

<<客户在哪里>>

图书基本信息

书名：<<客户在哪里>>

13位ISBN编号：9787502827502

10位ISBN编号：7502827501

出版时间：2005-10

出版时间：地震出版

作者：李津

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<客户在哪里>>

内容概要

本书从所有销售人员最关心的问题——如何才能找到并赢得客户入手，有针对性地指出赢得客户的几个关键所在，即：分析客户、锁定目标、如何接近、怎样攻克和售后服务完善以及销售人员本身要求等几个方面，帮助读者打通销售症结。

<<客户在哪里>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>