

<<情报研究与竞争力>>

图书基本信息

书名：<<情报研究与竞争力>>

13位ISBN编号：9787502773267

10位ISBN编号：7502773266

出版时间：2009-5

出版时间：海洋出版社

作者：《图书情报工作》杂志社 编

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<情报研究与竞争力>>

内容概要

本专题共组织了5篇文章。

“竞争情报的价值及其实现”一文介绍了竞争情报价值的内容体系，对实现竞争情报价值的原则问题和保障条件进行探讨，便于读者从理论上比较全面、系统地了解竞争情报价值的全貌以及影响竞争情报价值实现的若干问题。

竞争情报系统是竞争情报领域的几大主要问题之一。

建设竞争情报系统是竞争情报咨询机构推荐竞争情报的主打项目，是企业开展竞争情报工作的主要抓手，是体现竞争情报价值的主要平台。

竞争情报系统不能很好地实现预期的目标、功能和价值的诸多问题都可以在对竞争情报系统的理论认识方面的错误和不足方面找到原因。

曾忠禄教授的《企业竞争情报系统的再定义》一文从貌似简单、普通的主题中阐释真知灼见，该文重新审视了竞争情报系统的定义、构成和要素协同发挥作用的问题，对于读者参悟竞争情报价值的实现机理大有裨益。

竞争情报的价值不仅仅体现于帮助组织获取竞争优势，还可以体现于帮助组织解决重大战略问题。来自高等院校的龙必尧同志对竞争情报价值理解的高度、视角和立意为竞争情报界所鲜见，相信其文章会让人有眼前一亮的感觉。

竞争情报的价值与实现问题是一个复杂的、艰难的问题，是众多竞争情报推动者共同努力才有可能取得有分量研究成果的问题。

组织这期专题的主要用意是吸引更多同仁关注这一问题，并投入到这方面的研究中来，推动我国的竞争情报事业进一步发展。

<<情报研究与竞争力>>

书籍目录

专题1 竞争情报的价值与实现 竞争情报的价值及其实现 企业竞争情报系统再定义 一个世界500强企业的竞争情报工作 竞争情报助推传统图书情报部门业务升级实例研究 利用竞争情报解决大学生就业问题的若干思考
专题2 战略情报研究与服务实践探索 情报研究的实践 对国家创新体系各单元发展态势分析的思考 学科战略情报研究方法与实践 专利分析及其在情报研究中的应用 运用SCI有效评价科研成果的方法 德温特分析工具在机构比较研究中的应用
专题3 基于知识管理的企业核心竞争力研究 知识管理、核心竞争力与竞争优势三者关系研究 面向企业核心竞争力的知识价值链研究 基于战略联盟知识获取的企业核心竞争力建设——以日产汽车公司为例 知识创造对企业核心竞争力的作用机制研究——以松下电器公司为例 基于知识吸收的企业核心竞争力建设——以上海大众汽车公司为例
专题4 咨询技术与服务创新研究 信息技术创新与国家信息竞争力提升 我国咨询企业技术创新模式研究 基于客户知识管理的企业信息服务创新研究 搜索引擎企业技术创新风险实证研究 主题网关——创新改善网络信息资源服务模式
专题5 信息检索的新发展 信息检索与信息抽取差异性探析 信息查寻与信息检索的整合研究——对IS & R集成研究框架的评述 认知信息检索研究的发展与展望 从检索技术的实现方式看三大全文数据库的发展 .

<<情报研究与竞争力>>

章节摘录

插图：专题1 竞争情报的价值与实现竞争情报助推传统图书情报部门业务升级实例研究4 图书情报部门应对业务升级要做好的准备综上所述，图书情报部门进行业务升级既有必要性，又有可行性。

国内外的案例研究表明，通过开展竞争情报服务，能够推动业务升级。

但这并不等于所有的机构都能成功地复制此种发展模式，因为开展竞争情报活动需要具备一定的前提条件。

为此，图书情报部门至少应做好以下两方面的准备，一是建立市场导向的组织文化；二是将信息专家转变为情报从业者。

4.1 建立市场导向的组织文化所谓市场导向的组织文化，根据Harrison and Shaw对澳大利亚公共图书馆进行的案例研究得出的结论，对于图书情报部门而言，其含义应该包括情报搜集、客户导向、竞争对手导向和内部各部门的协作4个组成要素。

即要建立关注竞争环境、竞争对手和客户的组织文化，通过多种渠道进行情报搜集而不能局限于已收藏的二手资料，同时要改变各部门各自为政的分散局面，开展多部门的协作，最终实现信息向情报的转化和定向传递。

这对于传统图书情报部门相对较为封闭、孤立、缺乏竞争和变革的组织文化是一个不小的挑战。

<<情报研究与竞争力>>

编辑推荐

《情报研究与竞争力》由海洋出版社出版。

<<情报研究与竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>