

<<关键点控制>>

图书基本信息

书名：<<关键点控制>>

13位ISBN编号：9787502823894

10位ISBN编号：7502823891

出版时间：2004-01

出版时间：地震出版社

作者：王冲

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<关键点控制>>

内容概要

管理所追求的是“有效”而不是“有效率”。

如果人们对“有效”和“有效率”的区别辨不清，他们也就同样区分不清“做正确的事”和“正确地做事”。

正所谓“以极高的效率完成根本不需要做的工作，是最大的无用功。

”木桶盛水的多少往往是由那个最短的木板决定，而不取决于最长的木板；管理活动的成效取决于最薄弱的环节，而不是最具优势的部分，这个薄弱的环节很可能便是需要慎重考虑的关键点。

<<关键点控制>>

书籍目录

第1章 时代的需求一、管理思想流行语二、中国企业管理的现状三、基于成效的管理方式第2章 最佳成效管理方式的几大特征一、企业战略二、企业需要什么样的管理三、基于成效的管理方式的其他特点第3章 成效管理的关键一、关键是什么二、关键点是什么三、企业发展过程中的成效管理与关键点四、成效管理中的几个误区第4章 理解控制一、控制是什么,它重要吗二、控制需要哪些条件,它有原则可循吗三、控制的步骤四、建立有效控制的具体要求五、控制的精髓第5章 找出关键点一、寻找关键点的指导原则二、寻找关键点的具体方法第6章 有成效的管理企业资源一、对物的管理二、对财务的管理三、人的管理第7章 评价你的管理一、管理评估应注意的问题二、管理评估遵循的原则三、管理评估的方法四、案例分析第8章 受命败军,如何亡羊补牢一、亡羊源自何因二、如何才能补牢第9章 不同行业企业的关键点控制一、零售业二、餐饮业三、咨询业四、文化传播行业五、其他行业

<<关键点控制>>

媒体关注与评论

“关键点控制”的理念基于成果，而非过程。
这一理念是现今多元化、复杂化的经济活动中进行有效控制时最明智的选择。
把事情变得复杂是一项简单的工作，但将事情变得简单则量项复杂的工作。
通过思考战略的关键问题和概念，你很快会发现自己在进行着越来越多的重要工作，这些工作使你离自己的关键目标越来越近。

<<关键点控制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>