

<<大学生竞争情报意识与技能培养>>

图书基本信息

书名：<<大学生竞争情报意识与技能培养>>

13位ISBN编号：9787502780111

10位ISBN编号：7502780114

出版时间：2011-6

出版时间：海洋出版社

作者：董素音，蔡莉静 编著

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大学生竞争情报意识与技能培养>>

### 内容概要

由董素音编著的《大学生竞争情报意识与技能培养》根据大学生普遍缺乏行业背景知识和参与市场竞争经验的学习特点，提出了项目驱动式竞争情报教学模式，即首先构建竞争情报教学示范项目，然后开发集理论知识学习、示范项目解析、课程模拟实习于一体的大学生竞争情报意识与技能培养教学平台。

本书共12章节，主要内容为人类的情报活动，竞争情报与竞争战略，竞争情报工作体系，竞争情报与大学生成长，怎样搜集竞争情报等。

# <<大学生竞争情报意识与技能培养>>

## 书籍目录

### 第一章 人类的情报活动

#### 第一节 军事情报活动

- 一、人力情报阶段
- 二、技术侦查阶段
- 三、卫星侦察阶段

#### 第二节 科技情报活动

- 一、美国的科技情报活动
- 二、日本的科技情报活动
- 三、英国的科技情报活动
- 四、我国的科技情报活动

#### 第三节 经济情报活动

- 一、公开信息中的经济情报
- 二、参观考察中的情报活动
- 三、人际交流中的情报活动
- 四、经济间谍的情报活动

### 第二章 竞争情报与竞争战略

#### 第一节 竞争情报概论

- 一、竞争情报的起源
- 二、竞争情报的涵义
- 三、竞争情报研究的对象
- 四、竞争情报研究的特点
- 五、竞争情报研究的流程
- 六、竞争情报研究的应用

#### 第二节 竞争情报与竞争战略

- 一、企业的战略目标
- 二、竞争战略的类型
- 三、竞争战略的选择
- 四、竞争情报对竞争战略的支持作用

### 第三章 竞争情报工作体系

#### 第一节 竞争情报组织网络

- 一、竞争情报部门
- 二、竞争情报人员
- 三、人际情报网络

#### 第二节 竞争情报系统的开发

- 一、竞争情报系统的构成
- 二、竞争情报系统的开发
- 三、国内主要竞争情报系统简介

#### 第三节 关键竞争情报课题

- 一、竞争情报需求调查
- 二、关键情报课题的选择

### 第四章 竞争情报与大学生成长

#### 第一节 大学生成长中的竞争情报需求

- 一、大学生科技创新中的竞争情报需求
- 二、大学生就业中的竞争情报需求
- 三、大学生创业中的竞争情报需求

## <<大学生竞争情报意识与技能培养>>

### 四、大学生是竞争情报研究的新生力量

#### 第二节 项目驱动式教学模式应用研究

- 一、项目驱动教学法的特点
- 二、大学生竞争情报意识与技能培养平台(单机版)的开发
- 三、大学生竞争情报意识与技能培养平台(网络版)的开发
- 四、示范项目的建立
- 五、实习课题的设计

### 第五章 怎样搜集竞争情报

#### 第一节 从公开文献中获取竞争情报

- 一、从图书中获取情报资料
- 二、从学术论文中获取情报资料
- 三、从报刊中获取情报资料
- 四、从标准文献中获取情报资料
- 五、从专利文献中获取情报资料
- 六、从会议文献中获取情报资料
- 七、从商情数据库中获取情报资料
- 八、从因特网中获取情报资料

#### 第二节 从非公开文献中获取竞争情报

- 一、从政府管理部门获取情报资料
- 二、从行业协会获取情报资料
- 三、从咨询机构获取情报资料

#### 第三节 从人际情报网络中获取竞争情报

- 一、关键人物采访法
- 二、问卷调查法
- 三、专家调查法

#### 第四节 从实地考察中获取竞争情报

- 一、市场观察法
- 二、企业参观法
- 三、商品展销会法
- 四、实物分析法

### 第六章 怎样开发利用竞争情报

#### 第一节 竞争情报的加工处理

- 一、情报的筛选
- 二、情报的加工整理
- 三、情报的分类存储

#### 第二节 竞争情报的分析

- 一、通用分析法
- 二、模型分析法
- 三、文档分析法

#### 第三节 竞争情报的开发利用

- 一、竞争情报产品的类型
- 二、调查报告的结构与内容
- 三、竞争情报的传播与利用

### 第七章 企业内部情报研究

#### 第一节 企业成长阶段分析

- 一、成长阶段分析模型
- 二、华药集团发展阶段分析

## <<大学生竞争情报意识与技能培养>>

- 三、华药集团发展战略分析
- 第二节 企业资源与能力分析
  - 一、价值链分析方法
  - 二、华药集团的资源分析
  - 三、华药集团的能力分析
- 第八章 竞争对手情报研究
  - 第一节 竞争对手情报的组织
    - 一、竞争对手的确定
    - 二、竞争对手情报的组织
  - 第二节 竞争对手情报的分析
    - 一、竞争对手分析模型
    - 二、竞争对手分析的内容
- 第九章 技术情报研究
  - 第一节 产品情报的开发与利用
    - 一、抗生素类产品的类型
    - 二、青霉素的种类
    - 三、头孢菌素的种类
    - 四、非典型 一内酰胺的种类
  - 第二节 技术情报的开发与利用
    - 一、青霉素发酵工艺
    - 二、半合成青霉素的合成工艺
    - 三、青霉素复方制剂的配制
    - 四、从青霉素到头孢菌素的扩环工艺
  - 第三节 专利情报研究
    - 一、专利的检索
    - 二、专利原文分析
    - 三、专利统计分析
- 第十章 市场情报研究
  - 第一节 行业发展阶段分析
    - 一、行业生命周期分析
    - 二、青霉素行业发展阶段分析
  - 第二节 市场情报的开发与利用
    - 一、产业结构分析
    - 二、市场竞争格局分析
    - 三、青霉素市场竞争格局分析
- 第十一章 宏观环境情报研究
  - 第一节 宏观环境分析方法
    - 一、宏观环境分析的意义
    - 二、PEST宏观环境分析模型
    - 三、政治环境分析的要素
    - 四、社会环境分析的要素
    - 五、经济环境分析的要素
    - 六、技术环境分析的要素
  - 第二节 青霉素产业的宏观环境
    - 一、政治环境方面的影响
    - 二、社会环境方面的影响
    - 三、经济环境方面的影响

## <<大学生竞争情报意识与技能培养>>

### 四、技术环境方面的影响

## 第十二章 反竞争情报研究

### 第一节 反竞争情报研究

#### 一、反竞争情报的涵义

#### 二、反竞争情报研究方法

#### 三、秘密信息的确定

#### 四、秘密信息泄漏的途径

#### 五、企业秘密的保护

### 第二节 商业秘密的法律保护

#### 一、商业秘密的概念

#### 二、商业秘密的泄漏

#### 三、商业秘密的法律保护

#### 四、商业秘密侵权案例分析

## 参考文献

## <<大学生竞争情报意识与技能培养>>

### 章节摘录

版权页：插图：人类社会的情报活动与生俱来，并伴随着人类社会的发展而发展。

人类情报活动的范围极其广泛，从政治军事到科学技术，从经济贸易到文化交流，情报活动如影随形，无处不在。

如果大家脑海中的情报活动还带有小说或电影中的那种传奇色彩，那么，从现在开始，我们将慢慢揭开情报活动那层神秘的面纱，探究情报活动的基本规律和方法，学习情报搜集与分析的基本技能，利用现代信息技术建立起自己专有的竞争情报知识库，为未来的学习和工作创造良好的基础信息环境，让自己在成功的路上走得更快、更稳！

第一节 军事情报活动 军事情报活动的历史与人类战争的历史同样悠久。

在原始社会，人类面临的巨大威胁是饥饿，原始部落、氏族公社之间往往为了争夺居住地、水源、狩猎区等生存资源而引发战争。

为了获得较多的食物，部落头领总是预先派出几个人去寻找目标，这就是最原始的情报活动。

随着社会的发展，人类进入阶级社会，为了争夺地域、财物，各国家之间相互角逐、欺强凌弱、扩张兼并，各种战事此起彼伏。

在这种兼并战争中，谁的军事情报搞得好，能侦察到对方的虚实，出其不意，攻其不备，谁就能掌握战场的主动权，就能夺取战争的胜利。

因此，各个国家都建立了专门的军事情报机构，由专门的情报人员进行情报活动。

当人类战争经历了冷兵器时代、热兵器时代、机械化时代、核武器时代，进入到信息兵器时代的时候，军事情报活动也经历了以谍报为主的人力情报阶段、以窃听技术为主的技术侦查阶段，发展到以影像技术为主的卫星侦察阶段。

一、人力情报阶段 古代军事情报研究的内容非常广泛，既有关于敌对国或周边国的政治、军事动态的情报，也有关于地理、风土人情、气象方面的情报。

受科学技术的限制，古代军事情报活动主要是靠人力获取情报，情报人员的智慧起着决定性作用。

军事情报搜集的方法主要有间谍和军事侦查两种。

<<大学生竞争情报意识与技能培养>>

编辑推荐

《大学生竞争情报意识与技能培养》是河北省哲学社科规划办研究项目之一。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>