

<<主控战略成交量>>

图书基本信息

书名：<<主控战略成交量>>

13位ISBN编号：9787502833787

10位ISBN编号：7502833781

出版时间：2009-6

出版时间：地震

作者：黄韦中

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<主控战略成交量>>

前言

长久以来，主力操作手法一直是投资人想要深入探究的技巧之一，而这些技巧相当隐晦，反而造成一些相当实用的观念受到错误的传播，笔者自从学习技术分析以来，也直接、间接掌握了一些关于主力控盘的技巧与逻辑，在经过实际验证之后，体验出这些波动的法则，与“自然规律”有相当程度的契合，经过思考、筛选之后，才决定披露部分的技巧与内容。

在操盘界或是主力图，每一种操作手法略有差异，进出货的模式技巧也不尽相同，但是总会依循着某种规则的模式与逻辑进行，坦白说，笔者（甚至任何一位投资人）无法知道主力控盘的真正意图，除非正好亲自参与，或者是掌握可靠的“内线”消息，不然对于主力的手法，只是根据技术面的现象推测而已，本书所披露的技巧，虽然无法包含主力的全部手法，但是已经切中其关键核心，是属于正统主力作线的控盘技巧，在撰写这些技巧时，有些关键点不得不略去，不过仍足以让投资人进入这一神秘领域！

主力控盘的意义，不在于操控股价，而是在于先从股价趋势着手，规划整个股价波动的循环与转折点，尤其主力控盘的精髓在量的表现。

成交量与筹码面控制的好坏，往往决定该股走势的强弱，因此从“量破价”的观念切入。

<<主控战略成交量>>

内容概要

《主控战略成交量：主力进货、洗盘与出货的技巧解析》根据成交量的变化起伏过程首度公开发表常见的十八种量能形态供投资者参考，这些形态是主力控盘的基本关键，也是股价转折的重要参考依据，当我们将九种量价关系与十八种量能形态有所认识之后，便可以进入《主控战略成交量：主力进货、洗盘与出货的技巧解析》的精华关键——主力的进货模式、洗盘模式与出货模式的探讨，学习分辨这些模式，将可以掌握主力进出的关键点位，在股价的起涨点进入，并在高位全身而退，帮助欲深入研究成交量形态、主力做线技巧、分析股价波动的投资者更上一层楼。

<<主控战略成交量>>

作者简介

黄韦中，大学毕业，成功大学机械工程学系硕士进修班进修，专长机械设计、股票技术分析。曾任《中时晚报》、《中华日报》专栏作家，飞狐交易师证券分析软件技术顾问。

<<主控战略成交量>>

书籍目录

第一章 量价关系分析要诀一、量增价涨二、量增价平三、量增价跌四、量平价涨五、量平价平六、量平价跌七、量缩价涨八、量缩价平九、量缩价跌小结本章重点整理第二章 关键量能分析要诀一、量能退缩二、波段起涨三、中指量四、顺势量五、逆势量六、草丛量七、量滚量八、攻击量九、试单量十、换手量十一、出货量十二、支撑量十三、防守量十四、凹洞量十五、谷底量十六、头部量十七、底部量十八、稀释量本章重点整理第三章 量能相关指标剖析一、多空量指标二、能量潮指标三、成交量市价趋势指标四、量强弱指标五、逆时针曲线指针本章重点整理第四章 主控盘进货模式研究一、波段型进货二、盘坚型进货三、平台型进货四、破底型进货五、盘跌型进货六、肩头型进货七、双重底进货八、三重底进货九、横盘扩底型进货十、高位扩底型进货本章重点整理第五章 主控盘洗盘模式研究一、小波段洗盘二、大波段洗盘三、盘坚型洗盘四、一日洗盘五、震荡洗盘六、强悍型洗盘七、过关前后洗盘八、平台型洗盘九、盘跌型洗盘十、等高点洗盘十一、等低点洗盘本章重点整理第六章 主控盘出货模式研究一、反转型出货二、解套型出货三、未升段出货四、急拉型出货五、盘跌型出货六、盘坚型出货七、盘头型出货本章重点整理结语附录：消息面、技术面与股价的相互关系

<<主控战略成交量>>

章节摘录

第一章 量价关系分析要诀 股票市场是一个零和 (Zero—Sum) 的市场, 有人卖出一个单位, 必定有人买进一个单位, 因此成交量 (Volume) 代表的是买卖成立的数据, 也就是在交易过程中, 必须要付出相当的金额, 如果参与买卖的人较多, 成交量便会扩增, 代表交易活跃, 人气容易聚集; 反之, 如果参与买卖的人较少, 成交量便会萎缩, 代表交易冷清。所以成交量是资金荣枯的指标, 成交量的大小显示参与者的热情程度。

一般技术分析者, 将成交量视为股价涨跌趋势的风向指标, 而且股价上涨必须具有相对应充沛的动能支持, 所以可利用成交量分析控盘者进货、出货与洗盘。

缺点是无法单独提供买卖时机, 必须配合K线走势图加以分析, 从主力控盘角度而言, 价的走势必须搭配量 (筹码) 的计算, 才能竟其功, 因此主力控盘模式除了利用K线 打出攻击信号之外, 也会利用成交量波动的模式, 提供明确的买卖信号。

我们就先从多头与空头市场的角度, 认识量价关系的基本概念, 参见图1-1。

<<主控战略成交量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>