

<<现代旅游饭店管理>>

图书基本信息

书名：<<现代旅游饭店管理>>

13位ISBN编号：9787503224232

10位ISBN编号：7503224231

出版时间：2004-8

出版时间：中国旅游出版社

作者：吕建中 编

页数：583

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代旅游饭店管理>>

内容概要

《现代旅游饭店管理》的内容尽可能跟上新世纪旅游饭店业前进的步伐，从而满足我国旅游专业教学的需要。

<<现代旅游饭店管理>>

书籍目录

第一章 饭店概述第一节 饭店的特点及分类第二节 饭店业发展历史与现状第三节 饭店等级制度第二章 饭店管理基础理论第一节 饭店管理概述第二节 饭店经营管理理念第三节 饭店管理的基本职能第四节 饭店的管理体系第三章 饭店营销管理第一节 饭店营销概述第二节 饭店营销基本任务第三节 饭店营销组合策略第四节 饭店营销新理念第四章 饭店前厅与客房管理第一节 前厅管理概述第二节 前厅部业务管理第三节 客户管理概述第四节 客户部业务管理第五章 饭店餐饮管理第一节 餐饮服务概述第二节 餐饮服务组织形式和管理内容第三节 菜单设计第四节 原料采购、验收、储藏、发放第五节 专业化餐厅服务第六节 食品成本控制第六章 饭店娱乐服务管理第一节 现代休闲娱乐概述第二节 饭店娱乐服务经营决策第三节 饭店娱乐项目设计第四节 饭店娱乐服务管理第七章 饭店安全和卫生管理第一节 饭店的安全管理概述第二节 饭店安全管理主要内容第三节 饭店公共卫生管理第四节 饭店餐饮卫生管理第八章 饭店质量管理第一节 服务质量概述第二节 饭店服务质量管理体系第三节 饭店服务全面质量管理第四节 宾客满意度第五节 服务质量分析工具第九章 饭店人力资源管理第一节 饭店人力资源管理概述第二节 饭店员工的组织第三节 饭店员工的培训第四节 饭店员工的激励第十章 饭店财务管理第一节 饭店财务管理概述第二节 饭店资金管理第三节 成本费用管理第四节 营业收入和利润管理第五节 饭店财务分析第十一章 饭店信息管理与计算机应用第一节 饭店管理信息系统基本概念第二节 饭店决策支持系统第三节 饭店办公自动化系统第四节 饭店客户资源管理第五节 InteHlet互联网在饭店中的应用第十二章 饭店设备管理第一节 饭店设备与设备管理第二节 饭店设备基础管理第三节 饭店设备使用和维护第四节 饭店设备维修参考文献

章节摘录

第二节饭店经营管理的理念饭店经营管理理念在饭店经营管理中起着重要作用，支配和指导着饭店的经济行为和管理行为。

一、市场理念随着我国经济体制改革的不断深入，饭店企业已从原来“计划经济体制下被动完成接待任务转变为在市场经济体制下主动地找米下锅”，顺应这一深刻的变革，确立市场理念是首要问题。

（一）法人意识市场经济中的微观主体包括企业法和自然人，企业法人是社会组织在法律上的人格化。

市场经济赋予饭店法人地位，饭店就应有独立的法人意识。

饭店是独立的社会组织，它既不是上级主管部门的派出代表，也不享有任何特权，必须建立适应市场经济的经营体制，明晰产权，两权分离，独立面对市场，自主经营、自负盈亏，独立行使自己的民事权利和义务，对自己的行为负法律责任。

（二）市场意识在市场经济的条件下，饭店的一切资源配置主要来自市场，饭店的经营决策、组织设置、运作方式都应符合市场规律。

树立市场意识要求饭店经营者主动了解行业发展趋势，了解竞争对手的情况和掌握市场需求，密切关注市场发展变化的动向，使饭店产品与市场需求相适应，并努力开发新的市场需求领域，引导消费，达到提高企业经济效益和社会效益的目的。

<<现代旅游饭店管理>>

编辑推荐

《现代旅游饭店管理》为全国高等院校旅游管理专业教材之一。

<<现代旅游饭店管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>