

<<气象影视技术论文集>>

图书基本信息

书名：<<气象影视技术论文集>>

13位ISBN编号：9787502942038

10位ISBN编号：7502942033

出版时间：2006-10

出版时间：气象出版社

作者：秦祥士、韩建钢、杨玉真

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<气象影视技术论文集>>

内容概要

气象影视技术论文集（三），ISBN：9787502942038，作者：秦祥士、韩建钢、杨玉真

书籍目录

一、主题文章浅谈电视节目的播出方式数字卫星及交互电视系统现代电视的传输方式发展中的反思略论天气风险管理栏目设置构建全台一体化业务网络的基础气象节目的互动性分析“丰田式的生产管理”对气象电视节目制作的启示乡村受众气象信息电视收视特征与农业气象栏目策划二、综合性文章从天气类电视节目的文本说起多元化发展天气节目广播电视改革对省级气象影视发展的影响与对策气象节目初探与思考气象科普动画片发展前景探析气象益智科普动画片的探索浅析气象电视节目存在并发展的必然性省级气象部门影视节目制作现状与问题思考市场营销下气象节目的细分媒体竞争形势下气象影视发展趋势新媒介环境下气象信息的电视传播策略电视气象节目的发展需要T型人才电视天气预报发展中的问题与对策公共气象影视频道的定位及运作对电视气象节目同质化的另类思考气象电视节目主持人的形象定位谈谈气象编导的新闻敏感三、节目策划与创意《今日气象》气象新闻分析编导角色的可塑性从诗词欣赏到电视新闻拍摄从满意度第七谈气象影视节目电视气象节目的娱乐化元素初探读图时代与电视天气预报谈气象高科技产品在天气预报节目中的应用关于电视天气节目生活化的探索换位思考力求突破剑走偏锋“气象眼”看天下气象资讯类节目可视性探讨论电视气象短节目的策划创新气象节目也来娱乐化浅论气象节目的互动性浅谈气象栏目策划视觉传达与电视气象节目的版面设计收放自如的思维舞蹈浅论电视气象服务的人性化电视天气预报的“整体报道”及2004年广东干旱报道浅谈电视气象节目内容和风格的创新广西经济频道《气象万千》节目策划与营销新传播时代下电视天气预报节目的包装与设计新媒体新尝试娱乐新气象的策划与包装把气象信息的“戏”做足给气象新闻补充新的元素开发边缘气象信息打造名牌栏目四、节目制作新技术MICAPS资料电视气象节目应用系统安徽省电视天气预报制作系统的技术改造简介从《气象百问》动画制作看气象科普动画片制作的技术流程动画片《神奇的小叮咚》运作经验点滴利用现有条件构建河南省气象影视素材管理系统镜头语言在气象节目中的运用媒体资产管理系统及其在气象影视中的应用气象影视制作计算机灯光模拟系统概述浅谈电视气象演播室布光浅析非线性编辑系统在气象影视部门的应用视觉信息传达在电视天气预报节目中的应用探讨素材拍摄实践中的体会网络系统安全及系统备份地县级数字电视天气制作系统的优化配置虚拟演播室蓝箱及灯光设计气象影视数据库检索的特性研究自动气象站资料的可视化及其应用电视《天气预报》节目光纤以太网传输平台的建设海南省气象影视业务综合管理平台电视气象节目片头设计中的色彩艺术气象影视节目的包装设计浅谈气象电视编导对图形图像的把握浅谈天气现象拍摄的技巧五、经营管理与策略气象媒体经营与管理电视《天气预报》播出广告的管理提高节目质量,拓展业务领域,整合服务资源用SWOT分析法确定广西气象影视广告经营策略适合气象影视广告特点的营销策略浅析挖掘自身潜力,寻求气象广告新突破电视《天气预报》栏目价值分析

<<气象影视技术论文集>>

编辑推荐

本文集从2005年10月在江苏苏州召开的中国气象学会年会征集和交流的120多篇论文中选取了83篇文章，汇编而成。

论文内容涉及到气象影视事业近两年来的发展、气象频道的设计、气象影视节目的创新、气象影视技术的提高、新技术的应用等。

对从事气象影视服务工作的人员和部门具有参考和借鉴价值。

本书还可供气象、水文、环保、航空、教育等电视节目制作部门的工作人员和有关院校相关专业的师生参阅。

<<气象影视技术论文集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>