

<<旅游景区管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区管理>>

13位ISBN编号：9787503227134

10位ISBN编号：7503227133

出版时间：2005-12

出版时间：中国旅游出版社

作者：马勇

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游景区管理>>

### 内容概要

《旅游景区管理》较为全面系统地阐述了旅游景区管理的理论、方法与实务。内容包括景区管理的发展概述、景区管理的经济学解读、景区规划管理、景区项目策划管理、景区的营销管理、景区经营管理、景区的游客管理、景区的质量控制与管理等。

<<旅游景区管理>>

作者简介

马勇，旅游规划与景区管理专家，现任湖北大学旅游发展研究院院长，教授，同时兼任中国旅游地理专业委员会副主任，湖北省旅游学会理事长。

为《旅游管理》等旅游学科专业杂志编委。

主持承担了《福建省旅游发展总体规划》等60多项国家级、省部级区域旅游规划和旅游景区管理课题。

公开出版《区域旅游规划——理论、方法与案例》等专著10余部，同时还公开发表旅游规划和旅游景区管理学术论文近百篇。

## &lt;&lt;旅游景区管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 景区管理的发展概述 第一节 景区管理发展回顾第二节 景区管理的趋势分析第三节 景区管理的关键点第二章 景区管理的经济学解读第一节 景区的需求弹性与供给第二节 景区的生命周期与创新第三节 景区的管理与社会福利第三章 景区规划管理第一节 景区旅游资源开发第二节 景区规划的概念体系 第三节 景区规划的组织与管理第四章 景区项目策划管理第一节 景区项目策划概述第二节 景区项目的策划第三节 旅游项目策划的内容与程序第五章 景区的营销管理第一节 景区市场营销的重新认识第二节 客源市场调查与分析第三节 市场细分与目标市场选择第四节 营销渠道选择与管理第六章 景区经营管理第一节 景区票务管理第二节 景区成本管理第七章 景区的游客管理第一节 游客管理的内容与目标第二节 景区游客行为影响因子分析第三节 景区游客行为管理第八章 景区的质量控制与管理第一节 景区质量管理基本内涵第二节 景区管理的质量标准体系第三节 景区质量管理的实施第九章 景区的设施管理第一节 游客导引设施管理第二节 景区基础设施管理第三节 景区服务设施管理第十章 景区的投资管理第一节 景区投资概述第二节 投资资金的运作第三节 投资活动的管理第十一章 景区人力资源管理第一节 景区人力资源管理概述第二节 景区人力资源开发的内容第三节 景区人力资源管理第十二章 景区的环境管理第一节 环境影响评价第二节 环境质量控制第三节 环境系统管理第十三章 景区的信息化管理第一节 景区信息化管理概述第二节 景区管理信息系统的功能构成第三节 景区管理信息系统的构建第十四章 景区的危机管理第一节 景区危机概述第二节 景区危机管理第十五章 景区管理的制度创新第一节 景区管理制度概述第二节 我国景区管理制度的发展与存在问题第三节 景区管理制度创新主要参考文献

## &lt;&lt;旅游景区管理&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘(二)旅游景区的分类 1. 旅游景区按照主要旅游资源的类型可分为五类,即自然类旅游景区、人文类旅游景区、复合类旅游景区、主题公园类旅游景区以及社会类旅游景区。

**自然类旅游景区。**

又称自然风景区,是由多个自然类旅游景点组成,并辅以一定的人文景观的相对独立的景区,以名山大川和江河湖海为代表。

如黄山、西湖、芦笛岩、九寨沟以及尼亚加拉大瀑布等。

自然类旅游景区又可以分为山地型自然旅游景区、森林型自然旅游景区、水景型自然旅游景区、洞穴型自然旅游景区以及综合型自然旅游景区等五个亚类。

**人文类旅游景区。**

又称为名胜风景区,是由多个人文旅游景点组成,并以一定的自然景观为背景的相对独立的景区。

典型的代表如故宫、颐和园、八达岭、卢浮宫等。

人文类旅游景区又可分为历史文化名城、古代工程建筑、古代宗教、古代园林以及综合型人文旅游景区等五个亚类。

**复合类旅游景区。**

是指由自然景观、人文景观相互衬映、相互依赖而形成的相对独立的景区,该区域中自然景观和人文景观的旅游价值均较高。

复合类旅游景区的典型代表如国内著名的宗教旅游胜地五台山、峨眉山、普陀山、九华山。

**主题公园类旅游景区。**

是根据一个特定的主题,采用现代科学技术和多层次空间活动设置方式,集诸多娱乐活动、休闲要素和服务接待设施于一体的现代旅游目的地,是介于自然资源和人文资源之间的边际资源,如深圳华侨城、北京世界公园、苏州乐园、迪斯尼乐园等。

**社会类旅游景区。**

是与上述传统旅游景区完全不同的旅游景区类型,它突破了人们对旅游景区界定的定式。

只要是利用社会资源吸引旅游者,开展旅游经营业务,并形成相对独立的旅游景区都可以称之为社会类旅游景区。

利用工业企业或工业园区开展的工业旅游、利用生态农业资源开发的生态农业旅游以及借助高等院校和科研机构开展的修学旅游等都可以形成相应的社会旅游景区。

2. 按照景区的主导功能则可分为四类,即观光类旅游景区、度假类旅游景区、科考类旅游景区、游乐类旅游景区。

**观光类旅游景区。**

即以观光游览为主要内容的旅游景区。

该类旅游景区具有较高的审美价值,可供旅游者参观、游览。

如厦门鼓浪屿、湖南张家界、四川九寨沟等都属于此类旅游景区。

**度假类旅游景区。**

是拥有高等级的环境质量和设施,为旅游者提供度假康体休闲等服务的独立景区。

如大连金石滩、北海银滩、昆明滇池以及美国夏威夷等都属于典型的度假类旅游景区。

**科考类旅游景区。**

是以科学考察和科学普及类旅游资源为主,具有较高的科学研究价值和观赏性,为旅游者提供科学求知经历的相对独立的景区。

如各类地质公园、被誉为“世界第九大奇迹”的三星堆古文化遗址等都属于科考类旅游景区的范畴。

**游乐类旅游景区。**

是指那些以现代游乐设施为基础,为旅游者提供娱乐游乐体验的景区。

如深圳欢乐谷、上海锦江乐园、美国迪斯尼乐园、环球嘉年华以及派拉蒙环球影城等。



## <<旅游景区管理>>

### 编辑推荐

本书吸收和借鉴了国内外旅游景区经营与管理的理论成果和经验总结，较为全面系统地阐述了旅游景区管理的理论、方法与实务。

全书强调创新、内容翔实、信息量大，将理论与实践紧密结合，具有较强的科学性、系统性、实用性和前瞻性。

可作为景区经营管理人员的工作参考和指南，对于景区管理的研究和实践工作具有重要的参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>