

<<中文版Photoshop CS产品包装>>

图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop CS产品包装设计实训>>

13位ISBN编号：9787502765309

10位ISBN编号：7502765301

出版时间：2007-2

出版时间：海洋

作者：麦森平

页数：270

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中文版Photoshop CS产品包装>>

### 内容概要

包装设计是高校电脑美术专业的热门课程。

目前我国优秀的包装设计人才十分短缺。

本书的作者是一批长期在一线从事企业包装设计和教学的专业人士，积累了丰富的实践和教学经验，本书从易教易学的实际目标出发，详细介绍了如何用Photoshop CS设计食品、烟茶、保健药品、日用品、化妆品、文化用品、玩具、高科技产品、服装、书籍封面等十大类、20多种产品包装的规格、设计思路、设计流程和具体操作步骤。

全书由11章构成，以理论为辅，实战为主，重点激发学生的学习兴趣和培养实际设计能力，实例典型，画面美丽，讲解生动细致、深入浅出、循序渐进，开创了创意、美术与电脑软件紧密结合之先河，读者通过本书的学习，了解包装设计概念，理解包装与市场定位，市场调研与分析以及不同种类包装的制作方法等，快速掌握包装设计精髓，步入高薪包装设计行列。

配套光盘内容包括本书实例源文件和精美的效果图，大量的练习素材，供学习时借鉴和参考。

本书不但是高校电脑美术专业包装设计课程实用教材，同时也是广大想快速进入包装行业从业者的优秀自学用书。

## <<中文版Photoshop CS产品包装>>

### 作者简介

麦森平，毕业于广东省汕头大学长江设计学院，设计专业，长期从事设计工作，拥有丰富的软件使用和图书撰写的技术和经验。

曾为荣诚月饼、茂发食品、集味村、拉芳、儒酒、螭婷化妆品等多家厂家进行包装及广告设计。

书籍目录

第1章 包装设计基础知识 1.2 包装的分类 1.3 包装设计的功能 1.4 包装设计的基本原则 1.5 包装设计的色彩运用 1.5.1 色彩的三要素 1.5.2 色彩的功能 1.6 包装设计中的文字 1.7 包装设计流程 1.8 常用印刷方式 1.9 纸的种类和规格 1.10 印前输出菲林片的要领 1.11 小结 1.12 思考与练习第2章 食品包装设计 2.1 实例1金秋牌珍品月饼盒包装设计 2.1.1 设计规格及要求 2.1.2 制作思路及流程图 2.1.3 具体操作步骤 2.1.4 印前拼版 2.1.5 本例出彩点 2.1.6 范例拓展 2.2 实例2龙湖牌糖糕手提盒设计 2.2.1 设计规格及要求 2.2.2 制作思路及流程图 2.2.3 具体操作步骤 2.2.4 印前拼版 2.2.5 本例出彩点 2.2.6 范例拓展 2.3 课堂练习：享牌花生牛奶包装设计 2.3.1 设计规格及要求 2.3.2 制作思路及流程图 2.3.3 操作步骤提示 2.4 思考与练习第3章 烟茶酒包装设计第4章 保健药品包装设计第5章 日用品包装设计第6章 化妆品包装设计第7章 文化用品设计第8章 玩具包装设计第9章 科技产品包装设计第10章 服装包装设计第11章 书籍封面设计附录 Photoshop CS 快捷键

<<中文版Photoshop CS产品包装>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>