

<<双赢决策>>

图书基本信息

书名：<<双赢决策>>

13位ISBN编号：9787502823382

10位ISBN编号：7502823387

出版时间：2004-01

出版时间：地震出版社

作者：陈秀梅

页数：282

字数：254000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<双赢决策>>

内容概要

未来的不可预知性赋予了任何一项决策以隐蔽的风险——风险意识正是阻碍众多领导人勇敢地做出正确决策的主要因素，以致错失诸多现有的或可能的良性改观。

现在，我们必须转变思维，以极强的穿透力洞察事务利弊两面的属性，然后做出造就企业更大发展的战略性选择。

经验是一把双刃剑，它不仅能促进领导者高速地发展企业，使企业基业长青，但另一方面，它也会形成一种不良的企业文化，使企业阻碍新生领导的变革和创新。

<<双赢决策>>

书籍目录

第一章 双赢思维概述 一 什么是双赢 二 决定双赢思维的深层因素 三 获取双赢的基本规则 第二章 决策与双赢思维切入 一 决策的内涵与分类 二 决策的原则及特点 三 常见决策失误分析 四 决策过程如何切入双赢思维 第三章 领导决策的双赢思维培养 一 思维与领导决策的重要意义 二 双赢决策思维构成 三 双赢决策的领导心理素质培养 四 双赢决策的领导性格培养 第四章 领导决策的双赢谋划 一 双赢决策的谋划程序 二 产品决策的双赢谋划 三 市场决策的双赢谋划 四 人力资源决策的双赢谋划 第五章 双赢决策的方法和艺术 一 双赢决策艺术概述 二 领导经营决策的双赢艺术 三 领导“引智”决策的双赢艺术 四 领导决策方案的优选艺术 第六章 不同情境的双赢决策实践 一 组织管理的双赢决策实践 二 竞争战备的双赢决策实践 三 谈判时的双赢决策实践 四 处理危机时的双赢决策实践 五 并购时的双赢决策实践 第七章 双赢决策案例分析 一 新高路华浴水重水，陆强华功不可没 二 在众员工持股，企业家与员工共享双赢 三 从“爱迪塞尔”到“野马”，福特从“惨败”走向“全胜” 四 品牌决策谋划，一举实现双赢 五 巧妙利用外资，实现并购双赢 六 成功的双赢决策离不开双赢意识 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>