

<<基础旅游学>>

图书基本信息

书名：<<基础旅游学>>

13位ISBN编号：9787503216565

10位ISBN编号：7503216565

出版时间：1999-10

出版时间：中国旅游出版社

作者：谢彦君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基础旅游学>>

### 内容概要

本书主要探讨了旅游学研究的历史与现状、内容与对象以及旅游的性质与特征等方面的问题，全书具有较强的理论性、科学性及实用性，不仅可作为旅游专业的教材使用，亦可供旅行社进行岗位培训使用。

## <<基础旅游学>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 序

#### 第一章 导论

##### 第一节 旅游学研究的历史与现状

###### 一、国外旅游学研究

###### 二、国内旅游学研究

##### 第二节 旅游学的研究对象和内容

###### 一、旅游学的研究对象

###### 二、旅游学的研究内容

##### 第三节 旅游学的学科性质和学科体系

###### 一、旅游学的学科性质

###### 二、旅游学的学科体系

##### 第四节 旅游学的研究方法

###### 一、研究方法的哲学基础

###### 二、旅游学研究方法的形成

###### 三、旅游学研究的具体方法

#### 第二章 旅游的性质与特征

##### 第一节 旅游现象的历史考察

###### 一、自由时间的历史分布与结构特征

###### 二、审美意识的起源

###### 三、旅游的产生

##### 第二节 旅游的本质与特征

###### 一、旅游本质的认识框架

###### 二、旅游的本质规定

###### 三、旅游的基本属性

###### 四、旅游的特征

##### 第三节 旅游的概念

###### 一、旅游的几种典型定义

###### 二、对旅游概念的进一步探讨

#### 第三章 旅游活动的构成要素

##### 第一节 旅游者

###### 一、旅游者的传统定义

###### 二、关于旅游者的系统定义

###### 三、游客特征的描述

##### 第二节 旅游资源

###### 一、旅游资源的概念

###### 二、旅游资源的特征

###### 三、旅游资源的分类

###### 四、旅游资源的开发及其原则

##### 第三节 旅游产品

###### 一、旅游产品的概念与构成

###### 二、旅游产品的特征

###### 三、旅游产品价值量的确定

###### 四、旅游吸引物及其与旅游产品、旅游资源的关系

###### 五、旅游产品的生命周期理论

## <<基础旅游学>>

### 第四节 旅游业

- 一、旅游业的概念与特点
- 二、旅游业的决定因素
- 三、广义旅游业的行业构成

### 第四章 旅游的发生

#### 第一节 旅游发生的心理动因

- 一、旅游需要
- 二、旅游动机

#### 第二节 旅游需求

- 一、影响旅游需求的因素
- 二、旅游需求实现的客观障碍
- 三、旅游需求的特点

#### 第三节 旅游决策过程

- 一、旅游决策的机会组合模型
- 二、个体旅游者的旅游决策过程
- 三、群体旅游者的旅游决策过程

### 第五章 旅游体验

#### 第一节 旅游体验的意义

- 一、旅游体验的概念
- 二、旅游体验的内容与特点
- 三、旅游体验的质量

#### 第二节 旅游观赏

- 一、旅游观赏的概念和特点
- 二、旅游观赏的心理要素
- 三、旅游观赏的过程
- 四、旅游观赏对象中美的存在形态
- 五、影响旅游观赏效果的因素

#### 第三节 旅游交往

- 一、旅游交往的形式与特点
- 二、旅游交往发生的情境模型与终止水平
- 三、旅游交往过程中的心理矛盾及对待交往的原则
- 四、旅游交往中的角色扮演
- 五、旅游交往中的模仿行为

#### 第四节 旅游消费

- 一、旅游消费、旅游者消费及其特点
- 二、旅游者消费的构成
- 三、旅游者消费的变化趋势及其影响因素

### 第六章 旅游流及其运动

#### 第一节 旅游流的概念及其特征

- 一、旅游流的概念
- 二、旅游流的特征

#### 第二节 旅游流的形成和运动模式

- 一、旅游流的形成
- 二、旅游流的运动模型
- 三、影响旅游流运动的因素

#### 第三节 旅游流运动的实证分析

- 一、世界国际旅游流运动的区域空间格局

## <<基础旅游学>>

二、中国人境旅游流的运动特征

三、中国国内旅游流的运动特征

### 第七章 旅游效应

#### 第一节 旅游效应的概念与类型

一、旅游效应的概念及其理论意义

二、旅游效应的类型

#### 第二节 旅游的经济效应

一、影响旅游经济效益的因素

二、旅游经济效益的表现

三、旅游经济效益的评价

#### 第三节 旅游的环境效应

一、环境的意义及其与旅游的关系

二、旅游的环境效应

三、旅游环境效应评估 (EIA)

#### 第四节 旅游的社会文化效应

一、旅游社会文化效应问题

二、目的地社区的态度演变过程

三、旅游与文化活动

### 第八章 旅游容量

#### 第一节 旅游容量的概念和类型

一、旅游容量的概念

二、旅游容量的构成体系

三、饱和、超载与旅游污染

#### 第二节 旅游容量的测定

一、旅游容量的测量依据

二、旅游资源容量和旅游感知容量的测定

三、生态容量的测定

四、经济发展容量的测定

五、旅游地容量的测定

#### 第三节 旅游的可持续发展

一、可持续旅游发展的概念及其宏观意义

二、可持续旅游发展的实现途径

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>