

<<2006-中国旅游统计年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2006-中国旅游统计年鉴>>

13位ISBN编号：9787503230271

10位ISBN编号：7503230274

出版时间：2006-12

出版单位：中国旅游

作者：邵琪伟

页数：185

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2006-中国旅游统计年鉴>>

### 内容概要

本书是反映2005年我国旅游业供给要素诸方面情况的资料性年刊。

主要内容有，上篇：全国旅游企业综合资料，包括各省(区、市)和主要城市旅游企业的主要经济指标；下篇：全国星级饭店综合资料。

作为《中国旅游统计年鉴》的重要补充，该书是了解、研究我国旅游生产力的规模、布局、结构以及旅游企业经济效益等方面情况的重要参考资料，翔实的旅游饭店的统计资料，对于研究旅游饭店业在我国旅游业跨世纪发展中的地位、作用及自身发展轨迹更具有重要的参考价值。

该书可供旅游部门、国民经济各有关部门、教学科研单位以及经济工作者和大专院校师生使用。

<<2006-中国旅游统计年鉴>>

书籍目录

上篇 全国旅游企业综合资料

2005年旅游企业经营统计报告

一、全国旅游企业综合资料

- 1-1 全国旅游企业主要经济指标 (按行业分)
- 1-2 全国旅游企业主要经济指标 (按地区分)
- 1-3 全国旅行社主要经济指标 (按地区分)
- 1-4 全国国际旅行社主要经济指标 (按地区分)
- 1-5 全国国内旅行社主要经济指标 (按地区分)
- 1-6 全国星级饭店主要经济指标 (按地区分)
- 1-7 全国内资星级饭店主要经济指标 (按地区分)
- 1-8 全国外资星级饭店主要经济指标 (按地区分)
- 1-9 全国其他旅游企业主要经济指标 (按地区分)

二、分地区旅游企业资料

- 2-1 北京市旅游企业主要经济指标
- 2-2 天津市旅游企业主要经济指标
- 2-3 河北省旅游企业主要经济指标
- 2-4 山西省旅游企业主要经济指标
- 2-5 内蒙古自治区旅游企业主要经济指标
- 2-6 辽宁省旅游企业主要经济指标
- 2-7 吉林省旅游企业主要经济指标
- 2-8 黑龙江省旅游企业主要经济指标
- 2-9 上海市旅游企业主要经济指标
- 2-10 江苏省旅游企业主要经济指标
- 2-11 浙江省旅游企业主要经济指标
- 2-12 安徽省旅游企业主要经济指标
- 2-13 福建省旅游企业主要经济指标
- 2-14 江西省旅游企业主要经济指标
- 2-15 山东省旅游企业主要经济指标
- 2-16 河南省旅游企业主要经济指标
- 2-17 湖北省旅游企业主要经济指标
- 2-18 湖南省旅游企业主要经济指标
- 2-19 广东省旅游企业主要经济指标
- 2-20 广西壮族自治区旅游企业主要经济指标
- 2-21 海南省旅游企业主要经济指标
- 2-22 重庆市旅游企业主要经济指标
- 2-23 四川省旅游企业主要经济指标
- 2-24 贵州省旅游企业主要经济指标
- 2-25 云南省旅游企业主要经济指标
- 2-26 西藏自治区旅游企业主要经济指标
- 2-27 陕西省旅游企业主要经济指标
- 2-28 甘肃省旅游企业主要经济指标
- 2-29 青海省旅游企业主要经济指标
- 2-30 宁夏回族自治区旅游企业主要经济指标
- 2-31 新疆维吾尔自治区旅游企业主要经济指标

三、主要城市综合资料

<<2006-中国旅游统计年鉴>>

- 3-1 主要城市旅游企业主要经济指标 (按行业分)
- 3-2 主要城市旅游企业主要经济指标 (按城市分)
- 3-3 主要城市旅行社主要经济指标 (按城市分)
- 3-4 主要城市国际旅行社主要经济指标 (按城市分)
- 3-5 主要城市国内旅行社主要经济指标 (按城市分)
- 3-6 主要城市星级饭店主要经济指标 (按城市分)
- 3-7 主要城市内资星级饭店主要经济指标 (按城市分)
- 3-8 主要城市外资星级饭店主要经济指标 (按城市分)
- 3-9 主要城市其他旅游企业主要经济指标 (按城市分)

四、分城市旅游企业资料

- 4-1 沈阳市旅游企业主要经济指标
- 4-2 大连市旅游企业主要经济指标
- 4-3 长春市旅游企业主要经济指标
- 4-4 哈尔滨市旅游企业主要经济指标
- 4-5 南京市旅游企业主要经济指标
- 4-6 无锡市旅游企业主要经济指标
- 4-7 苏州市旅游企业主要经济指标
- 4-8 杭州市旅游企业主要经济指标
- 4-9 宁波市旅游企业主要经济指标
- 4-10 黄山市旅游企业主要经济指标
- 4-11 福州市旅游企业主要经济指标
- 4-12 厦门市旅游企业主要经济指标
- 4-13 青岛市旅游企业主要经济指标
- 4-14 武汉市旅游企业主要经济指标
- 4-15 广州市旅游企业主要经济指标
- 4-16 深圳市旅游企业主要经济指标
- 4-17 珠海市旅游企业主要经济指标
- 4-18 中山市旅游企业主要经济指标
- 4-19 桂林市旅游企业主要经济指标
- 4-20 海口市旅游企业主要经济指标
- 4-21 成都市旅游企业主要经济指标
- 4-22 昆明市旅游企业主要经济指标
- 4-23 西安市旅游企业主要经济指标

下篇 全国星级饭店综合资料

2005年中国星级饭店统计公报

五、全国星级饭店综合资料

(一) 全国星级饭店综合资料

- 5-1-1 全国星级饭店综合情况
- 5-1-2 全国星级饭店的地区分布
- 5-1-3 全国星级饭店的注册登记类型
- 5-1-4 全国星级饭店的客房规模
- 5-1-5 全国星级饭店的星级构成
- 5-1-6 全国星级饭店的营业收入总额
- 5-1-7 全国星级饭店的营业收入构成
- 5-1-8 全国星级饭店的住宿人数和人天数
- 5-1-9 全国星级饭店每间客房的收益
- 5-1-10 全国星级饭店的人均效益

## &lt;&lt;2006-中国旅游统计年鉴&gt;&gt;

- (二) 全国五星级饭店综合资料
  - 5-2-1 全国五星级饭店综合情况
  - 5-2-2 全国五星级饭店的地区分布
  - 5-2-3 全国五星级饭店的注册登记类型
  - 5-2-4 全国五星级饭店的客房规模
  - 5-2-5 全国五星级饭店的营业收入总额
  - 5-2-6 全国五星级饭店的营业收入构成
  - 5-2-7 全国五星级饭店的住宿人数和人天数
  - 5-2-8 全国五星级饭店每间客房的收益
  - 5-2-9 全国五星级饭店的人均效益
- (三) 全国四星级饭店综合资料
  - 5-3-1 全国四星级饭店综合情况
  - 5-3-2 全国四星级饭店的地区分布
  - 5-3-3 全国四星级饭店的注册登记类型
  - 5-3-4 全国四星级饭店的客房规模
  - 5-3-5 全国四星级饭店的营业收入总额
  - 5-3-6 全国四星级饭店的营业收入构成
  - 5-3-7 全国四星级饭店的住宿人数和人天数
  - 5-3-8 全国四星级饭店每间客房的收益
  - 5-3-9 全国四星级饭店的人均效益
- (四) 全国三星级饭店综合资料
  - 5-4-1 全国三星级饭店综合情况
  - 5-4-2 全国三星级饭店的地区分布
  - 5-4-3 全国三星级饭店的注册登记类型
  - 5-4-4 全国三星级饭店的客房规模
  - 5-4-5 全国三星级饭店的营业收入总额
  - 5-4-6 全国三星级饭店的营业收入构成
  - 5-4-7 全国三星级饭店的住宿人数和人天数
  - 5-4-8 全国三星级饭店每间客房的收益
  - 5-4-9 全国三星级饭店的人均效益
- (五) 全国二星级饭店综合资料
  - 5-5-1 全国二星级饭店综合情况
  - 5-5-2 全国二星级饭店的地区分布
  - 5-5-3 全国二星级饭店的注册登记类型
  - 5-5-4 全国二星级饭店的客房规模
  - 5-5-5 全国二星级饭店的营业收入总额
  - 5-5-6 全国二星级饭店的营业收入构成
  - 5-5-7 全国二星级饭店的住宿人数和人天数
  - 5-5-8 全国二星级饭店每间客房的收益
  - 5-5-9 全国二星级饭店的人均效益
- (六) 全国一星级饭店综合资料
  - 5-6-1 全国一星级饭店综合情况
  - 5-6-2 全国一星级饭店的地区分布
  - 5-6-3 全国一星级饭店的注册登记类型
  - 5-6-4 全国一星级饭店的客房规模
  - 5-6-5 全国一星级饭店的营业收入总额
  - 5-6-6 全国一星级饭店的营业收入构成

<<2006-中国旅游统计年鉴>>

5-6-7 全国一星级饭店的住宿人数和人天数

5-6-8 全国一星级饭店每间客房的收益

5-6-9 全国一星级饭店的人均效益

六、全国大中型星级饭店综合资料

6-1 全国大中型星级饭店综合情况

6-2 全国大中型星级饭店的地区分布

6-3 全国大中型星级饭店的注册登记类型

6-4 全国大中型星级饭店的客房规模

6-5 全国大中型星级饭店的星级构成

6-6 全国大中型星级饭店的营业收入总额

6-7 全国大中型星级饭店的营业收入构成

6-8 全国大中型星级饭店的住宿人数和人天数

6-9 全国大中型星级饭店的每间客房的收益

6-10 全国大中型星级饭店的人均效益

## 章节摘录

版权页：插图：一、旅游企业规模情况（一）企业数量2005年，全国共有旅行社、星级饭店、旅游区（点）等类旅游企事业单位35280家，比上年末增长8.09%，具体构成是：旅行社16245家（其中：国际旅行社1556家，国内旅行社14689家）；星级饭店11828家（客房133.21万间）；旅游区（点）、旅游车船公司等其他旅游企业7207家。

（二）从业人员情况到2005年末，全国旅行社、星级饭店、旅游区（点）等旅游企事业单位从业人员260.42万人，比上年末增长6.35%，具体构成是：旅行社24.89万人；星级饭店151.71万人；旅游区（点）、旅游车船公司等其他旅游企事业单位83.82万人。

2005年末，全国旅行社、星级饭店、旅游区（点）等旅游企事业单位从业人员居于前10位的省（区、市）是：（1）广东：49.18万人；（2）浙江：22.76万人；（3）北京：15.87万人；（4）四川：14.56万人；（5）山东：14.47万人；（6）江苏：12.51万人；（7）辽宁：11.13万人；（8）内蒙古：10.70万人；（9）上海：10.40万人；（10）河北：10.10万人。

（三）固定资产到2005年末，全国旅行社、星级饭店、旅游区（点）等旅游企事业单位拥有固定资产原值6233.07亿元，比上年末增长31.86%，其中60.26%的固定资产集中于星级饭店。

在拥有的6233.07亿元固定资产中，旅行社419.26亿元，占6.73%；星级饭店3756.04亿元，占60.26%；旅游区（点）、旅游车船公司等其他旅游企事业单位2057.77亿元，占33.01%。

<<2006-中国旅游统计年鉴>>

编辑推荐

《中国旅游统计年鉴:副本2006》是由中国旅游出版社出版的。



<<2006-中国旅游统计年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>