

<<网页设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<网页设计与制作>>

13位ISBN编号：9787503144882

10位ISBN编号：7503144882

出版时间：2007-10

出版时间：中国地图

作者：孙东丽 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网页设计与制作>>

内容概要

目前，网页技术进入了一个新的阶段。

现在的网页已不再是图片的堆积和枯燥无味的文本，人们追求的是网页的动态效果和强大的交互性。而Macromedia公司出品的Dreamweaver MX 2004、Fireworks MX 2004、Flash MX 2004就是网页编辑、图像处理、动画制作方面的专用工具，三者既独立存在，又互相联系，是网页设计者的必备工具。

本书所使用的就是Dreamweaver MX 2004这样一款优秀的、所见即所得的网页编辑器。

它功能强大，大部分制作过程是在可视化环境下完成的。

本书根据教育部职业教育与成人教育司组织制定的《中等职业学校计算机及应用专业教学指导方案》的要求，专门为中等职业学校编写，通过本书的学习，学生能掌握基本的网页设计与制作的基本方法和应用技巧，并能了解网页的制作的一些规定。

本书采用“任务驱动，案例教学”的方式，引导学生学习。

每一个章节均有案例和练习题，使学生能更好地掌握其使用方法。

每一章我们主要分为以下几部分：学习目标：主要列出本章节的学生要了解 and 掌握的知识点。

功能介绍：主要介绍了使用到的工具及其属性设置。

案例：通过学习本章的知识点，制作完成的网页。

操作步骤：完成案例制作的步骤。

习题：根据本章内容，布置给学生练习的。

多以操作题为主。

本书内容简单，操作步骤清楚，并摒除了模板、层等较为复杂的内容，适合中等职业学校学生使用，也可以作为网页设计爱好者的入门读物。

书籍目录

第1章 网页概述 1.1 网页的基础知识 1.2 Dreamweaver MX 2004的简介 1.3 Dreamweaver MX 2004的界面
1.4 创建站点 习题第2章 网页规划 2.1 网页的总体规划 2.2 首页设计 2.3 网页文字、图像设计 习题第3
章 建立简单图文混编页面 3.1 文档的操作 3.2 图文混排的页面 3.3 图像的简单操作 3.4 插入其他基本元
素 3.5 超级链接的使用 3.6 文件头标签的使用 习题第4章 表格的应用 4.1 表格的基本操作 4.2 表格的编
辑操作 4.3 表格的实例 4.3 创建网站相册的实例 习题第5章 表单的使用 5.1 表单及表单域 5.2 测试表单
习题第6章 框架网页的制作 6.1 框架页面的建立 6.2 创建一个小型框架网站 6.3 框架和框架组的属性
习题第7章 CSS样式表的应用 7.1 关于CSS样式表 7.2 CSS样式表的应用 习题第8章 源代码及简单行为
的应用 8.1 了解源代码 8.2 简单行为的应用 习题第9章 典型网站分析 9.1 教育科研网站分析 9.2 政府网站
分析 9.3 企业网站分析 9.4 服务机构网站分析 9.5 个人网站分析 习题第10章 站点的整理维护与上传
10.1 检查目标浏览器 10.2 检查站点内的链接 10.3 站点报告 10.4 站点上传 习题

<<网页设计与制作>>

章节摘录

插图：确定好首页的内容和功能后，就可以设计首页的版面了。

设计版面的最好方法是找一张白纸、一支笔，先将理想中的草图勾勒出来，然后再用网页制作软件来实现。

1. 网站首页的设计形式 (1) 纯粹的形象展示型。

这种类型文字信息较少，图像信息较多，通过艺术造型和设计布局，利用一系列与公司形象、产品和服务有关的图像、文字信息，组成一幅生动的画面，向浏览者展示一种形象、一个氛围，从而吸引浏览者进入页面进行浏览。

这需要设计者具有良好的设计基础和审美能力，能够努力挖掘企业深层的内涵，展示企业文化。

这种类型的首页在设计过程中一定要明确以设计为主导，通过色彩、布局给访问者留下深刻的印象。

(2) 信息罗列型。

一般的大、中型企业网站和门户网站常用的方式。

即在首页中就罗列出网站的主要内容分类、重点信息、网站导航、公司信息等，也就是上面所述的各种功能模块，以展示信息为主，在细微之处体现企业形象，这种风格比较适合网站信息量大，内容丰富的网站。

它要求设计人员了解企业的CIS，熟悉企业标志、吉祥物、字体及用色标准，在网站的局部将其体现出来，往往平淡之中一个优美的、符合企业特点的曲线就能够给人以深刻的印象，从而将企业形象印在浏览者的脑海里。

设计人员在设计过程中要注意使用这些语言符号来表达一种独特的企业信息。

2. 首页设计要注意的问题 (1) 首页明确，主题突出。

要使用户对首页扫一眼就能马上明白该网站是干什么的，这一点对于绝大多数的企业或个人来说是很重要的，不像大型的有名企业，只要屏幕上出现与之相关的信息，人们马上就能知道这是谁，他的主要业务是什么。

因此建议在站点主页显示的第一行列出本站点的主题。

(2) 尽可能缩短下载时间。

首页上包括许多图像，如网站标志、有关产品的图像或着重标出的某些新产品或特殊产品、服务的图像，这些因素是导致首页下载时间延长的主要因素。

主页的下载时间最长不宜超过30秒钟。

主页上的图像应力求简朴，避免耽搁用户的时间。

图像愈大、颜色愈深，传送页面的时间愈长。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>