

<<中国动画产业年报>>

图书基本信息

书名：<<中国动画产业年报>>

13位ISBN编号：9787502765033

10位ISBN编号：7502765034

出版时间：2006-1

出版时间：海洋出版社

作者：动画产业年报课题组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国动画产业年报>>

内容概要

本年报首次详尽系统地披露了动画原创情况、动画制作现状、动画教育概况、动画衍生品的市场等等动画产业核心问题，力求用数据实证世界动画产业的规模，用数据分析中国动画产业存在的差距，更新数据规划中国动画产业的发展蓝图。

本年报汇集了国内100多位动画产业及教育专家、学者的辛勤工作和实际调研活动，真实客观地反映了中国动画产业发展的现状，存在的问题，并为如何参与中国动画创作、教育、衍生品开发等产业活动提供了理性建议和参考依据；是动画、漫画及游戏产业从业人员以及相关产业人员进行政府决策、企业投资、市场运营不可或缺的内参资料，也是大专院校、研究机构等图书馆的必备的馆藏读物。

<<中国动画产业年报>>

书籍目录

第一章 总论——大力发展民族动画产业，构建中国动画新形象第二章 动画播出与收视情况分析 第一节 2004年中国动画播出市场概况 第二节 中国电视动画收视状况分析 第三节 我国少年频道发展现状一览 第四节 上星动画频道动画节目播出与收视情况分析 第五节 三大上星动画频道比较分析 第六节 中国动画电影市场概况 第七节 媒体播出与收视情况综述第三章 动画制作的现状与趋势 第一节 2004年度动画片生产与动画制作机构概况 第二节 动画制作的投资 第三节 制作机构的资金回收 第四节 “蓝猫”案例分析 第五节 动画制作要素对产业的影响 第六节 国内动画制作趋势展望和部分业界观点第四章 中国动画教育 第一节 国内动画教育状况 第二节 四大动画教育基地第五章 合作与交流 第一节 2004年中国引进动画片情况概述 第二节 中国动画制作的国际性合作 第三节 国外主要动画大国的产业化发展与政府扶持状况 第四节 2004年中国动画作品在国际动画节上的表现第六章 动画衍生产品 第一节 影视动画相关产品开发与动画产业概述 第二节 影视动画相关产品市场现状 第三节 动画产业衍生产品市场存在的问题 第四节 动画衍生产品开发的理想模式 第五节 中国动画相关产品市场展望附录一 国内主要院校获奖情况附录二 世界动画电影节简介后记

<<中国动画产业年报>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>