

<<中国旅游业"十一五"人才规划>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游业"十一五"人才规划>>

13位ISBN编号：9787503232770

10位ISBN编号：7503232773

出版时间：2007-9

出版时间：中华人民共和国国家旅游局 中国旅游出版社 (2007-09出版)

作者：中华人民共和国国家旅游局

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游业“十一五”人才规划>>

内容概要

《中国旅游业“十一五”人才规划》包括两部分。

主规划：发展背景、需求预测、目标要求、基本任务和保障措施；分规划：旅游行政人才规划，旅游饭店人才规划等。

《中国旅游业“十一五”人才规划》由中华人民共和国国家旅游局编写。

<<中国旅游业"十一五"人才规划>>

书籍目录

序前言第一部分 主规划第二部分 分规划
旅游行政人才规划
旅游饭店人才规划
旅行社人才规划
旅游景区人才规划
旅游教育培训规划
旅游业特定领域人才规划

<<中国旅游业“十一五”人才规划>>

章节摘录

版权页：插图：输送景区管理的专业技术人员和技术人员；与知名大学合作，培养一批高水平的景区讲解员人才和讲解人才；振兴旅游职业教育，重点扶持、建设一批有特色的旅游高职，为景区输送高素质的服务人员和接待人员。

充分发挥旅游院校的科研优势，促进“研训一体化”，以培训促科研，以科研促培训，形成“项目+学员”的培训方式。

景区管理人才和专业技术人才积极参与景区的科研项目，在共同开发景区的过程中得到锻炼与提高，在实践中得到开发和发展。

在此基础上，实现产学研结合，并积极推向纵深发展，推行景区与旅游院校共同合作办学，并且开辟实习基地，通过契约形式建立巩固的伙伴关系。

各级培训机构应加强与有影响力的旅游集团的联系。

（二）建设一批形式多样的培训机构要重视旅游培训机构的作用，支持各种旅游培训、咨询机构开展景区管理人员的职业培训，培养一批景区职业经理人。

主要可分三种类型进行建设：一是建设旅游管理部门下属的培训机构，这是核心培训机构，重点是围绕景区行政管理人员、讲解员等各级各类资质考试和职业资格考试，以及升级考试展开培训工作，并进行素质提升教育。

二是建立旅游院校建立的培训机构，主要是面向景区经营管理人员和专业技术人员，开展技能培训，进行业务深造和学历提高。

三是建立景区内部的培训机构，主要进行在职岗位培训，通过开展常规性培训，不断提升员工的技能素质和综合素质。

大中型景区都要建立培训机构，并选择若干力量雄厚，管理理念先进，管理制度成熟的景区，把它们建设为行业定点培训机构。

（三）建立健全教育培训信息网络旅游院校、培训机构在对景区人才的培养尚各有侧重，旅游院校间、培训机构间、旅游院校和培训机构间应加强交流和合作，要建立和健全教育培训信息网络。

旅游行政管理部门、行业协会、各高校和培训机构要高度重视教育培训信息平台的建设，充分利用互联网技术，发挥各自的资源优势，把网络建设成开放的、动态的信息系统，让全社会都能共享这些教育和培训的信息资源。

在建好信息资源库的基础上，整合教育培训资源，大力开发远程教育，建立并完善景区人才培训的软环境，实现即时培训，加强自我学习和对外交流的能力。

我国旅游人才地区分布和各地旅游业发展的状况基本吻合，50%以上的旅游人才主要集中在东部旅游发达地区，中西部地区所拥有的旅游人才比重近年来有所提高，但绝对数量仍不足，需要从全局上谋求协调发展。

3.部门分布相对集中我国旅游人才部门分布主要集中在旅游饭店和旅行社。

旅游饭店和旅行社人才合计占全行业人才总数的近90%，是人才流向最集中的领域，旅游景区、旅游车船公司与其他旅游企事业单位人才占旅游人才总数的10%左右，表明我国旅游人才主要集中在接待业中。

一些新兴旅游服务业所急需的人才，如旅游电子商务、旅游重大活动策划、旅游媒体宣传、旅游规划、旅游市场开发和营销等人才都非常紧缺。

4.专业构成多元化根据全国抽样调查，旅游人才所学专业构成复杂，不完全是旅游或外语类专业。旅游饭店人才中仅有36%的总经理所学专业为旅游或外语类专业，中层经理旅游相关专业比例相对高一些。

旅行社人才中旅游或外语类专业人才比重较高，超过了总量的50%。

旅游景区人才中非旅游专业人才则占81.7%。

旅游行政管理人才中非旅游专业高达90%。

旅游规划策划人才是以城乡规划和经营管理为主的专业背景，占50%以上。

旅游媒体宣传人才的专业领域大多集中在中文、计算机、广播、影视等方面，多为其他行业的转入者

<<中国旅游业"十一五"人才规划>>

5. 年龄构成年轻化随着旅游业大发展对旅游人才需求量的急剧增长，现有旅游人才中很大一部分是旅游院校毕业的学生，整个旅游人才队伍非常年轻。

我国旅游饭店从业人员中25岁以下的员工比例最高，达到40.8%，旅行社和旅游景区以26~35岁人员居多，旅游车船公司以36~45岁人员为主，占到43.7%，旅游行政管理部门45岁以下者接近80%，旅游网络媒体和旅游电视媒体从业者中40岁以下的中青年占到了相当大的比例，旅游各部门的管理者多为36~45岁的中年人，平均占43.4%。

这种年龄构成差异反映出，在招聘新员工时，旅游饭店对应聘者要求年龄较轻，而旅行社、旅游景区等更注重应聘者的从业经验。

<<中国旅游业"十一五"人才规划>>

编辑推荐

《中国旅游业"十一五"人才规划》是由中国旅游出版社出版的。

<<中国旅游业"十一五"人才规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>