

<<文化创意产业概论>>

图书基本信息

书名：<<文化创意产业概论>>

13位ISBN编号：9787502770877

10位ISBN编号：7502770879

出版时间：2008-8

出版时间：海洋出版社

作者：石杰，司志浩 编著

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化创意产业概论>>

前言

人们常常认为，文化与经济的自然分工与分离使物质生产者和精神生产者在相对独立的领域形成具有自身内在特征的生产力形态和上层建筑形态。

所以，人们更习惯于讨论文化的意识形态和其具有的社会属性，文化也仅被看作是文明的结果。这种观点几乎左右了人类的全部历史。

但事实上，文化与经济从来密不可分。

生产力越发达，经济与文化的关系就越密切。

近百年来的事实说明，文化推动着市场经济发展，市场经济使得经济的文化化与文化的经济化现象日益明显。

人类社会发展到今天，特别是随着新技术革命和经济全球化的兴起，经济与文化的进一步融合，文化的产业力量的转化，已成为当代社会发展的大趋势。

从这个意义上说，当今世界正逐步进入文化经济时代。

众所周知，农耕经济时代尽管也存在着人类的文化生产与消费活动，甚至也有像早期手工业中的工艺美术品业、娱乐业、书籍印刷业等前文化产业的形态，但所有这些行业及其从业人员则都依附于整个农业经济体系之中，从未形成独立的产业形态。

工业经济时代机器的发明和生产工具的革命性变化，使得单一的农耕文化发展成为多元的以工业文化为主导的城市文化和农村文化，也没有形成产业体系。

信息经济时代中信息数字技术广泛地运用于人类社会的各个领域，深刻地改变着人类社会的存在方式，而且正是技术的积累和社会的需求促使了文化产业的诞生，也使得文化产业与社会、经济、政治、科技发展之间出现了全面的互动与影响。

文化与社会全面互动，表明文化中最活跃经济元素的充分调动，以及经济活动中文化元素发掘的彰显能够激活资源，形成现实生产力。

可以说，文化产业的这种整合功能，是文化产业对社会的全方位服务与渗透功能所产生的结果。

在技术形态上，表现为它和信息技术及信息产业的结合；在内容构成上，表现为人们的娱乐和生活方式的结合。

人们在文化产业中的参与程度和享有程度，标志着一个国家文化产业的发展水平，也标志着公民文化权利的实现程度。

正是这种实现程度的差异，构成了现代文明社会所达到的现代文明程度的差异。

<<文化创意产业概论>>

内容概要

本书第一章，用以阐述文化与创新及经济之间的联系，提出我国要从文化资源大国到文化产业大国的历史性转变；第二章，着重介绍了文化创意产业的兴起及其相关理论思考。

这一部分对于正确认识文化创意产业，了解文化创意产业发展路径具有很大的帮助；第三章介绍了文化创意产业发展模式分析及发展的不同阶段。

介绍产业发展模式有助于帮助我们深入了解这个新兴的产业，而对于不同阶段的界定和研究，则让我们正确认识本地区文化创意产业的发展现状，针对不同的阶段采取不同的措施，为更好的发展文化创意产业打下坚实的基础；第四章主要介绍了国外文化创意产业的发展以及对我国发展文化创意产业的启示。

通过对欧美发达国家及亚洲著名文化创意产业基地的了解，使我们掌握了当今文化创意产业的发展动态及未来发展趋势，同时借鉴国际先进的产业发展经验也有助于更好地发展我国的文化创意产业；从第五章开始，进入对我国文化创意产业的介绍，本章主要介绍了文化创意产业在我国的发展现状，国内发展比较成熟的几个文化创意产业城市及目前存在的不足，而以后的几章则开始比较详细地论述针对存在的不足，我们应该采取的措施；第六章主要讲了文化创意产业的投融资战略，总结了我国发展文化创意产业的投融资的需要和建议；第七章论述了我国文化创意产业发展所面临的人才困境，结合国外发展文化创意产业人力资源的经验给出了建议；第八章从信息技术角度分析了高新技术的发展，尤其是信息技术的发展对文化创意产业的影响；第九章介绍了文化创意产业与区域经济发展之间的联系，明确了文化创意产业与区域经济发展的相互制约和促进；第十章介绍了文化创意产业的绩效评估体系，这部分在国内的发展相对比较滞后，在充分借鉴欧美发达国家经验以及香港地区创意指标体系的基础上，对我国的文化创意产业绩效评估进行了有益的探索；第十一章主要论述了在全球化背景下未来文化创意产业的发展，提出了我国文化创意产业融入世界的思考。

最后一章即第十二章是对本书的简要总结，主要还是呼吁相关部门，正确认识文化创意产业的发展规律，大力发展文化创意产业对进入新发展时期的我国具有重要的现实意义和长远意义。

<<文化创意产业概论>>

作者简介

石杰，工学博士，现为北京大学光华管理学院区域经济专业博士后研究人员，并任北京大学战略研究所副所长，媒与市场研究中心副主任等职。

目前主要研究方向为：区域经济中的互动生态现象研究、区域经济增长方式转换与地方政府绩效研究，以及城市发战略与企业知识管理战略研究。

近年来在国内主要学术核心期刊发表了三十多篇学术论文，出版了三部学术著作。

<<文化创意产业概论>>

书籍目录

绪论：世纪课题——文化、创新与发展 第一节 文化因素与软实力构建 第二节 文化与创新简论
第三节 文化与经济一体化动因 第四节 文化产业发展与创意经济崛起第二章 文化创意产业的兴起
及其理论思考 第一节 文化创意产业兴起的背景 第二节 文化创意产业的若干相关理论问题 第三
节 文化创意产业的性质与真正价值第三章 文化创意产业发展及其模式分析 第一节 全球化背景下
文化政策的演变 第二节 文化产业到文化创意产业转变 第三节 文化创意产业的发展阶段第四章 国
外文化创意产业发展概述及其经验借鉴 第一节 国际文化创意产业发展综述 第二节 国际文化创意
产业的发展对策 第三节 国际文化创意产业发展对我国的借鉴意义第五章 我国的文化创意产业的
崛起与存在问题探讨 第一节 文化创意产业在我国的发展现状 第二节 我国部分城市文化创意产业
发展比较研究 第三节 我国文化创意产业发展的困境与问题第六章 文化创意产业的投融资战略系
统分析 第一节 世界一些国家文化创意产业投融资战略 第二节 我国文化创意产业投融资现状 第
三节 我国文化创意产业投融资战略思考 第四节 我国文化创意产业投融资发展建议第七章 文化创
意产业发展与人力资源保障 第一节 文化创意产业的发展呼唤创意阶层的崛起 第二节 我国文化创
意产业人力资源现状分析 第三节 文化创意产业人力资源发展的国外经验第八章 文化创意产业发
展的信息技术分析 第一节 网络经济下的文化创意产业发展特点 第二节 信息技术的发展对文化产
业的影响 第三节 利用信息技术促进文化创意产业发展第九章 文化创意产业集聚与区域经济发展
第一节 文化创意产业集群的价值思考 第二节 文化创意产业集聚区形成机理研究 第三节 集聚产
业园区——我国文化创意产业的焦点第十章 我国文化创意产业绩效评估体系研究 第一节 国内外
文化创意产业评估指标体系研究 第二节 我国文化创意产业绩效评估第十一章 全球化背景下未来
文化创意产业的发展趋势及对策 第一节 全球化背景下文化创意产业的发展 第二节 全球化背景
下文化创意产业面临的机遇 第三节 全球化背景下文化创意产业面临的挑战 第四节 全球化背景
下发展我国文化创意产业的对策 第五节 我国文化创意产业融入世界的思考结语：发展文化创意产业，
增强国家文化软实力参考文献

<<文化创意产业概论>>

章节摘录

第二章 文化创意产业的兴起及其理论思考 第一节 文化创意产业兴起的背景 文化创意产业是在全球化背景下发展起来的新兴理念、思潮和经济实践，其推崇创新、个人创造力，强调文化对经济的支持与推动，通过创新及设计使文化产生更大经济效益。

本节通过对文化创意产业的概述，研究文化创意产业的兴起与发展，从而对文化创意产业进行更为清晰的界定与分类，并分析其兴起的市场基础条件。

一、发展文化创意产业的必然性分析 早在1986年，著名经济学家罗默就曾撰文指出：新创意会衍生出无穷的新产品、新市场和财富创造的新机会，但直到全球化趋势不断加强，国际间竞争日趋激烈的今天，创意产业所带来的巨大经济效益和社会效益已经远远超出人们的想像。

为什么这样说呢？

首先，这是因为人类社会在经历了由产品经济、商品经济到知识经济的发展过程后，人们将不再单纯地追求对资源、能源和农产品等有形资源的过度消费，而是通过对各类“知识”的价值挖掘，用知识满足人们的各种消费需求。

一方面，知识源于科技发现、发明和创造，另一方面知识也产生于人类的人文社会科学的创意活动；知识的产业化，对于前者而言表现为科技产业化，形成科技产业，对于后者则表现为创作的产业化，形成文化产业，两者的综合则形成创意产业。

在全球化趋势不断加强、国际分工日趋明显、各国竞争不断加剧的今天，以科技产业和文化产业为核心的创意产业的发展规模和程度，已经成为衡量一个国家或城市综合竞争力高低的重要因素。

可以说，文化创意产业是社会经济发展的历史必然结果。

据统计，随着知识经济的迅猛发展，创意产业作为最能反映知识经济时代特征的行业，其规模日益扩大。

近年来，发达国家积极发展创意产业，大力推动产业转型升级，文化创意产业产值已经超过了任何制造业门类。

<<文化创意产业概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>