

<<胆商>>

图书基本信息

书名：<<胆商>>

13位ISBN编号：9787502831325

10位ISBN编号：7502831320

出版时间：2007-7

出版时间：地震出版社（图书选题策划中心）

作者：龙子民

页数：228

字数：223000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<胆商>>

内容概要

对于一个想成就一番事业的人来说，胆识的作用是不可替代的，甚至是起决定性作用的。

这是一本真正阐述“成功商人为什么能赚钱”的书。

胆识是成功者与平庸者最根本的差异。

本书用成功商人有胆有识的真实故事，从自我修养、把握商机、敢于冒险、不怕失败等方面，全面讲解了成为一个优秀商人的成功之道。

“一胆、二力、三功夫”，《胆商——为什么赚钱的总是有胆识的》一书中，从世界首富到华人首富，再到近年来国内轮流坐庄的财富英雄们的成功经验诠释了成功商人所需的素质：一定要有胆识！

有胆识才能成就大事！

有大胆识挣大钱！

有小胆识挣小钱。

阅读本书，一定会使立志做一个成功商人的读者们早日成功，有胆、有识、有财富！

<<胆商>>

书籍目录

第一章 赚钱的都是有胆识的人 第一节 成功者与平庸者最大的差别是什么 胆量是成功者必备的素质 财富英雄都是有胆有识的人 第二节 上帝青睐勇敢者 胆大者动作快 容易掘得第一桶金 能抓住更多的机会 胆大赢得好人缘 勇气杀出血路来第二章 敢为天下先，风光无限好 第一节 无限风光在险峰 胆大才能当老板 敢冒险能占尽先手 敢冒险能独揽风骚 第二节 风险是财富的代名词 任何事情都有风险 风险与财富成正比 第三节 不冒险是最大的风险 没有激情怎能成功 瞻前顾后会痛失良机 因循守旧只能一事无成第三章 发现商机靠眼光，抓住商机靠胆量 第一节 眼光决定成败 眼光里面出富豪 准确预知发展趋势 一眼洞穿市场需求 头脑活才能抓住商机 第二节 勇气撞开财富之门 勇敢地迈出第一步 多闯闯总有出路 该出手时就出手 先人一步是商机 养成雷厉风行的好习惯第四章 胆大更要精明 第一节 要有自知之明 弄清自己的真正实力 做生意从“小”开始 理智放弃也是勇敢 第二节 做事要精明 准备好了再动手 朋友多了路好走 在规则中找机会 赚钱一定要有方法 第三节 精明人如何看待成败得失 要有心里承受力 失败也要明明白白 屡败屡战终能成功第五章 胆商是练出来的 第一节 究竟怎样才算胆子大 第一个吃螃蟹也不怕 敢于异想天开 关键时刻敢赌一把 处变不惊真英雄 第二节 有雄心就有会胆量 想赚钱才能赚到钱 雄心越大胆子越大 第三节 心气决定胆气 不服输、有信心就有勇气 不认命、自强不息总能成功 不信邪、破釜沉舟激出胆量第六章 胆商是最优秀的商人 第一节 勇敢与鲁莽是有区别的 别将无知当勇敢 有智之勇是真勇 学习可以创造财富 第二节 胆大不是无畏地冒险 冒险要有一定的把握 老老实实地去冒险 得意忘形不可取 第三节 成功是胆大者的回报 赚钱的神奇公式 战胜自我就能战胜世界

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>