

<<导游带团艺术续篇>>

图书基本信息

书名：<<导游带团艺术续篇>>

13位ISBN编号：9787503223822

10位ISBN编号：7503223820

出版时间：2004-7-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：蒋炳辉

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<导游带团艺术续篇>>

### 内容概要

导游人员是做与人打交道工作的，拥有高素质的导游人员是旅游企业的财富。

中国有句俗语：“没有规矩不成方圆。

”导游人员的规范服务体现了现代导游人员的服力水平和服务质量，反映了一个国家、一个民族、一个企业的精神面貌和管理水平，更关系到旅游业的未来与发展。

我们的导游人员在外国人面前代表着中国人，在中国人面前代表着本地人，在本地人面前表着旅行社的人。

展示城市形象、弘扬民族文化、丰富人们的生活、导游人员责任重大。

《导游带团艺术续篇》一书的出版，使旅游界增添了培训教育的新内容。

<<导游带团艺术续篇>>

书籍目录

序1.以身说法法2.为人置梯法3.简洁述说法4.画龙点睛法5.虚实结合法6.借用故事法7.巧妙穿插法8.类比对比法9.设置疑问法10.通俗讲解法11.突出主题法12.程序讲解法13.警示讲解法14.景观介绍法15.严肃题材法16.选择讲解法17.指示方位法18.交错讲解法19.先己后人法20.善于提问法21.巧妙应答法22.循序渐进法23.旁敲侧击法24.及时劝说法25.缓和矛盾法26.巧设机关法27.避免争论法28.引新妙解法29.角色换位法30.运用借口法31.模糊语言法32.亲如一家法33.借题发挥法34.把握分寸法35.自我准备法36.一举两得法37.活用数字法38.实话曲说法39.随机应变法40.洗耳恭听法41.和风细雨法42.因人而异法43.导入意境法44.“导”出情感法45.制造悬念法46.善用道歉法47.即兴吐玉法

<<导游带团艺术续篇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>