

<<旅游产业危机管理与预警机制研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游产业危机管理与预警机制研究>>

13位ISBN编号：9787503230301

10位ISBN编号：7503230304

出版时间：2006-12

出版时间：中国旅游

作者：刘春玲

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游产业危机管理与预警机制研究>>

内容概要

本书对旅游产业危机管理与预警机制作了系统研究。

全书共分为十章。

第一章在对国内外危机管理及旅游危机管理进行回顾和综述的基础上，对中外旅游危机管理进行了较为具体的比较研究。

第二章在分析了旅游危机对旅游产业六要素冲击程度的基础上，对其程度予以定量的测度，并建立了旅游危机预警机制模型。

第三章至第五章从旅游业中最重要的大部分，即旅游景区、旅游饭店和旅行社，来探讨其各自危机的特征，以及危机预警体系的建立、借鉴国外危机管理经验基础上的危机管理机制、危机过后的市场激活举措。

第六章是以前五章的分析为基础，构建旅游危机的评估体系。

第七章针对政府在旅游业发展中的重要作用，建立政府对旅游危机管理的贡献指标。

第八章为我国旅游业应对旅游危机现状的实证研究——以河北省应对“非典”事件为例，详细、具体地分析了“非典”对河北省旅游业发展的影响、事件后的河北省旅游市场现状，并就河北省应对“非典”危机予以反思。

第九章以多个实例的形式，具体分析国外旅游管理者是如何应对旅游危机的。

最后一章为旅游危机管理总结与展望。

本书适合于旅游产业领域的相关管理人员阅读，可以作为高等院校管理类、旅游类教师、学生的学习参考资料。

作者简介

刘春玲（1971-），石家庄学院副教授，硕士。

河北省旅游研究会常务理事，“河北省十佳导游员大赛”评委，河北省酒店技能大赛评委，河北省导游资格考试面试评委。

2003～2004年间北京第二外国语学院旅游管理学院访问学者。

主要研究方向为企业管理、市场营销学、旅游规划等。

先后主持完成河北省哲学社会科学规划基金课题《河北省旅游产业危机预警与管理机制研究》、河北省教育厅课题《河北省滨海旅游城市生态耦合机制结构研究》、石家庄市哲学社会科学基金课题等11项，参加国家哲学社会科学课题《红色旅游研究》（第三主研人）、北京市哲学社会科学基金课题、河北省自然科学基金课题等省级以上课题8项，主持或参加横向课题19项。

在《地理研究》、《经济地理》、《地理与地理信息科学》等多种全国中文核心期刊、省级刊物发表学术论文31篇，其中3篇被人大资料复印中心全文转载或索引，并参编多部旅游类教材。

书籍目录

序前言第一章 旅游危机管理研究概述 第一节 危机管理研究回顾 第二节 旅游危机管理研究现状
第三节 “非典”事件对旅游危机管理研究的拓展和反思第二章 旅游产业要素与旅游危机 第一节 六
要素在旅游业中的地位和作用 第二节 旅游危机对各要素冲击程度的测度 第三节 建立旅游危机预
警机制模型第三章 旅游景区危机管理 第一节 旅游景区类型、等级与管理模式 第二节 旅游景区危
机类型、管理模型与计划制定 第三节 旅游景区危机预警系统 第四节 旅游景区危机管理 第五节
旅游景区的市场激活第四章 旅游饭店危机管理 第一节 我国旅游饭店危机管理现状 第二节 国外饭
店危机管理经验借鉴 第三节 建立旅游饭店危机预警与管理机制第五章 旅行社危机管理 第一节 旅
游危机对旅行社的影响 第二节 旅行社在激活市场中的角色定位第六章 旅游危机评估体系的构建
第一节 旅游危机评估体系的应用价值 第二节 旅游危机评估体系的方法和内容 第三节 旅游危机评
估指标体系的建立 第四节 旅游危机评估量化模型第七章 政府在旅游危机管理中的角色定位 第一
节 政府对旅游业的常态管理 第二节 重大危机中的政府作用透视 第三节 我国政府危机管理机制的
构建 第四节 政府在激活旅游市场中的角色定位 第五节 政府与旅游企业、行业组织在危机中的作
用与关系第八章 我国旅游产业应对危机实证研究——以河北省旅游危机管理现状及体系建立为例
第一节 河北省重点旅游城市和行业危机管理状况分析 第二节 河北省旅游危机管理机制建设的构想
第九章 国内外旅游危机规避与管理成功案例 第一节 旅游危机管理组织机构的建立 第二节 政府部
门旅游警告的发布 第三节 危机发生后旅游市场的恢复 第四节 旅游危机负面影响的正向转化 第
五节 旅游危机预防手册的制定第十章 旅游危机管理总结与展望 第一节 基本结论与启示 第二节
旅游危机管理研究展望参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>