

<<企业计量管理与监督>>

图书基本信息

书名：<<企业计量管理与监督>>

13位ISBN编号：9787502634018

10位ISBN编号：7502634010

出版时间：2011-7

出版时间：中国计量出版社

作者：苗瑜

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业计量管理与监督>>

内容概要

根据我国企业计量管理和监督工作现状，结合GB/T 19022—2003，苗瑜主编的《企业计量管理与监督》(第二版)介绍了现行的国家计量法律法规和法定计量单位的有关知识，系统地阐述了如何建立、完善企业计量检测体系，怎样编写企业计量管理手册，对于体系中人员、计量标准、测量设备、计量数据如何进行管理及监督，测量过程怎么实现，如何对体系实施监视、分析、改进，以及有关计量体系保持的支持技术等内容。便于读者对企业计量管理体系的建立、运行和改进有更全面的理解。是企业贯彻实施GB/T 19022—2003、申请完善计量检测体系确认、测量管理体系认证、提高企业计量工作效能、提升计量管理与监督水平的实用参考资料。

《企业计量管理与监督》(第二版)可供在企、事业单位中从事计量管理、计量技术、质量管理、标准化管理、测量管理体系内、外部审核的人员阅读，也可作为计量人员培训教材使用。

<<企业计量管理与监督>>

书籍目录

- 第一章 计量基础知识
 - 第一节 计量概述
 - 第二节 计量的特点
 - 第三节 计量法律法规
- 第二章 法定计量单位
 - 第一节 量的基本概念
 - 第二节 单位和单位制
 - 第三节 国际单位制
 - 第四节 我国的法定计量单位及使用规则
- 第三章 企业计量管理
 - 第一节 企业计量的发展
 - 第二节 企业计量的作用
 - 第三节 企业计量管理的特征
 - 第四节 企业计量管理的内容
 - 第五节 企业计量工作的定位与发展
- 第四章 企业计量检测体系的建立
 - 第一节 计量检测体系的基本概念
 - 第二节 计量检测体系的策划
 - 第三节 企业的计量组织结构
 - 第四节 计量检测体系文件的编写
- 第五章 测量设备的管理
 - 第一节 测量设备的配备策划
 - 第二节 测量设备的管理与控制
 - 第三节 测量设备的量值溯源
 - 第四节 测量设备的计量确认
- 第六章 企业计量标准的管理
 - 第一节 企业计量标准的分类
 - 第二节 建立企业计量标准的策划
 - 第三节 企业计量标准的建立
 - 第四节 企业计量标准的考核
 - 第五节 企业计量标准的批准使用
 - 第六节 企业计量标准的专项计量授权
- 第七章 企业计量人员的管理
 - 第一节 计量人员的分类
 - 第二节 计量人员的管理
 - 第三节 我国的计量检定人员管理制度
 - 第四节 注册计量师制度
- 第八章 企业计量数据管理
 - 第一节 计量数据管理的意义
 - 第二节 计量数据管理的内容
 - 第三节 计量数据管理的控制
 - 第四节 能源计量数据的管理
- 第九章 测量过程的实现
 - 第一节 测量过程的相关概念
 - 第二节 测量过程的识别和策划

<<企业计量管理与监督>>

第三节 测量过程的设计

第四节 测量过程的实施

第五节 测量过程的控制

第六节 测量过程的记录

第十章 计量检测体系的监视、分析与改进

第一节 计量检测体系的监视、分析与改进

第二节 对顾客满意度的评价

第三节 计量检测体系审核与评审的概念

第四节 几个基本概念的比较

第五节 计量检测体系的内部审核

第六节 计量检测体系的管理评审

第七节 计量检测体系的现场评审

第八节 计量检测体系审核的重点

第九节 计量检测体系审核评审工作作用表

第十一章 计量检测体系的支持技术

第一节 测量误差和测量不确定度

第二节 测量不确定度的评定

第三节 计量网络图的设计

第四节 测量能力指数的计算

第五节 常用统计方法

第六节 量值溯源图的编制

第七节 计量确认间隔的调整方法

参考文献

<<企业计量管理与监督>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>