

<<给公司大忙人看的佛法书>>

图书基本信息

书名：<<给公司大忙人看的佛法书>>

13位ISBN编号：9787502836573

10位ISBN编号：7502836578

出版时间：2010-1

出版时间：蒋诚儒 地震出版社 (2010-01出版)

作者：蒋诚儒

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<给公司大忙人看的佛法书>>

### 内容概要

一个大度容人、心怀慈悲的管理者，能令下属真心归服，群策群力，一起干好事业。

公司大忙人应当像佛祖一样耐心开导，使下属在工作中开窍，获得积极的工作态度、工作智慧和工作潜能。

公司大忙人要巧妙平衡下属之间的关系，使团队保持凝聚力和竞争力。

看似没有在管，实际上是管人到家，不露痕迹。

吃饭时修行，睡觉时修行，在公司里解决问题也是修行。

面对工作的难题、复杂的市场形势，公司大忙人需要用一颗佛心去担当。

## &lt;&lt;给公司大忙人看的佛法书&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 佛法中的管理大智慧1. 见山仍是山，见水仍是水——管理的三层境界2. 八风吹不动，一屁打过江——心胸宽广才是好领导3. 管就是不管，不管就是管——管事管到点子上4. 点烛灭烛——讲道理需要拐弯抹角5. 半吊子和尚——管人要对症下药6. 你比划，我也比划——与下属沟通需要技巧7. 钟声里的玄机——于细微之处识人8. 对莽夫就要下猛药——特殊人才，特殊对待9. 让猫心甘情愿吃辣椒——用“小手腕”管好下属10. “调戏”也是方法——用非常规手段管理下属11. 插秧的门道——严格的目标管理机制12. 你就是佛祖——发挥员工的“做主”意识13. 最有价值的金人——管理者要善于倾听14. 偷别人，不如偷自己——管理者要善于激励下属15. 驴子的死穴——管理者要适当满足下属的需要16. 分粥的学问——管理者要学会分享17. 涅槃的讲究——敢于放弃不合适的人18. 盐块与盐水——管理要有“度”19. 将藏经印在心上——管理者要“知行合一”20. 眼在心中——管理者要避免“邯郸学步”21. 知还是不知——管理者重在知人心，识人性22. 悟道靠自己——培养骨干不能“揠苗助长”23. 山外还有山，凭什么下山——管理者应坚持“终身学习”

第二篇 佛法中的做人觉悟1. 天平的两端——经营者要有慈悲之心2. 只有一个跟你走——给自己的心灵喘口气3. 每一天都是一难——好商人是磨出来的4. 没有尽头——承受经营中的苦5. 花开如新——每天反省一点点6. 面子和平等最受用——尊重下属的技巧7. 从未破例——经营者要以身作则11. 万般带不走，唯有业随身——敢于回归真性情12. 佛像什么——不要为名利所累13. 云在青天水在瓶——经营者要有一颗平常心14. 一切随缘——以淡定的态度接受坏消息15. 冲动是魔鬼——易怒是管理者的致命伤16. 待客有不同——经营者做人要区别对待17. 大隐隐于“寺”——厚道才是大商人本色18. 梦见真佛——经营中战胜心魔19. 心中无惧——经营者要立足根本20. 求佛不如求己——经营者要有自助的心态21. 虎扑之前——经营者的进退法则22. 强盗与禅师——人情管理需张弛有道23. 真心茶请真心人——用心的态度最重要

第三篇 佛法中的经营大学问1. 从皮到髓——个体户成长为企业家2. 有容乃大——经营者要有大家风范3. 快乐的本源——用信念让下属追随4. 见素抱朴——成本意识不可少5. 清水自现——在寒冬期韬光养晦6. 好事急不得——经营时避免急功近利7. 不怕千招会，只怕一招鲜——专一化的经营理念8. 言行从心出——经营力求务实9. 行事不俗——经营者要有创新思维10. 烛尽光不灭——将生意一直做下去11. 偷不走的東西——保住企业的核心竞争力12. 真的放下——经营者要忙得有效率13. 此喝非彼喝——以差异化经营搞出特色14. 3年与一次——信誉无价15. 从“一”开始——企业文化也是一种佛法16. 不信者为真谛——经营者要有独到眼光17. 布袋与净瓶——要有“传帮带”的意识18. 当断必断——一把手要有决断力19. 勇者不惧——有死扛到底的忍耐力20. 悬崖上的选择——没有胆量就别做生意21. 风不动，心在动——具备一流的洞察力22. 逼出佛性——有意识选好接班人23. 是吉还是凶——干事业要有乐观的态度

## &lt;&lt;给公司大忙人看的佛法书&gt;&gt;

## 章节摘录

中国人与“三”字是有缘的。

老子在《道德经》上说：“道生一，一生二，二生三，三生万物。”

古代先贤认为，天有三宝“日、月、星”，人有三宝“精、气、神”，数理上有三才“天、地、人”，此外中国还有传统的三大节日：春节、中秋节、端午节。

凡是与“三”有关的成语无不显示其“分量”，如：三生有幸、三朝元老、三令五申等。

佛法中与“三”也有缘，佛法师将参悟的境界分为三个层次：第一种境界是“落叶满空山，何处寻行迹”，是指苦苦寻求佛法的本体而不得；第二种境界是“空山无人，水流花开”，是指已经破除对佛法的执著，接近悟道的状态；第三种境界是“万古长空，一朝风月”，是指在瞬间得到开悟，从此不再迷惑。

宋朝诗人苏东坡用三首七绝来注明“学佛前”“学佛时”与“学佛悟道后”的心得。

简单地说，学佛之前的境界是“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”，学佛时的心得是“及至归来无一事，庐山烟雨浙江，学佛悟道以后的心境是“溪声尽是广长舌，山色无非清净身”。

宋代青原惟信佛法师说得更直白：“老僧三十年前未参佛法时，见山是山，见水是水；及至后来，亲见知识，有个人处，见山不是山，见水不是水；而今得个休歇处，依前见山仍是山，见水仍是水。”

见山是山，见水是水，是执迷于世俗外物的境界；见山不是山，见水不是水，是对世俗的否定，对佛法的执著；见山只是山，见水只是水，是彻底地摆脱了佛法的束缚，否定了对佛法的执著，得到真正的解脱，领悟了佛法的真谛。

管理的三层境界青原惟信佛法师的三境界之说，与管理者的实践体验有着异曲同工之妙。

开始管人时，可谓“见山是山，见水是水”，凭直觉做事和管理，如同制度的标尺一样，丁是丁、卯是卯，忽略了管理中的情感因素和圆滑的技巧；待管人有一段时间了，进入第二境界“见山不是山，见水不是水”，不再盲从前辈的管理经验和书中的管理理念，可以有意识地自己琢磨，怎么能把队伍管理好，这一阶段可能需要很长的一段时间，直到经验的积累和某一天的突然开窍，方才进入第三种境界：“见山仍是山，见水仍是水。”

从此明白了管人就是管心，做人就是做事，于是管理不再困惑。

具体说来，管理的第一种境界是：为了管理而管理。

将下属当做“小人”来防范，结果只是管住了人的身，而管不住人的心。

下属弄虚作假、阳奉阴违，企业内部的人力、财力和物力等资源无法有效利用，导致管理效率低，效果差。

管理的第二种境界是：为了“理”而“管”。

将管理当做手段，而不是目的，这样做能够管住人身，也能部分管住人心，做到政令畅通，使整个团队步调一致。

但因为有了“管”的这层枷锁，下属还是感觉不自在，只把工作当成一种职责和一个饭碗，并没有投入过多的精力。

管理的第三种境界是：不“管”而有“理”。

这其实是管理的最高境界，也是全世界企业管理者不断追求的管理目标。

P3-4

## <<给公司大忙人看的佛法书>>

### 编辑推荐

《给公司大忙人看的佛法书》：你忙，我忙，他忙。  
大街上人们行色匆匆，办公室里人们忙忙碌碌，工作台前人们废寝忘食……有人忙出了功成名就，有人忙出了事半功倍，有人忙出了身心疲惫，有人忙出了迷惘无助……阅读《给公司大忙人看的佛法书》，从佛法中参悟领导方法和管理心态，佛法智慧就是管理者的心灵明灯。

<<给公司大忙人看的佛法书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>