

<<多元化规则>>

图书基本信息

书名：<<多元化规则>>

13位ISBN编号：9787502824778

10位ISBN编号：7502824774

出版时间：2004-1

出版时间：地震出版社

作者：郭亚玲

页数：237

字数：202000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多元化规则>>

内容概要

结合企业的实际情况，抓住商机发展多元化与做专做精是两条不同的发展道路，其战略本身并无优劣之分。

成败在于自身，不在于多元化与专业化之差异。

这一论点实际上已深深地扎根于最务实的企业家之思想中。

我们要认识目前的局势，这是多元化动作的基本前提。

主张多元化与不主张多元化是两个不同的声音。

它反映了一个基本的事实：我国的市场经济环境正逐步走向成熟，但市场经济体系仍欠完善，在这样的环境下，诸多企业家涉足多元化经营可以理解，但必须慎重。

大企业要实现可持续成长就必然走向多元化经营，这一观点在欧美日等国企业已经得到基本证明。

在市场经济体制下，多元化经营不仅是企业共同的成长战略，国际上有关这一课题领域的研究，已经超越了要不要多元化的层次，到了如何多元化、怎样的多元化才最有效的阶段。

<<多元化规则>>

书籍目录

多元化真相：馅饼和陷阱之争 多元化热潮 多元化馅饼还是陷阱 通用标杆的无解之说 面对一个特殊的大环境 同样的选择，不同的结局 不一样的选择，一样的成功规则之一：高度审视多元化战略 不败的企业，不败的战略 战略迷雾，马失前蹄 战略规划与经营规划 多元经营，深度谋划 多元化分析：海星集团董事长谈海星多元化规则之二：正确分析内外环境 不要受习惯性思维之害 分析企业当前的经营情况 企业资源分析 行业竞争环境分析 投资项目的可行性分析 多元化分析：切忌对竞争环境的错误判断 规则之三：找准时机，选好发入点 多元化经营的特定动机 运用SWOT分析识别多元化时机 选准多元化经营的切入点 恰当选择多元化经营途径 多元化分析：“七匹狼”多元化的时机与方向选择 规则之四：专注于核心能力的培育 探识核心能力 多元化经营的根本依托——核心竞争力 耐人寻味的多元化经营思路 基于核心能力的多元化思考 培育核心能力的三种方法 多元化分析：联想集团以核心能力为基础的多元化规则之五：以关联为基础进行多元化规则之六：将多元化风险降至最低规则之七：发挥企业文化的整合作用规则之八：培养最优的领导艺术

<<多元化规则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>