

<<园林经济管理>>

图书基本信息

书名：<<园林经济管理>>

13位ISBN编号：9787502931926

10位ISBN编号：7502931929

出版时间：2001-6-1

出版时间：气象出版社

作者：黄凯

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<园林经济管理>>

### 内容概要

《园林经济管理（修订版）》根据我国风景园林行业适应社会主义市场经济新环境的需要，系统地介绍了经济与管理方面的知识。

包括风景园林经济学和风景园林管理学两大部分内容，既注重理论的完整性、准确性，又注重实践的操作性及应用性，并采用例题、图表、实际案例帮助读者理解理论、学会方法、掌握技巧，成为既懂园林专业知识又懂经济管理的T型人才。

《园林经济管理（修订版）》可供风景园林业在职人员自学使用或作为在校学生教学参考。

## 书籍目录

第一编 风景园林经济学基础第一章 绪论第一节 园林与园林行业、经济与经济管理第二节 几个数量指标第三节 园林经济管理的特点第二章 经济发展与园林需求第一节 分工与分层(城堡)、交流与整合(城市)第二节 工业革命与城市环境的变迁第三节 城市的园林需求第四节 利用古白诗提高园林需求第三章 经济决策与园林供给第一节 决策第二节 决策者与园林供给第三节 决策指标与园林供给第四节 决策程序与园林供给第五节 决策参照与园林供给第六节 多目标评价简介第四章 经济效益与园林规划第一节 经济效益第二节 规模效益第三节 结构效益第四节 生产要素效益第五节 资金财务效益第二编 风景园林行业部门管理第五章 管理基础理论第一节 管理的含义第二节 管理的性质第三节 管理的职能第四节 管理学的形成和发展第六章 园林设计管理第一节 设计团队中的人第二节 设计团队的工作环境第三节 谈谈园林设计中的兴奋点设计第四节 设计者的体验设计第五节 其他提高创造力的方法第六节 讨论的力量第七节 设计团队在设计中统一第八节 设计过程中的管理第七章 园林建设施工管理第一节 园林工程施工管理的基本知识第二节 园林建设工程的招投标第三节 园林工程的施工组织与管理第八章 公园管理第一节 公园的主要功能第二节 公园管理工作特点第三节 公园管理的主要内容第九章 风景名胜管理第一节 风景名胜区的概念第二节 风景名胜区的管理特点和要求第三节 风景名胜区管理的主要内容第四节 风景名胜区资源开发利用第十章 花木经营管理第一节 花木商品的固有特点第二节 品种时空交错第三节 经营场所第四节 门点设计第五节 营销渠道第六节 服务主体第七节 营销策略第三编 风景园林经营管理与业务管理第十一章 质量数量管理第一节 经济管理第二节 质量管理第三节 数量管理第四节 管理机构(组织)第十二章 物质金钱管理第一节 经营第二节 物资管理与产品管理第三节 设备管理第四节 活物管理第五节 基础设施管理第六节 财务管理第七节 生产与经营第十三章 人力资源管理第一节 人力资源概况第二节 人力资源规划第三节 人力资源吸收--员工招聘第四节 绩效考评第五节 企业员工的培训与发展第十四章 信息管理与计算机应用第一节 信息管理概述第二节 档案(数据库)管理第三节 园林经济管理信息系统简介参考文献

## 章节摘录

中国的顾客和商家所处的社会条件和资源条件不同于欧美社会，所以讨价还价的时候不像欧美市场竞争那么单纯，往往要进行二阶均衡，要进行比较复杂的考虑。

不但在微观经济中有均衡问题，宏观经济中也有均衡问题，中国与西方也有复杂与简单的不同：如果要在国内寻找经济增长点，西方国家的方式常常不适于中国，因为从凯恩斯到弗里德曼，都是在社会保险制度基本成熟，教育贷款十分方便的社会中寻找经济增长点，所以，通常只要考虑第一章第二节图1-4中的A点，而把其他问题作为“外部因素”处理。

在中国，由于不具备较完善的社会保险制度和教育贷款制度，所以简单的经济增长点在中国不可持续，中国必须寻找可持续的均衡点--对于正供给（生我）、正效果（我生）、负供给（我克）和负效果（克我）进行综合权衡，不断调节，与环境条件相适应。

这个权衡调节的过程如果达到了维护群体延续的目的，就是儒家所说的中庸之道--不只看重正效果，也不只看重负效果，这是中；庸的含义是不变，也就是维护群体延续的目标（我存）不能变。

中国历史上的科举政府与近代的计划政府在制度基础和制度导向上的不同之处是：科举政府的基础是宗族，制度导向是安居乐业；计划政府的基础是党委，制度导向是提高生产力，在达到温饱之前，这两种导向在操作上的区别只是“便步走”（允许各宗族因地制宜）和“齐步走”（党委都要学大寨）的区别，但是在达到温饱之后，计划政府坚持提高生产力，不能不向市场竞争开放。

欧美市场经济鼓励以钱生钱，以地生钱，以人生钱，用钱来代表生产力。

计划与市场之间的区别是：市场比计划的“算计”更精明--计划经济通过少数计划人员为整个经济运行算计，而市场机制让多数人都来参与算计：“（市场中的）理性人考虑边际量……对现有的行动计划进行微小的增量调整。

应该指出，许多经济学教科书中所说的“一般均衡”，并不是指微观均衡，而是指宏观均衡。如“挂在一个弹簧末端的一件重物……如果把重物向下拉一下，弹簧的力就会大于地心引力，重物将向上反弹，这时如果不再进一步加以干扰，重物会来回跳动并最终回到它的均衡位置上。经济的均衡大体上是以同样的方式建立起来的（由于完成交易对消费者与生产者都有好处，相当于摩擦力，使得讨价还价的过程最终回到均衡价格）。

在均衡价格上，消费者正好得到他们想在那个价格上购买的物品数量，而生产者正好卖掉了他们愿意在那个价格上出售的物品数量”。

（斯蒂格利茨：《经济学上册》，中国人民大学出版社，1997年，第78页。

括号中的文字为笔者所加）也就是说，消费者与生产者事先都知道均衡价格是多少，或大概是多少。

这个价格不是讨价还价的过程决定的，而是独立于讨价还价的过程存在的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>