

<<新媒体的数字化生存与发展>>

图书基本信息

书名：<<新媒体的数字化生存与发展>>

13位ISBN编号：9787503023002

10位ISBN编号：7503023007

出版时间：2011-5

出版时间：测绘出版社

作者：李淮芝

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体的数字化生存与发展>>

内容概要

“新媒体”作为新兴学科，使人们得到了更大的自由空间和技术能力去选择信息、创造信息、传播信息。

作者根据多年的媒体工作经验，凭借其对“新媒体”，发展、前沿的独特见解，从数字化的新媒体、新媒体的文化意义和新媒体的未来之路几方面对新媒体的数字化生存进行了详细介绍，并对其发展趋势进行了展望。

本书结合最新资讯，富有现代性和可读性，对国内的“新媒体”，领域具有一定的参考价值。

<<新媒体的数字化生存与发展>>

作者简介

李淮芝：山东荣成人，1985年于北京师范大学中文系硕士研究生毕业，文学硕士。

曾任教北京师范大学，副教授；现任职于中国教育电视台，历任制片人、总编室执行主任、早期教育频道总监。

作为制片人、总编导所组织制作的大型电视访谈栏。

目《走向明天》获教育部优秀教材奖、中国教育电视一等奖；大型教育科普系列节目《你好宝贝》获国家广播电影电视总局年度少儿精品发展专项资金项目优秀少儿电视栏目一等奖、中国科教影视科蕾奖教育推广类二等奖、中国国际科教影视中国龙奖教育推广类三等奖、中国教育电视教学类一等奖。

<<新媒体的数字化生存与发展>>

书籍目录

第一章 数字化的新媒体

第一节 新媒体的界定

- 一、媒体的发展
- 二、新媒体的概念

第二节 新媒体的数字化

- 一、比特语言的采用
- 二、传播模式的更新
- 三、数码照相的发展
- 四、数字视频的应用

第三节 Web 2.0时代

- 一、Web 2.0
- 二、Web 2.0之博客与微博
- 三、Web 2.0之电子杂志和电子书
- 四、Web 2.0之网络视频
- 五、Web 2.0之手机平台

第二章 新媒体的文化意义

第一节 技术与文化的融合

- 一、技术与文化
- 二、技术为先导的媒介文化

第二节 从传统受众到新媒体的用户

- 一、大众化的受众
- 二、分众化的需求
- 三、从受众到用户

第三节 新媒体的草根与精英

- 一、精英的尴尬
- 二、草根的话语权

.....

第三章 新媒体的未来之路

结语

参考文献

<<新媒体的数字化生存与发展>>

章节摘录

<<新媒体的数字化生存与发展>>

编辑推荐

《新媒体的数字化生存与发展》结合最新资讯，富有现代性和可读性，对国内的“新媒体”领域具有一定的参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>