

<<高速公路气象服务效益评估>>

图书基本信息

书名：<<高速公路气象服务效益评估>>

13位ISBN编号：9787502949495

10位ISBN编号：7502949496

出版时间：2010-3

出版时间：陈振林、孙健 气象出版社 (2010-03出版)

作者：陈振林，孙健 著

页数：73

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高速公路气象服务效益评估>>

前言

气象服务效益评估是气象服务业务工作的重要环节，效益评估的成果不仅可以帮助我们客观地认识气象服务对国民经济各行业发展的作用，体现气象服务工作的意义和价值，也可以帮助我们科学地评估气象服务工作的质量和能力，明确气象服务要求，真正建立起以需求为牵引的现代气象业务发展机制。

从1994-2008年，中国气象局先后组织开展了四次全国性的行业气象服务效益调查评估工作。

2009年，中国气象局组织了辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、湖北、广东、重庆、陕西等十个省（市）气象部门开展了交通行业高速公路气象服务效益评估工作，其间共邀请约370名高速公路运营、养护、建设、管理部门专家参与评估，242名高速公路专家和工作人员参与了高速公路气象服务需求调查，具有一定的代表性，调查和评估结果基本是客观、真实的。

与以往相比，此次评估内容从以前针对各行业的综合服务效益评估，调整为对高速公路单一行业的服务效益评估，集中有限资源，设置有限目标，使评估工作更加有的放矢；在评估工作中增加了行业气象服务需求调查和行业气象服务能力现状评估等内容，使评估成果可以更好地指导有关气象服务业务的发展。

正是因为这种调整，使中国气象局第一次形成了面向一个具体行业的气象服务效益评估报告，对于我们改进和完善高速公路气象服务，提高高速公路气象服务产品的针对性和实用性具有重要的参考价值。

<<高速公路气象服务效益评估>>

内容概要

《高速公路气象服务效益评估（2009）》介绍了：2009年高速公路气象服务效益调查评估工作的方法、内容及最新成果，客观测算了气象服务在不同省份、不同生产环节高速公路活动中产生的经济效益，阐述了高速公路安全运行对气象服务的需求以及当前国内高速公路气象服务能力的现状。

《高速公路气象服务效益评估（2009）》可为有关部门和交通气象工作者提供真实、客观的参考数据，对提高高速公路气象服务水平有重要的参考价值，同时也为做好行业效益评估工作提供实例借鉴。

<<高速公路气象服务效益评估>>

书籍目录

序言摘要第一章 概述1.1 2009年高速公路气象服务效益调查评估简介1.1.1 调查方式1.1.2 调查内容1.1.3 调查样本第二章 高速公路气象服务效益2.1 高速公路气象服务贡献率2.1.1 高速公路气象服务贡献率计算方法2.1.2 省(市)高速公路气象服务贡献率2.1.3 全国高速公路气象服务贡献率2.1.4 高速公路不同生产环节气象服务贡献率2.2 高速公路气象服务效益值2.2.1 高速公路气象服务效益值计算方法2.2.2 省(市)高速公路气象服务效益值2.2.3 全国高速公路气象服务效益值2.3 小结与讨论第三章 高速公路气象服务现状3.1 高速公路气象服务产品的基本构成3.2 高速公路气象服务产品的基本形式3.3 高速公路气象服务产品的发布渠道3.4 小结与讨论第四章 高速公路气象服务需求4.1 高速公路气象敏感度4.1.1 省(市)高速公路主要敏感气象要素4.1.2 高速公路主要敏感气象要素及其地域分布4.1.3 高速公路主要生产环节专家选择的敏感气象要素4.2 影响高速公路的气象要素临界值4.2.1 冻雨4.2.2 公路结冰4.2.3 降雪4.2.4 公路积雪4.2.5 降雨4.2.6 闪电雷暴4.2.7 风力4.2.8 风向4.2.9 最高气温4.2.10 路面温度4.2.11 气温变化4.2.12 最低气温4.2.13 雾霾4.2.14 沙尘天气4.2.15 台风4.2.16 团雾4.3 影响高速公路的气象要素预报时效4.3.1 冻雨4.3.2 公路结冰4.3.3 降雪4.3.4 公路积雪4.3.5 降雨4.3.6 闪电雷暴4.3.7 力4.3.8 风向4.3.9 最高气温4.3.10 路面温度4.3.11 气温变化4.3.12 最低气温4.3.13 雾霾4.3.14 沙尘天气4.3.15 台风4.3.16 团雾4.4 小结第五章 结论与建议5.1 主要结论5.1.1 高速公路气象服务效益5.1.2 与速公路气象服务现状5.1.3 高速公路气象服务需求5.2 改进高速公路气象服务工作的建议5.3 改进行业气象服务效益评估工作的建议主要参考文献附件1——高速公路——路段主要生产环节(流程)气象服务及效益综合调查表附件2——省(市)——高速公路——路段气象服务需求调查表附件3——省(市)高速公路气象服务效益综合调查表附件4——省(市)高速公路气象服务效益综合调查数据结果汇总表附件5——省(市)高速公路气象服务现状调查表附件6——公路交通用户气象服务需求表

<<高速公路气象服务效益评估>>

章节摘录

插图：气象服务按服务对象分为决策气象服务、公众气象服务和专业气象服务。

气象服务效益作为一个重要的评估指标，主要用于衡量气象服务对国民经济和社会的贡献程度、用户消费气象服务产品过程的资源投入，以及气象部门内部资源配置的合理性。

作为专业气象服务的一部分，行业气象服务是发挥气象事业作用的有效环节。

行业气象服务效益评估旨在通过定量评估行业气象服务效益，分析行业气象服务产品与信息的应用和需求情况，为气象部门有针对性地改进和完善行业气象服务、研发行业气象服务产品以及合理配置内部资源提供科学依据。

交通行业是我国国民经济运行的重要部门，也是气象高敏感行业之一。

据交通部门统计，在导致公路交通中断和延误的原因中，恶劣的天气居于首位，并造成了巨大的社会经济损失（李长城，2009）。

深入了解交通行业气象服务效益、现状和需求，对于提高交通行业气象服务水平，保障交通科学、高效、安全运行具有重要的意义。

本次行业服务效益评估调查所选取的交通行业的子行业——高速公路在整个交通行业中具有极其重要的位置，被誉为“国民经济发展的主动脉”。

据有关数据，截至2008年底，我国高速公路总里程已达6.03万km，居世界第二位（国家统计局，2009）。

选择高速公路作为本次气象服务效益评估的对象，对于我们从关键领域把握整个交通行业气象服务效益、现状和需求具有重要的参考价值。

<<高速公路气象服务效益评估>>

编辑推荐

《高速公路气象服务效益评估(2009)》是由气象出版社出版的。

<<高速公路气象服务效益评估>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>