

<<长江三峡区域旅游发展规划>>

图书基本信息

书名：<<长江三峡区域旅游发展规划>>

13位ISBN编号：9787503224775

10位ISBN编号：7503224770

出版时间：2005-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：国家旅游局

页数：253

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<长江三峡区域旅游发展规划>>

### 内容概要

长江三峡是我国最主要的旅游目的地之一，是我国参与国际旅游市场竞争的拳头产品和珍贵的旅游品牌。

它跨越重庆、湖北两省市，辐射四川、贵州、湖南等地区，统一完整而不可分割，成为我国最具典型意义的跨省域旅游区。

经过改革开放二十多年的发展，长江三峡旅游业取得了巨大的成就，为三峡地区经济社会发展作出了突出贡献，为带动西部旅游开发、促进区域旅游发展发挥了积极作用。

然而，长期以来三峡地区经济社会发展水平较低，基础设施建设滞后，贫困人口比重高，产业发展基础弱，发展的任务相当艰巨。

在三峡工程论证和建设过程中，旅游业被广泛地认为是三峡库区最有条件、最有前景的特色支柱产业，并将为推进库区经济增长、增加库区就业机会、繁荣库区文化建设发挥重要作用。

在促进库区移民稳定和发展方面，库区旅游业还将要发挥特殊作用。

1985年1月19日，邓小平同志就强调：“三峡移民要实行开发性移民。

100万移民也有办法安置，可以发展乡镇企业，可以搞第三产业，还可以发展旅游”。

李鹏同志也指出三峡移民安置“可以组织当地群众大力开发公路和水上运输、旅游等事业，也可以吸收华侨或外商投资开发当地资源或旅游事业”。

举世瞩目的三峡工程极大地提高了三峡旅游的知名度和吸引力，库区交通条件、城市建设和生态环境的根本改善为三峡旅游业的发展注入了新的活力。

正如李鹏同志1994年12月14日在三峡工程开工典礼讲话中指出的：“三峡工程建成后，三峡的名胜古迹将得到最大限度的保护，而且可以形成新的景观。

三峡工程及其坝区将会成为现代化与民族风格相融合的气势磅礴、青山绿水、环境优美的风景旅游区。

三峡的旅游事业将得到进一步发展”。

三峡库区形成后，区域的景观格局、交通格局、产品格局、市场格局将发生巨大变化，传统的三峡旅游模式将发生深刻变化，人们的旅游方式、消费方式和消费内涵将全面调整。

长江三峡旅游业将步入新的发展阶段，将展示更加辉煌的发展前景。

## <<长江三峡区域旅游发展规划>>

### 书籍目录

关于印发《长江三峡区域旅游发展规划纲要》的通知长江三峡区域旅游发展规划纲要第一篇 任务描述 第一章 项目由来 第二章 规划总纲 一、规划性质 二、规划目的 三、指导思想 四、规划范围 五、规划时限 六、规划编制原则 七、规划编制依据第二篇 基础分析 第三章 走向成熟和前景广阔的现代旅游业 一、从大众旅游到可持续旅游 二、旅游成为当代人类的基本生活方式之一 三、长江三峡区域旅游前景分析 第四章 三峡工程的影响分析 一、对库区经济、社会和环境的影响分析 二、对规划区旅游业发展的影响分析 第五章 旅游发展的历史、现状与存在问题 一、规划区旅游发展的历史背景分析 二、旅游发展现状 三、旅游业发展存在的问题 第六章 SWOT分析及未来发展态势 一、发展依托的五大优势 二、应克服的五大劣势 三、应着力抓住的五大发展机遇 四、应规避的三大负面影响 五、应关注的未来旅游发展态势第三篇 战略与目标 第七章 旅游业发展定位 一、总体定位 二、产业定位 三、形象定位 四、产品定位 五、市场定位 第八章 旅游业发展战略 一、总体发展思路 二、具体实施战略 第九章 旅游业发展目标 一、建立可持续旅游业 二、实现支柱产业目标 三、为库区移民安置提供就业岗位第四篇 空间布局与产品开发第五篇 库区旅游与移民发展规划第六篇 区域旅游分工与协作第七篇 旅游发展支持系统附录

<<长江三峡区域旅游发展规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>