

<<名利双收>>

图书基本信息

书名：<<名利双收>>

13位ISBN编号：9787502932893

10位ISBN编号：7502932895

出版时间：2002-1

出版时间：气象出版社

作者：张述任

页数：295

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<名利双收>>

### 内容概要

品牌成功系统——BSS是国内首次提出的品牌理论，是在总结国内外品牌营销成功案例的基础上，创立的符合中国特色的品牌成功学。

本书详细论述了品牌成功的全过程及创意理念，案例全是实战经验、成功典型，且以故事的笔触娓娓道来。

另外还介绍了国外品牌成功的故事。

选题新颖，内容创新，案例独特，图文并茂，资料翔实，是一本加入世贸组织（WTO）后，品牌国际化竞争的成名策划经典。

## <<名利双收>>

### 作者简介

张述任，文化经济学者、品牌管理专家。  
亚洲经济联合会品牌中心主任，中国生产力学会策划专家委员会专家委员，北京大学名人轩策划高级研修班主讲，中国商道教练，名人轩策划机构董事长，名人轩策划专家团执行主席。

1992年创办“名人轩”，以“用我们非凡

## &lt;&lt;名利双收&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 企业（品牌）成功系统（BSS）及命名方法 第一节 企业（品牌）成功系统（BSS） 第二节 BSS企业（品牌）命名原则 第三节 BSS企业（品牌）命名的程序 第四节 BSS企业（品牌）命名符合行业性质、产品功能 第五节 BSS企业（品牌）命名符合市场定位及营销目标 第六节 BSS企业（品牌）命名符合汉字原理及美好意境联想 第七节 BSS企业（品牌）命名符合CI原理 第八节 BSS企业（品牌）命名符合国际品牌统一化 第九节 BSS企业（品牌）命名符合企业法人五行平衡及五格纳财方位与环境信息流磁场的要求 第十节 BSS企业（品牌）命名符合周易太极思维原理 第十一节 BSS企业（品牌）命名符合法律有效性及消费者的认定第二章 BSS企业（品牌）命名战略 第一节 BSS企业（品牌）命名战略设计 第二节 公司名称命名战略 第三节 国际品牌化之路第三章 BSS企业（品牌）命名案例 第一节 典型案例 第二节 命名案例赏析第四章 BSS企业（品牌）无形资产的保护 第一节 商标及分类 第二节 商号 第三节 品牌及品牌功能 第四节 商标注册注意事项 第五节 如何办理商标注册（商标注册程序） 第六节 如何办理注册商标转让申请 第七节 BSS商标和商号的注册 第八节 BSS品牌体系的分类和选择 第九节 BSS商标体系的应用要点 第十节 域名注册 第十一节 类似商品和服务区分表第五章 BSS企业（品牌）标志设计方法及案例 第一节 什么是企业（品牌）标志物 第二节 企业品牌标志物的作用 第三节 企业品牌标志物的分类 第四节 设计标志物时要遵循的五个原则 第五节 案例第六章 BSS企业（品牌）精神的设计及内容 第一节 BSS企业（品牌）精神的概念和内容 第二节 BSS企业（品牌）精神的特点及案例 第三节 BSS企业（品牌）精神口号品牌化第七章 BSS企业（品牌）标志色的设计 第一节 BSS企业（品牌）标志色设计方法 第二节 BSS企业（品牌）标志色作用 第三节 BSS企业（品牌）标志色设计注意事项第八章 BSS企业（品牌）标志字设计及案例第九章 BSS企业（品牌）环境布局信息流的设计及案例第十章 BSS企业（品牌）营销及品牌延伸发展策略附录：参考书目后记

<<名利双收>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>