

图书基本信息

书名：<<旅行社管理人员岗位培训参考用书-现代旅行社管理>>

13位ISBN编号：9787503213458

10位ISBN编号：7503213450

出版时间：1996-12

出版时间：中国旅游出版社

作者：王正华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

目录

思想篇

第一章 旅行社管理概论

第一节 旅行社管理的定义

第二节 旅行社管理的特点

第三节 旅行社管理中的弊端

第四节 旅行社管理的要素、职能与基本原则

第二章 旅行社管理的哲学思想

第一节 旅行社管理哲学

第二节 旅行社管理中的认识论

第三节 旅行社管理中的方法论

第四节 旅行社管理的唯物史观

第五节 旅行社管理中的创造观

第三章 旅行社运筹管理

第一节 旅行社运筹概述

第二节 旅行社的运势

第三节 旅行社的运权

第四节 旅行社的运时

第五节 旅行社的运法

第四章 旅行社事理管理

第一节 旅行社事理管理概述

第二节 旅行社事理管理的“三论”

第三节 旅行社事理管理的“七原理”

第五章 旅行社产权管理

第一节 旅行社产权概述

第二节 几种旅行社产权形态的简要分析

第三节 全员所有制旅行社

第六章 旅行社授权管理

第一节 授权管理的涵义

第二节 授权的功能、方式和方法

第三节 授权后的工作

第四节 授权者应具备的素质

第五节 被授权者应具备的素质

第七章 旅行社的企业文化

第一节 旅行社企业文化概述

第二节 旅行社企业文化的主要内容

第三节 如何加强旅行社企业文化建设

第四节 旅行社企业文化和企业思想教育

工作的关系

业务篇

第八章 旅行社计划管理

第一节 旅行社计划管理的地位与作用

第二节 旅行社计划管理原则

第三节 旅行社计划管理分类

第四节 旅行社计划制定者要求

- 第五节 旅行社计划管理方法
- 第九章 旅行社广告管理
 - 第一节 广告的概念
 - 第二节 旅游广告概述
 - 第三节 旅行社广告管理
- 第十章 旅行社营销管理
 - 第一节 旅游营销概述
 - 第二节 旅游营销的操作运行
 - 第三节 旅游营销与计划操作的协调
 - 第四节 旅游产品的开发与更新
 - 第五节 旅游营销成功的要素
- 第十一章 旅行社接团管理
 - 第一节 接团管理概述
 - 第二节 接团工作管理
 - 第三节 协调旅游系统横向关系
 - 第四节 主要客源国的民族习惯与接待
 - 第五节 特殊团队的接待
 - 第六节 散客的接待
- 第十二章 旅行社发团管理
 - 第一节 旅行社发团概述
 - 第二节 选择接团社的方法
 - 第三节 接团社应具备的条件
 - 第四节 旅行社发团作业流程
 - 第五节 旅行社发团管理的其它注意事项
- 第十三章 旅行社公关管理
 - 第一节 旅行社公共关系概述
 - 第二节 旅行社公共关系的对象
 - 第三节 旅行社公关人员的素质
 - 第四节 旅行社公关艺术
- 第十四章 旅行社财务管理
 - 第一节 旅行社财务管理概述
 - 第二节 旅行社的资金管理
 - 第三节 旅行社成本管理
 - 第四节 旅行社危机财务的管理
 - 第五节 旅行社财务分析
- 第十五章 旅行社质量管理
 - 第一节 质量管理概述
 - 第二节 旅行社质量管理的基本概念
 - 第三节 旅行社的质量教育
 - 第四节 旅行社质量管理的实施
 - 第五节 旅行社质量管理的基本方法及其应用
- 第十六章 旅行社导游人员管理
 - 第一节 导游在旅游业中的地位和作用
 - 第二节 导游工作的性质和特点
 - 第三节 导游员应具备的素质
 - 第四节 导游员的培训
 - 第五节 兼职导游员的管理

第十七章 旅行社人事管理

第一节 旅行社人事管理的含义及特征

第二节 招聘、使用与干部考核

第三节 旅行社劳动产品分配

第四节 人事档案管理及安全保卫

第五节 旅行社职工培训

发展篇

第十八章 旅行社目标管理

第一节 旅行社目标管理概述

第二节 目标的制定

第三节 目标的制定过程

第四节 目标确定后管理方法

第十九章 旅行社的电脑管理

第一节 电脑在旅行社管理中的应用

第二节 旅行社电脑管理系统的实用技术环境

第三节 旅行社的电脑管理实例

第二十章 旅行社票务管理

第一节 票务管理概述

第二节 旅行社票务部门的业务操作管理

第三节 旅行社票务部门要发展对外协作关系

并与国际接轨

第四节 旅行社票务部门的自身建设

第二十一章 旅行社多元经营管理

第一节 多元经营概述

第二节 旅行社发展多元经营的必要性与

可行性

第三节 旅游主业与多元经营的关系

第二十二章 旅行社集团管理

第一节 旅行社企业集团概述

第二节 旅行社集团的特征和作用

第三节 旅行社集团的领导体制和效应

第四节 旅行社集团管理模式

第五节 旅行社企业集团存在的问题与

发展趋势

第二十三章 旅行社经理

第一节 旅行社经理概论

第二节 旅行社经理素质论

第三节 旅行社经理方法论

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>