

<<中国旅游财务信息年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游财务信息年鉴>>

13位ISBN编号：9787503222849

10位ISBN编号：7503222840

出版时间：2003-12

出版时间：中国旅游

作者：中华人民共和国国家旅游局 编

页数：89

字数：90000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游财务信息年鉴>>

内容概要

本书是一本全面反映中国旅游企业财务状况、经营成果和社会贡献情况的资料性年刊，内容分为：2002年度中国旅游业财务信息、各类旅游企业经济效益评价主要财务指标表两个部分的财务资料。年鉴的出版对于完善旅游产业的表征体系，推动旅游业更快更好地发展、推进旅游行业管理工作向广度和深度进军将起到积极的作用。

<<中国旅游财务信息年鉴>>

书籍目录

- 2002年度中国旅游业财务信息
- 附表
- 2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务指标表(全部旅游企业)
- 2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务指标表(旅行社)
- 2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务指标表(国际旅行社)
- 2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务指标表(国内旅行社)
- 2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务指标表(饭店)
- 2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务指标表(五星级饭店)
- 2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务指标表(四星级饭店)
- 2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务指标表(三星级饭店)
- 2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务指标表(二星级饭店)
- 2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务指标表(一星级饭店)
- 2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务指标表(未评星级饭店)
- 2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务指标表(旅游集团)
- 2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务指标表(旅游区点)
- 2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务指标表(自然类旅游区点)
- 2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务指标表(文物类旅游区点)
- 2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务指标表(主题类旅游区点)
- 2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务指标表(其他旅游企业)

章节摘录

版权页：插图：而根据现行企业会计制度，饭店没有归集和分配相应的客房成本，这就使得饭店主营业务收入利润率较高。

其他财务效益状况指标较低主要是由于部分饭店靠贷款建成，每年要支付大笔利息，加上摊销的大额折旧和较大的成本费用，造成饭店出现了账面亏损。

按饭店星级情况分析，高星级饭店财务效益状况优于低星级饭店，尤其是五星级饭店不仅实现了扭亏，而且各项财务效益状况指标优于其他类型企业，未评星级饭店中含有部分准高星级的饭店，效益状况也要优于三星级及以下饭店。

北京、上海、浙江、广东、湖南、天津等省市饭店财务效益状况较好，主要是这几个省市高星级饭店较多，赢利能力较强。

旅游集团继续保持良好的赢利势头，财务效益状况良好，发挥了集团资产的整体优势，实现了优势互补，受外界影响较小。

安徽、陕西、上海、浙江等省市旅游集团财务效益状况较好，主要得益于上海锦江集团、新亚集团、东湖集团、陕西旅游集团、安徽黄山旅游集团、浙江旅游集团、奉化溪口旅游集团、绍兴文化旅游集团等企业的良好赢利能力。

旅游区点在各类旅游企业中效益最好，各类旅游区点都实现了赢利，和上年度相比，文物类和主题类旅游区点不仅扭亏，还实现了利润的大幅增长，赢利能力超过了自然类旅游区点，自然类旅游区点效益有一定幅度的下滑。

上海、江苏、广东、福建、云南、广西、四川、重庆、陕西、河南、新疆、宁夏等12个省市旅游区点财务效益状况较好，各项指标均高于全国平均值，这些省市旅游资源丰富、旅游区点较多，区点开发管理都较为合理，赢利能力强。

<<中国旅游财务信息年鉴>>

编辑推荐

《中国旅游财务信息年鉴(2003)》由中国旅游出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>