

<<21世纪中国主题公园发展论坛>>

图书基本信息

书名：<<21世纪中国主题公园发展论坛>>

13位ISBN编号：9787503221767

10位ISBN编号：7503221763

出版时间：2003-5-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：付蓉

页数：152

字数：135000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<21世纪中国主题公园发展论坛>>

### 内容概要

本论坛的主旨在于总结中国主题公园业发展的经验和教训，研究世界主题公园业发展的最新动向，发现和寻找中国主题公园业面临的机遇，引导中国主题公园朝着健康的方向前进，为中国旅游业发展做出更大贡献。

“路漫漫其修远兮”，作为一种新生的产品形态，主题公园在中国的发展历史还很短暂。未来中国主题公园业何去何从，还需要整个旅游业界的共同关注和探索，“21世纪中国主题公园发展论坛”只是迈出了这个探索过程中的一步。

作为论坛的组织者，我们期望能通过此次研讨活动带动国内主题公园整体发展水平的上升，更希望能通过此书引发各界对主题公园发展问题的思考。

书籍目录

前言欢迎辞1 推动中国主题公园进一步健康发展2 海外主题公园成功的经验与启示3 广东主题公园的发展与未来4 中国主题公园发展中的价值取向分析5 “锦绣中华现象”与中国主题公园发展6 International Theme Park Development and Trends : Implications and Lessons Learned for China (附：中文译稿) 7 Hongkong Disneyland : Our New Best Friend ? (附：中文译稿) 8 对长江三角洲地区主题公园发展的思考9 Developing and Maintaining a Theme Park Brand (附：中文译稿) 10 主题公园游客群体特征探讨11 整合三套体系 创新管理平台——锦绣中华管理模式创新的实践与思考12 从城市旅游系统的角度看主题公园的发展13 主题公园产品形态的演变路径与发展趋势论坛总结发言

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>