

<<旅游景区解说系统规划与设计>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区解说系统规划与设计>>

13位ISBN编号：9787503229718

10位ISBN编号：7503229713

出版时间：2006-9

出版时间：中国旅游出版社

作者：张立明

页数：285

字数：335000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区解说系统规划与设计>>

内容概要

本书在借鉴和吸收发达国家旅游景区解说的经验和理论成果的基础上，针对国内旅游景区解说现状，全面系统地论述了旅游景区解说系统规划与设计的理论与方法，构建了旅游景区解说系统的结构体系，系统地提出了旅游景区解说的展示方式以及解说系统的目标、任务、内容和规划设计要求，并阐述了旅游景区标识牌设计、制作与维护技术。

全书结构严谨、内容翔实、分析深入浅出、理论与案例相结合，具有较强的系统性、科学性、实用性和创新性，对于旅游景区解说的研究和实践工作具有重要的参考价值。

本书适宜旅游景区经营管理人员和其他旅游行业工作者使用，也可以作为高等院校旅游管理、地理科学和环境科学等专业的学习参考。

<<旅游景区解说系统规划与设计>>

作者简介

张立明，湖北大学区域规划研究所所长，副教授，硕士研究生导师。

主要研究方向为旅游地理学和旅游规划。

主持完成省部级科研项目3项，地区、市、县级旅游规划和旅游投资研究项目20余项。

出版《旅游规划与投资决策》、《旅游学概论》等著作3部，发表旅游研究论文40余篇。

<<旅游景区解说系统规划与设计>>

书籍目录

前言 第一章 旅游解说概述 第一节 解说 第二节 旅游解说 第三节 旅游解说系统及其构成要素 第二章 旅游解说系统规划 第一节 目标与任务 第二节 内容和要求 第三节 规划组织与管理 第三章 旅游信息传播与景区解说系统的展示 第一节 旅游信息传播 第二节 游客中心 第三节 标识牌 第四节 旅游景区的网络展示 第五节 音像解说系统 第六节 印刷物解说系统 第七节 景区导游解说 第四章 景区标识牌设计概述 第一节 景区标识牌设计概述 第二节 标识牌分类 第三节 景区标识牌的布局 第五章 标识牌的内容设计 第一节 标识牌的内容构成 第二节 标识牌的信息表达 第三节 标识牌中的图件设计 第六章 标识牌的制作 第一节 标识牌材料的选择 第二节 标识牌的制作 第三节 标识牌的安装 第七章 神农架国家级自然保护区旅游解说系统规划与设计案例 第一节 案例说明 第二节 设计文本 第三节 设计卡片 附录 中华人民共和国国家标准 标志用公共信息图形符号(部分) 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>