

<<旅游目的地开发原理与实践>>

图书基本信息

书名：<<旅游目的地开发原理与实践>>

13位ISBN编号：9787503213229

10位ISBN编号：7503213221

出版时间：2003-2

出版时间：中国旅游出版社

作者：张万雄，向风行

页数：324

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游目的地开发原理与实践>>

内容概要

旅游目的地是能够使旅游产生动机，并追求动机实现的各类空间要素的总和。

旅游目的地应该是一个安全的目的地，一个友好的目的地，一个高质的目的地，一个具有特色的目的地。

安全、友好、高质、特色四个方面构成了一个旅游目的地的主体形象，从而形成其在旅游市场上的最终吸引和核心竞争力。

<<旅游目的地开发原理与实践>>

作者简介

张万雄，1952年9月出生于湖南临湘，1976年毕业于河南焦作工学院。

青年时期普作过农工、矿工、兼职教师。

现任岳阳市旅游局局长。

工作之余，先后在报纸、杂志发表了有关城市建设、风景园林、旅游管理等方面的论述200余篇，并参与编著了《建筑工程概（预）算知识讲座》、《君山志》、《跨世纪洞庭儿女传》、《知识经济与岳阳未来》、《岳阳楼上对君山》，首次提出了建设环洞庭湖旅游圈的设想。

<<旅游目的地开发原理与实践>>

书籍目录

促进旅游目的地的新发展(代序) 第一章 旅游目的地基本情况 第一节 旅游目的地基本情况 第二节 旅游业基本现状 第三节 旅游业主要成绩与不足第二章 旅游资源概论 第一节 旅游资源概念辨析 第二节 旅游资源普查分类 第三节 旅游资源开发模式第三章 旅游开发评价 第一节 旅游业在国民经济中的产业地位评价 第二节 旅游开发评价方法 第三节 岳阳旅游开发评价第四章 旅游市场开发 第一节 旅游市场细分 第二节 市场开发策略 第三节 市场开发措施第五章 旅游文化浅析 第一节 旅游文化理念 第二节 岳阳旅游文化内涵 第三节 岳阳文化旅游开发建设第六章 旅游产品设计 第一节 旅游产品理论探讨 第二节 旅游产品基本类型 第三节 岳阳旅游产品设计第七章 旅游形象构建 第一节 旅游形象构建的一般原理 第二节 旅游形象定位与传播 第三节 岳阳旅游形象构建的基本设想第八章 旅游要素配套 第一节 旅游交通 第二节 食宿游购 第三节 旅游文化娱乐第九章 旅游环境保护 第一节 旅游环境质量现状 第二节 旅游环境容量测算 第三节 旅游环境保护措施第十章 旅游政策保障 第一节 组织保障 第二节 资金保障 第三节 人才保障 第四节 科技保障 第五节 法制保障 第六节 资源保障第十一章 旅游规划编制附录一 相关文章汇集附录二 旅游发展规划管理办法附录三 岳阳市旅游管理规定后记

<<旅游目的地开发原理与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>