

<<食品工业企业诚信管理体系>>

图书基本信息

书名：<<食品工业企业诚信管理体系>>

13位ISBN编号：9787502634476

10位ISBN编号：7502634479

出版时间：2011-5

出版时间：中国计量出版社

作者：工业和信息化部消费品工业司，国家谁认可监督管理委员会注册管理部，北京市经济和信息化委员会组 编

页数：137

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<食品工业企业诚信管理体系>>

### 内容概要

本书是指导调味品生产企业按照QB / T 4111-2010《食品工业企业诚信管理体系（CMS）建立及实施通用要求》建立诚信管理体系编写的参考教材。

主要包括诚信管理体系标准释义和实施建议等，对企业的诚信管理具有较强的指导意义。

《《食品工业企业诚信管理体系（CMS）建立及实施通用要求》调味品生产企业实施指南》可供调味品生产企业及其相关的原辅料、包材等供应方建立诚信管理体系使用。

同时，可供各级工业和信息化主管部门、食品行业组织和诚信服务机构的管理人员参考。

## <<食品工业企业诚信管理体系>>

### 书籍目录

- 第一章 引言
- 第二章 范围、规范性引用文件、术语和定义
  - 第一节 范围
  - 第二节 规范性引用文件
  - 第三节 术语和定义
- 第三章 诚信管理体系通用要求
  - 第一节 原则
  - 第二节 诚信方针
  - 第三节 策划
  - 第四节 实施与运行
  - 第五节 检查和改进
  - 第六节 评价与声明
- 第四章 诚信管理体系的建立与实施
  - 第一节 诚信管理体系的特点与要素之间的逻辑关系
  - 第二节 诚信管理体系的策划与建立
  - 第三节 诚信管理体系的实施与运行
  - 第四节 诚信管理体系的检查与改进
  - 第五节 诚信管理体系与其他体系的联系与整合
- 附录 诚信管理体系基础知识

## <<食品工业企业诚信管理体系>>

### 章节摘录

**【实施建议】** 1.诚信因素分析的准备 确定诚信因素分析小组，考虑采取的评估方法和范围，确定重点分析部门，进行分工、交叉、协作。

2.诚信因素识别的重点确定诚信因素的类别，识别出重大失信风险因素。

诚信因素的识别方法可以分部门和过程，采用排查法进行识别。

识别的内容根据活动、产品、服务等按照常用的人、基、法、环、信五方面进行分析。

重点应考虑以下几方面。

(1) 人的管理 人的主观因素包括了个人或组织的价值观、素养和社会责任，调味品生产企业要有“以人为本”的现代企业管理理念，具有与之相适应的专业技术人员、熟练技术工人、诚信安全管理人员、质量管理人员和检验人员。

从事调味品生产加工的人员必须身体健康、无传染性疾病和影响食品安全的其他疾病，并持有健康证明；检验人员必须具备相关产品的检验能力，取得从事食品质量检验的资质。

调味品生产企业人员应当具有相应的调味品质量安全知识，负责人和主要管理人员还应当了解与调味品质量安全相关的法律法规知识。

建立关键岗位人员诚信档案。

(2) 原料管理 调味品生产企业必须建立相应的采购制度，根据原材料标准进行验收并建立台账。

结合调味品行业实际，充分考虑周期性原料产量的淡旺季与产品市场销售需求之间的客观矛盾，应控制和密切关注：——市场销售量的合理调整、对客户的必要解释与说明、产品供应种类的调整。

——原料严格验收时始终如一的一致性；有客观依据的拒收和拒收的频率，以及发生拒收的理由和季节。

——对与之合作的原料供应商均有供应合同或定单；无契约之外的抢购原料行为。

——是否及时为形成约定单的原料基地或养殖者提供所需的服务。

(3) 工艺过程管理 调味品生产企业应根据产品特性和加工工艺，对加工过程进行危害分析，设定关键控制点并实施控制。

关键控制环节为：原辅料控制、调配、灭菌、包装。

(4) 设备设施管理调味品生产企业应确保设备设施能力的提供，建立相应的设备设施管理制度，并遵照执行。

设备设施运营能力包括用于质量、交易活动的检测仪器，工作硬件环境等。

比如测试仪是否校验、测试数据是否准确等。

生产场所：企业应具备与生产能力相适应的厂房、原辅材料仓库、成品仓库。

生产用厂房能满足原料处理、加工、调配、灭菌、后处理和包装的工艺要求。

厂房与设施必须根据工艺流程合理布局，并便于卫生管理和清洗、消毒。

成品包装与生产区域要相对独立。

生产场所应具备防蝇、防虫、防鼠等保证卫生条件的设施。

## <<食品工业企业诚信管理体系>>

### 编辑推荐

食品工业诚信体系建设是一项系统工程和长期任务。

推进食品工业诚信体系建设，政府部门要加强指导和推动，完善政策法规，营造良好的诚信外部环境；行业协会要组织开展宣传培训，指导企业建立诚信制度，加强行业自律；企业要加强制度建设，建立和完善诚信管理体系，开展诚信自查自纠，落实主体责任。

让我们共同努力，为营造诚实守信的行业氛围，构建质量安全长效机制，全面提升我国食品质量安全水平和提振消费者信心作出应有的贡献！

《食品工业企业诚信管理体系建立及实施通用要求调味品生产企业实施指南》作为调味品生产企业标准宣贯和开展企业诚信建设的培训教材，供地方工业管理部门、行业组织，及企业学习和使用。

<<食品工业企业诚信管理体系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>