

<<都市旅游国际经验与中国实践>>

图书基本信息

书名：<<都市旅游国际经验与中国实践>>

13位ISBN编号：9787503233289

10位ISBN编号：7503233281

出版时间：2008-4

出版时间：中国旅游出版社

作者：高峻 编

页数：599

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<都市旅游国际经验与中国实践>>

内容概要

都市是当今世界人类居住最为集中的地方，承载着人类的巨大创造力和深厚的文化精神，也是旅游目的地中最重要的类型之一，蕴含着强烈的时代特征和巨大的市场价值。

中国是当今世界上城市化发展速度最快的国家，发展都市旅游，有助于进一步促进发展中国家的城市化发展，提升城市综合实力；有助于进一步创造更加适宜的人类居住环境，构建和谐社，促进都市的可持续发展。

世界旅游组织是一个政府间国际组织，其宗旨是促进和发展旅游事业，使之有利于经济发展、国际间相互了解、和平与繁荣。

<<都市旅游国际经验与中国实践>>

作者简介

高峻，上海师范大学旅游学院副院长、教授、博士生导师；上海旅游高等专科学校副校长，《旅游科学》主编。

主要从事旅游发展战略，区域旅游规划与开发、可持续旅游管理、都市旅游等教学与研究工作。先后独立与合作出版专著和教材8部，发表论文50余篇；主持和参与国家和省部级项目30余项，其中2项获上海市人民政府决策咨询奖，4项获上海市级和局级科技进步奖。

<<都市旅游国际经验与中国实践>>

书籍目录

编者的话序言一序言二 大力推进都市旅游，促进和谐城市建设——国家旅游局旅游促进与国际联络司刘克智司长的发言序言三 都市旅游与长三角区域旅游发展——国家旅游局规划发展与财务司吴文学司长的发言中国都市旅游的发展上海都市旅游与城市可持续发展上海都市旅游发展战略研究都市旅游：比较分析我国都市及区域旅游合作研究——基于合作利益、伙伴、主体、机制与战略视角的分析都市旅游：传统与现代的交融都市旅游与可持续发展的战略选择——循环经济的主动模式论都市旅游模式选择与旅游竞争力的培育城市国际旅游竞争力评价研究——基于竞争业绩的探索都市型旅游地竞争力评价体系构建探讨城市国际旅游环境竞争力分析——以北京、上海、深圳、西安等10个旅游热点城市为例都市旅游发展的机遇与对策分析都市旅游功能和旅游可持续发展基于生态原则下的都市旅游可持续发展研究基于竞争合作博弈论的都市旅游发展研究滨海城市旅游危机防范对策研究——以大莲为例都市旅游安全研究都市旅游目的地品牌化理论体系构建初探法国巴黎都市旅游发展模式与启示欧洲都市文化旅游发展政策研究——以意大利威尼斯为例欧洲与中国城市旅游开发比较分析英国海滨旅游城市布莱克普尔的发展及其规划构想对上海都市旅游理念的再探讨上海都市旅游容量及承载力研究上海都市旅游发展的供求驱动机制分析上海都市旅游的实践及未来发展动力上海“十一五”都市旅游发展的战略思考……

章节摘录

中国都市旅游的发展： 石培华（国家发展与改革委员会旅游经济研究与规划中心，北京100000） 摘要：近年来，我国都市旅游发展迅速，表现出如下特点：坚持发挥地方积极性，尊重人民群众的创造；坚持政府引导，以创建优秀旅游城市推动都市旅游的发展；坚持发展大旅游，将城市建设纳入都市旅游产品范畴；坚持与国际接轨，在WTO等国际组织的帮助下，加快都市旅游发展的步伐；坚持扩大开放，发展都市旅游，以市场化手段推进都市旅游的发展；坚持因地制宜地发展都市旅游，各地从实际出发探索不同的发展模式。

随着我国都市旅游的进一步发展，需要推进都市建设和旅游发展相结合，构建都市旅游发展的战略平台；需要推进都市旅游标准化建设，构建都市旅游发展的管理平台；需要推进都市旅游的宣传和促销，构建都市旅游发展的市场平台；需要推进都市旅游产品创新开发，构建都市旅游发展的产品平台；需要推进都市旅游资源保护，构建都市旅游发展的保护平台；需要推进都市旅游发展规划工作，构建都市旅游发展的科学平台。

关键词：都市旅游；特点；战略；中国 中国城市化发展是一个备受世界瞩目的伟大实践，美国著名的未来学家莱斯特彼勒曾说过，改变未来的世界有两大趋势：一是现代科技革命，二是中国的城市化。

这表明未来学家预见到了中国这样一个人口大国走出土地走进都市后对世界的巨大影响。

因此，对中国都市旅游发展的认识，不仅是一种新的产品类型或旅游业态，而应从全局的、战略的视角深入认识和研究。

本文将从四个方面介绍中国都市旅游发展波澜壮阔的蓝图。

一、意义特殊的中国都市旅游 认识中国都市旅游的发展，需要站在新的时代坐标上考量，需要立足中国的特色和国情进行思索。

对世界而言，都市旅游是中国为世界各国旅客奉上的第三大盛宴。

上天赐予的壮美山河和自然遗产、祖先留给中国人辉煌灿烂的古代文化，是中国旅游发展的两大支柱和两大盛宴。

现代都市旅游则是现代中国向世界展示现代发展成就和精彩生活的第三大盛宴，是现代中国人所创造的具有世界吸引力的新贡献。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>