

<<桂林旅游发展专题研究>>

图书基本信息

书名：<<桂林旅游发展专题研究>>

13位ISBN编号：9787503230615

10位ISBN编号：7503230614

出版时间：2007-7

出版时间：中国旅游

作者：李志刚主编

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<桂林旅游发展专题研究>>

内容概要

桂林是著名的风景旅游城市 and 历史文化名城，桂林旅游业随中国旅游业的发展而发展。旅游业实现了持续、健康、快速发展，成为桂林国民经济新增长点、桂林建设和谐社会和小康社会重要内容、增强城市形象和影响力的重要品牌产业。

本书就是近年来的一部分桂林旅游专题研究成果的汇集。

这些研究成果多属对旅游实践的探索。

本书所汇集的研究成果，不仅对桂林旅游业发展起着重要的参考和推动作用，而且对于全国旅游业界也有着交流价值和借鉴意义。

<<桂林旅游发展专题研究>>

作者简介

李志刚，1960年8月生，辽宁本溪人。

先后就职于大连外国语大学、桂林市外办、日本熊本市外办、桂林市旅游局。

现任桂林市旅游局局长，桂林市旅游局党组书记，桂林旅游协会会长，桂林市规划建设方案审定评估委员会委员。

1982年获大连外国语大学学士学位，2001年获中南林业大学硕士学位，2004年获中山大学博士学位。

副研究员、副译审职称。

中国地理学会旅游专业委员会委员，桂林工学院客座教授和特聘硕士研究生导师，桂林市人民政府发展研究中心特约研究员，《旅游研究与实践》杂志主编。

学术建树颇丰，独著、主持、参与著书8部，公开发表论文10余篇。

主要研究成果有：主编《桂林旅游业：规划与发展》、协助主编《桂林市旅游发展总体规划》、独著《面向目的地管理的旅游信息系统平台研究及设计——以桂林市为例》、主编《桂林旅游业发展“十一五”规划》、主编《桂林旅游营销战略规划》等多部著作；发表《关于“中国最佳旅游城市”标准问题的探讨——兼谈桂林入选“中国最佳旅游城市”的可能性》、《西部旅游要走共同发展的道路》、《建设现代化国际旅游城市标准体系初探——以桂林市为例》等多篇学术论文。

<<桂林旅游发展专题研究>>

书籍目录

前言桂林旅游发展“十一五”规划纲要一、“十五”桂林旅游发展基本评估二、“十一五”旅游发展环境和机遇三、“十一五”旅游发展指导思想和发展目标(一)指导思想(二)发展目标(三)发展战略四、整合资源,创新旅游产品体系和旅游目的地体系(一)完善推进“一城、两带、三大板块”产品布局(二)建设六大旅游精品(三)提升八大系列旅游产品品质五、加速市场开发培育,建立完善的市场营销体系(一)市场细分(二)市场培育(三)营销策略六、提升产业素质,发挥产业功能,构建新的旅游产业体系(一)集中力量,做大做强旅游基本产业(二)整体联动,大力发展旅游相关产业七、以人为本,建立旅游公共服务体系和多层次旅游服务基地(一)建立完善的旅游公共服务体系(二)建设完善的多层次旅游服务基地八、加强创新能力建设,建立旅游可持续发展模式(一)建立完善的人力资源系统(二)建立高效的旅游科技体系(三)建立旅游可持续发展模式九、大力拓展旅游国际活动空间,切实推进国内旅游区域合作(一)在国际旅游事务中发挥应有作用(二)拓宽参与国内区域旅游工作领域十、建立“十一五”规划实施的保障体系(一)规划保障(二)组织保障(三)政策保障(四)资金保障桂林旅游“十一五”信息化发展战略一、信息化发展现状二、“十一五”桂林旅游发展目标(一)战略目标(二)发展指标三、“十一五”旅游信息化发展指导思想和发展目标(一)指导思想(二)基本原则(三)发展目标四、建立一流旅游公共服务体系,塑造“最佳旅游目的地”形象(一)以人为本,建立完善的旅游公共服务体系(二)建设完善的多层次旅游信息服务平台(三)提升旅游公共服务,打造旅游咨询中心网络(四)进一步加强旅游信息化的社会事业功能五、完善旅游信息基础设施(一)推行电子政务(二)网络媒体信息资源开发利用计划(三)电子商务行动计划六、大力拓展国际国内旅游信息化合作七、搭建桂林旅游信息平台(一)平台的形式(二)平台的组合方式(三)平台基础要素的职责区分(四)平台服务模式(五)平台服务技术支撑条件(六)平台运作的两大方式(七)桂林旅游信息平台搭建标准(八)网络营销策略八、信息技术人力资源开发九、强化信息安全保障工作十、旅游信息化发展的保障措施(一)完善信息化推进体制(二)推进旅游信息化建设的规范管理(三)完善相关投融资政策(四)强化法制管理(五)加强旅游信息化国际交流与合作(六)加强信息化建设的发展规划工作(七)加大信息化推广与普及力度(八)壮大信息化人才队伍(九)加强信息安全桂林会展商务旅游发展研究报告一、国内外会展商务旅游发展现状及其发展趋势(一)会展商务旅游概念分析(二)国外会展商务旅游发展现状及其走向(三)国内会展商务旅游发展现状及其走向二、桂林会展商务旅游发展现状(一)桂林会展商务旅游接待能力现状(二)桂林会展商务旅游相关基础设施现状(三)桂林会展举办情况三、桂林发展会展商务旅游的SWOT分析(一)桂林发展会展商务旅游优势(二)桂林发展会展商务旅游劣势(三)桂林发展会展商务旅游机遇(四)桂林发展会展商务旅游挑战四、桂林发展会展商务旅游的基本思路和目标(一)基本思路(二)发展目标五、桂林会展商务旅游产品体系研究(一)桂林会展商务旅游产品体系建设原则(二)桂林会展商务旅游产品体系构建六、桂林会展商务旅游发展对策研究(一)充分发挥政府的主导作用(二)成立全市性的会展协会(三)组建桂林会展企业集团(四)桂林会展商务旅游营销策略(五)完善桂林会展商务旅游保障体系.....

<<桂林旅游发展专题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>