

<<中国历史文化>>

图书基本信息

书名：<<中国历史文化>>

13位ISBN编号：9787503144714

10位ISBN编号：7503144718

出版时间：2007-12

出版时间：中国地图出版社

作者：赵博

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

近年来，旅游业蓬勃发展，它甚至成了某些地区的支柱产业。

而应对旅游业发展的旅游与饭店管理类人才的综合素质的培养尤为重要。

在这个综合素质里，传统历史文化素养就显得特别基础和重要。

本书结合当前中等职业学校教育现状，以及社会对从事旅游及饭店服务人员的要求，十分注重教材对学生、学校和用人单位的“适用”，强调其“实用性”，注重历史文化知识对中职学生的影响教育作用和在实际工作中的可操作性。

本书共8章内容，简单但较为系统地介绍了与旅游业相关的中国传统历史文化的方方面面，为本专业学生掌握中国历史文化提供了一个机会和平台，也为学生和老师的交流提供了一个平台。

其中涉及的主要知识有中国古代的思想文化、社会文化、经济文化、宗教文化、教育与科技、文学与艺术、民族与民俗等，内容较为丰富。

本书在借鉴以前同类教材经验的基础上，以全新的形式、全新的视角，以务实的态度，倾力打造品牌教材，真心希望“精诚所至，金石为开”。

在本书的编写过程中，我们得到了许多旅游管理学院和中职旅游学校老师的大力支持与帮助，在此向他们表示衷心的感谢。

同时，我们参阅了大量书籍及网站，已将书目及站名附后，希望能对读者有所帮助。

当然，由于编者水平有限，加之工作任务繁重，时间仓促，书中难免有失误或不足之处，恳请广大读者朋友提出宝贵的意见和建议，以便我们再版时修正。

<<中国历史文化>>

内容概要

《中国历史文化》：最新全国中职教育适用·实用规划教材

书籍目录

第一章 绪论第一节 中国历史文化的概念第二节 中国历史文化的形成和发展第三节 学习中国历史文化的意义和目的第二章 中国的思想与民俗文化第一节 中国的思想文化概况第二节 主要思想家及其主要思想第三节 中国的民族发展概况及民俗文化第三章 中国的经济与社会文化第一节 中国古代的贸易第二节 中国古代的货币与度量衡第三节 中国古代的经济及特征第四节 中国古代的社会文化常识第四章 中国的教育与科技文化第一节 中国的教育第二节 中国的科技文化第五章 中国古代的文学与艺术第一节 中国文学的发展第二节 主要的文学家及其历史遗迹第三节 灿烂的中国古代艺术第六章 中国的宗教文化第一节 中国宗教文化概述第二节 中国主要的宗教及其文化特质第七章 中国的地域与交通第一节 中国古代的疆域第二节 中国古代的交通第八章 中国历史文化的传承与发展第一节 中国历史文化的传播与交流第二节 中国历史文化的演变与发展附录 中国古代经典神话主要参考文献及网站

章节摘录

第二章 中国的思想与民俗文化第一节 中国的思想文化概况中国的思想文化博大精深，然而它主要体现为什么样的文化思想呢？

一般认为应当数儒家思想更具代表性，更有说服力。

儒家思想，既是战国时期的“显学”，又是后来在中国封建社会长期占统治地位的思想学说，曾对中国封建社会的政治、经济和文化的发展产生过深刻的影响。

而作为中国思想文化组成部分的道家、法家、墨家等，同样具有不可替代的地位。

道家学派又称老庄之学，是我国古代较有影响的学术派别之一，其创立略晚于儒家学说。

以老子和庄子为代表的思想家，困惑于当时的现实，转而对宇宙本体与人类社会及人自身进行思考，表达对时局的观点和看法，创立了道家学派。

法家是先秦时期主张法治的一个学派。

其特点是“不别亲疏，不殊贵贱，一断于法”，主张强化君主专制，以严刑峻法治民。

其思想渊源，可以追溯到春秋时期的管仲、子产，但严格说来，自战国李悝起，才算是较为系统地阐述了其学说并进行实践。

战国时期，法家分为三派：商鞅重法，申不害重术，至韩非而集其大成。

墨家在战国时期，曾与儒家并称为“显学”。

墨家传世的著作有《墨子》一书。

墨子学说有十项基本内容：兼爱、非攻、尚贤、尚同、节用、节葬、非乐、非命、尊天、事鬼，形成一个比较完整的体系。

.....

<<中国历史文化>>

编辑推荐

《中国历史文化》：最新全国中职教育适用·实用规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>