

<<赢在激励>>

图书基本信息

书名：<<赢在激励>>

13位ISBN编号：9787502826529

10位ISBN编号：7502826521

出版时间：2005-5

出版时间：地震出版

作者：艾理生

页数：242

字数：257000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在激励>>

内容概要

员工是企业生产的第一生产力，点燃员工的工作热情，激发组织的潜在能量，员工的尽心竭力便是公司发展的不竭内驱力。

给员工合作伙伴般的荣辱与共感，每天赞美员工一点点，适时给出出色员工适当奖励，充分沟通让员工与企业齐心协力，加强培训提升员工自身能力，在融洽自怡的文化氛围中让员工发挥自我……这便是激励！

激励你的员工吗，让企业的第一生产力为您的事业推波助澜。

百年经典激励法则，杰出企业激励案例，本书为您精选的17个黄金法则将让你读后豁然开朗，理论和方案成竹在胸，激励的星火就在您合上本书之时点燃。

<<赢在激励>>

书籍目录

魅力激励法则 伟大的企业是领导出来的 有多少人需要魅力领导 魅力,首先需要激情 打造你神奇的领导魅力 比尔·盖茨——以狂热感染员工 最强有力的领导是激励和促动他人沟通激励法则 沟通比权力更重要 沟通是一切成功的基石 沟通前,应学会聆听 让员工将不满说出来 你擅长沟通吗 美国麦当劳公司的沟通之道 采用非正式沟通,实现交流捆绑激励法则 企业的发展需要一批努力奋斗的人 让每个人都感到激励 如何知道下属的真实心思 稻励和夫的“心灵经营”之道 以商量的口吻下达命令随时激励法则 关注员的点滴进步 在工作细节中实现激励 从细微处激励员工 在第三者面前赞美你的员工 多激励,少指责 激励不能偏离现实奖惩激励法则 奖励标准要公平公正 员工在关注什么 有关奖惩大不一样 改善员工绩效的8个步骤 奖惩激励的9条原则 王永庆的奖励激励策略思想激励法则 思想是行动的先导目标激励法则 好的目标可以使员工更勤奋更专注更成功兴趣激励法则 工作的报酬就是工作本身赏识激励法则 好的员工是赞赏出来的归属感激励法则 让每个员工都感觉像是合伙人授权激励法则 给员工以处理问题的自由参与激励法则 集体决策更有效培训激励法则 为员工提供学习晋升的机会长效激励法则 利用长期潜在收益激励员工福利激励法则 解除员工的后顾之忧文化激励法则 企业文化的凝聚力是感情投入的结果团队激励法则 团结起来才有强大的动力

<<赢在激励>>

媒体关注与评论

书评现在的市场竞争已经从产品的竞争，转向了人才的竞争，管理者能否对员工实施有效的激励，是留住公司优秀人才的关键。

相信本书的17条激励法则，能够帮助您从根本上提高员工对公司的忠诚度和责任感，激发员工的工作积极性、主动性，为企业的发展尽其最大能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>