

<<中国旅行社业研究>>

图书基本信息

书名：<<中国旅行社业研究>>

13位ISBN编号：9787503226465

10位ISBN编号：7503226463

出版时间：2005-7

出版时间：中国旅游出版社

作者：蔡家成

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅行社业研究>>

内容概要

通过编写这本书，作者对旅行社行业管理和中国旅行社业状况的认识确实得到了深化。

旅游行业内和社会上对旅行社的产业地位、性质特征的分析是科学的和实事求是的，但同时也还急需深化、作者认为，从性质特征看，旅行社还是天然的弱势产业。

中国旅行社业存在问题的根源是多方面的，但主要是外部转轨变型的大环境及其导致的旅行社业法规制度的过渡性。

几千年的自然经济使得很多中国人将“万事不求人”作为自己追求的理想目标，现实社会中求爷爷、告奶奶的日子也确实不是人过的，可旅行社却是一句玩笑式的麻将术语所生动准确概括的，就是“全求人”。

从生产经营看，旅行社就是将旅游区点、饭店、餐馆、车船公司和航空公司、商店、娱乐场所等各个企业单位的产品拿过来，组合编排成旅游线路、旅游产品，任何一个环节的任何一个企业都可以影响、制约旅行社产品和服务的完整性与质量水准。

实际的组接团服务，还会受到天气变化、政策调整、行政干预、市场及价格变动、社会秩序状况变化等各种因素的直接影响。

从与旅游者的法律关系和实际情形看，在不通过旅行社自行出游的情形下，旅游者在哪儿遇到问题就找哪个单位，是谁的责任谁就得负责。

通过旅行社出游后，遇到的一切问题都可以找旅行社，一切没有人承担的责任都得由旅行社去承担，即使是有人承担的责任也要求旅行社先承担下来，然后还要承担协助、协调等责任，诉诸法院也基本如此。

这样的产业显然是比农业等弱势产业更为典型的弱势产业，更不用说在我国的整个经济运行体制和机制都处于由传统的计划经济向社会主义市场经济过渡的转轨变型时期，制度、机制乃至政策、法规不协调、不一致可以说是随处可见，“全求人”的旅行社日子如何可想而知。

基于此，对一些业界人士想尝尝“被人求”的滋味、感觉，似乎也不必都深恶痛多绝，而是有了点宽容心。

当然，在某些旅行社“被人求”和“求人者”队伍中，主要还是国内外的旅行社同行，真是可怜可悲，好像命中注定！

作者认为，这就是产业性质决定的。

还要说明的一点是，我国旅游业主要是在改革开放过程中快速发展起来的，中国的旅游及旅行社行业管理是根本不同于计划经济时期形成的传统行业管理的，基本是按照社会主义市场经济原则逐步建立的行业管理新体制和新机制。

它不涉及行业的人、财、物和产、供、销的组织调配、协调管理，这些都成为企业及其投资者的事，而是要对进入行业领域从事生产经管和服务的组织、人员提出要求，进行指导、规范、管理、检查、监督和相关服务。

同时也必须提醒读者，由于整体机制处于转轨变型之中，所以旅游和旅行社行业管理也带有明显的过渡性，尚不是成熟、完备、典型的社会主义市场经济中的行业管理，这也为继续研究提供了空间。

因此，本书对于那些对旅行社行业管理研究感兴趣的、对旅行社业和中国旅行社业感兴趣的、对旅游业感兴趣的及对社会主义市场经济中行业管理感兴趣的读者，都有一定的参考价值。

<<中国旅行社业研究>>

作者简介

蔡家成，男，汉族，1962年8月生，安徽省霍山县人，经济学博士，国家旅游局规划发展与财务司副巡视员、新疆生产建设兵团旅游局副局长。

曾就读于安徽师范大学政教系、兰州大学经济系、中国人民大学农业经济系，先后就职于中共青海省委党校政治经济学教研室、国家旅游局旅行社饭店管理司旅行社一处和质量规范与管理司旅行社管理处、贵州省黔东南苗族侗族自治州人民政府（挂职）、国家旅游局规划发展与财务司、新疆生产建设兵团旅游局（援疆），主要研究领域为旅行社及旅游行业管理、旅游投资开发与发展、农业经济、土地经济的理论、政策、制度建设等，有专著、合著著作十余部和论文一百余篇，并参与了国家社会科学基金、教育部、农业部和国家旅游局等部委委托课题的研究与国家标准的制定。

<<中国旅行社业研究>>

书籍目录

前言第一章 中国旅行社业务经营可证制度研究 一、旅行社实行许可证制度的必要性与合理性 二、旅行社许可证的功能作用与使用管理 三、旅行社设立由审批制改为核准制 四、旅行社产权变更与许可证转让 资料一：旅行社许可证使用管理规定 资料二：关于处理旅行社变更投资人等问题的意见（节录）第二章 旅行社业务年检制度研究 一、旅行社业务年检制度的建立 二、旅行社业务年检制度的功能目标和主要内容 三、旅行社业务年检制度的不足与改进办法 资料一：国家旅游局、国家工商行政管理局《关于加强对全国旅行社审批、登记、年检管理的通知》（节录）资料二：旅行社业务年检办法 资料三：旅行社业务年检通报及有关分析第三章 旅行社质量保证金制度研究 一、旅行社质量保证金制度的基本内容 二、对旅行社质量保证金制度的分析评价 三、旅行社质量保证金制度的改革完善 资料一：国家旅游局有关质量保证金的报告和最高人民法院文件 资料二：旅行社质量保证金有关规定 第四章 旅行社资质等级制度建设研究 一、建立旅行社资质等级制度的必要性 二、旅行社资质等级制度的基本内容 三、旅行社资质等级的性质特点及要求 资料：旅行社资质等级标准材料第五章 旅行社行业管理法规制度改革研究 一、重新进行旅行社业务的定义和分类 二、调整旅行社注册资金、保证金标准和分支机构管理规定 三、修改调整对旅行社的处罚规定 四、调整完善旅行社行业管理的目标和制度体系 资料：旅行社管理条例（建议修订稿）第六章 旅行社部门管理与业务经营权转让问题研究 一、旅行社承包和目标责任管理 二、旅行社部门承包的性质 三、旅行社部门承包广泛存在的主要原因 四、旅行社部门承包不符合我国的政策法规 五、旅行社部门承包的潜在危害性 六、完善旅行社管理目标责任制的主要对策 资料：旅行社部门管理文稿资料第七章 旅行社的性质特征和体制改革研究 一、旅行社的弱势产业特性 二、旅行社行业中理解与协作的重要性 三、旅行社现行企业制度存在的不足 四、旅行社选择合伙人制度的问题探讨 五、旅行社实行合伙人制度的方式和要求 资料：关于旅行社体制改革工作的意见（节录）第八章 旅行社网络化、集团化和互联网旅游管理研究 第九章 导游管理制度研究 第十章 旅行社信用建设研究 附录一：作者有关旅行社行业管理其他问题的研究文稿附录二：我国有关旅行社管理的法规、规章主要参考资料后记

<<中国旅行社业研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>