投资决策 第一节 经济型酒店  
的投资类型与选择策略 第二节 单店投资决策分析 第三节 连锁酒店投资决策分析第四章 经济型酒店品  
牌与营销管理 第一节 经济型酒店的品牌建设 第二节 经济型酒店的营销管理第五章 经济型酒店人力  
资源管理 第一节 经济型酒店组织设计 第二节 经济型酒店人力资源管理概述 第三节 经济型酒店人  
力资源计划与招聘 第四节 经济型酒店人力资源培训与考核 第五节 经济型酒店人力资源薪酬管理 第  
六节 经济型酒店人力资源激励管理第六章 经济型酒店计划与财务管理 第一节 经济型酒店计划管理  
第二节 经济型酒店预算管理 第三节 经济型酒店财务管理第七章 经济型酒店管理 第一节 管  
理部概述 第二节 经济型酒店安全管理 第三节 经济型酒店采购管理 第四节 经济型酒店设备管理 第  
五节 经济型酒店会计与仓库人员管理 第六节 经济型酒店办事员工作管理第八章 经济型酒店营业部  
管理 第一节 营业部概述 第二节 经济型酒店服务中心管理 第三节 经济型酒店客房操作实务参考文  
献

## <<经济型酒店投资与管理>>

### 章节摘录

第一章 经济型酒店概述 第一节 经济型酒店的概念和类型 一、经济型酒店的概念  
要研究经济型酒店就必须搞清楚“什么是经济型酒店”，关于这一点，我们到目前还没有一个非常统一的认识，经济型酒店首先是在美国发展起来的，所以不妨看看美国的几个定义。

(一) 美国的概念 定义1 经济型酒店一般是指一个仅提供4~5个房间的居住地方，并且只提供早餐和床位，这种类型的旅店的物主并不靠这个来维生，由于其规模小，所以它们的发展很不规范。

定义2 经济型酒店通常是指规模不超过5间双人房的可供居住的地

## <<经济型酒店投资与管理>>

### 编辑推荐

《经济型酒店投资与管理》一书对中国经济型酒店进行了一次重要的理论梳理，这是非常有意义的，它可以指导投资者，发既要看到经济型酒店的发展前景和赢利空间，也要注意防范其中的风险；同时，它还可以规范管理者，作为经济型酒店从业人员的一本指导手册，因为经济酒店管理是一个专业，不是做过星级酒店就一定能够做好经济型酒店的。

——中国饭店协会会长 韩明 《经济型酒店投资与管理》一书投资和管理两个方面对经济型酒店领域进行了理论总结和探索，特别是投资的视角还是能够让我们拓展思路和富有启发的。  
投资一家旅店、投资一个品

<<经济型酒店投资与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>